

Kerjakan soal berikut ini!

1. Untuk dapat berhasil dalam memasarkan produk, ada empat tahap proses komunikasi pemasaran, yaitu **analisis lingkungan, identifikasi khalayak dan tujuan, pengembangan pendekatan strategis** dan **mengembangkan rencana implementasi**. Masukkan rancangan “produk” presentasi tugas anda/ kelompok, kedalam empat tahap proses komunikasi pemasaran tersebut!
2. Setekah rancangan “produk anda” siap dikomunikasikan pada orang lain, ada bebearapa hal yang harus anda perhatikan dalam **perencanaan komunikasi strategis**
 - a. Sebutkan dan jelaskan hal-hal yang harus diperhatikan dalam perencanaan komunikasi strategis (sebutkan 4 saja)
 - b. Dari empat hal yang anda sebutkan, mana yang tersulit anda lakukan, dan jelaskan alasan kesulitan yang anda alami.
3. Seorang komunikator yang baik seyogyanya memiliki dimensi ethos yaitu: komponen kredibilitas, komponen atraksi dan komponen kekuasaan
 - a. Sebutkan yang termasuk komponen kredibilitas
 - b. Sebutkan yang termasuk komponen atraksi
 - c. Sebutkan yang termasuk komponen kekuasaan
4. Komunikasi efektif memerlukan beberapa hal, antara lain **Persepsi, Ketepatan, Kredibilitas, Pengendalian** dan **Keharmonisan**. Sebutkan masing-masing maknanya dalam komunikasi efektif!
5. Setiap melakukan komunikasi harus memiliki tujuan, bagaimana cara menguji tujuan dalam manajemen komunikasi strategis?