

Perancangan Media Promosi Yuyutsu Gallery Kota Semarang

AMIRA KAMILA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200800392@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Yuyutsu Gallery adalah Collections Tas Batik yang berkombinasikan kulit yang ada di Kota Semarang. Gallery ini memproduksi spesial Tas dengan berbahan baku dari Batik dan kombinasi dengan bahan berbagai jenis kulit seperti kulit ular, biawak dan sapi. Segmentasi dari Tas Batik ini terbilang cukup variatif dari mulai remaja, wanita dewasa, wanita karir dan pria dari kalangan menengah keatas, namun Yuyutsu ini belum dikenal sehingga perlu adanya program promosi secara luas sehingga produk-produk Tas dari perusahaan ini dapat segera dikenal oleh masyarakat secara luas. Dengan adanya permasalahan pada faktor promosi, maka penulis sebagai desainer membantu pengelola Yuyutsu dalam merancang media promosi yang sesuai dengan konsep periklanan untuk produk Yuyutsu Gallery, dalam Perancangan promosi ini penulis beranggapan sangatlah tepat dengan menggunakan analisis SWOT sebagai alat strategi terbaik menganalisa pasar. Diharapkan audience dapat mengenal produk tas berkualitas dari Yuyutsu Gallery

Kata Kunci : desain, yuyutsu, komunikasi visual, media

Designing Promotion Media Of Yuyutsu Gallery Kota Semarang

AMIRA KAMILA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200800392@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Yuyutsu Gallery is a Collection Bag Batik with a combination of leather in the city of Semarang. Gallery is producing a special bag with the raw material of batik and the combination with various types of materials such as leather skin of snakes, lizards and cows. Segmentation of Batik bag is quite varied ranging from adolescents, adult women, career women and men of the middle class and above, but this has not been dienal Yuyutsu so that the need for widespread promotion programs so that the products of this company Bags can be immediately recognized by society as a wide. With the problems in the promotion of factors, the authors as designers Yuyutsu assist managers in designing a media campaign in accordance with the concept of advertising for products Yuyutsu Gallery, in the design of this promotion is assumed it is appropriate to use a SWOT analysis as a tool to analyze the market`s best strategy. Expected audience can recognize quality bag products from Yuyutsu Gallery

Keyword : Design, Yuyutsu Gallery, Visual Communication, Media