

## **Sosialisasi Menolak Praktik Money Politic Pada Pemilihan Umum Melalui Perancangan Iklan Layanan Masyarakat di kota semarang**

**HERDITO DARU WIJANARKO**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200700172@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Politik uang (Money politic) merupakan bukan hal yang baru, dengan cara itu suara dapat dibeli. Sebaliknya bagi rakyat, money politic ibarat buah simalakama karena masyarakat tahu betul maksud dan tujuannya. Dalam alam demokrasi yang baru tumbuh ini sulit rasanya Indonesia menerapkan politik jujur dan bersih dan tidak dapat dipungkiri lagi bahwa transisi menuju proses demokratisasi yang bersih akan terhambat dengan adanya praktik money politic. Apabila kegiatan money politic tidak dapat dicegah, maka akan berpotensi menempatkan tatanan reformasi pada posisi tidak menentu, dan pada akhirnya kedaulatan rakyat hanya sebuah jargon-jargon yang tidak ada buktinya. KPU sebagai lembaga resmi yang didirikan oleh pemerintah, diharapkan memiliki kewenangan dan peranan penting dalam menyelenggarakan pemilihan umum, sehingga KPU berhak mensosialisasikan pentingnya menolak kegiatan praktik money politic dengan menggunakan Iklan Layanan Masyarakat sebagai sarana kampanye, dalam perancangan iklan ini penulis beranggapan sangatlah tepat dengan menggunakan analisis 5W+1H sebagai alat strategi terbaik menganalisa kondisi sosial di masyarakat sehingga kegiatan kampanye ini akan sesuai dengan apa yang diharapkan.

Kata Kunci : desain, Money Politic, kampanye, media

## **Socialization to Prevent Money Politic on General Selection using Public Service announcement Design at Semarang**

**HERDITO DARU WIJANARKO**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200700172@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

The money politic is method to buy a vote of citizen in the country and now it is not a new thing. Inversely for citizen, money politic is a indencision because they exactly know what the purpose of it. With money politic, it is too hard for Indonesia to apply honestly politic on the expansion of democracy, and it can be obstruction to go in the direction of democratization. When money politict inextinguishable, it bringing reformation structure into disjointedness. In the end, citizen sovereignty just a fiddlestick. KPU as a official institue that built by government be to be necessary for general selection, so KPU have the right to socialize the importance of Prevent Money Politic on General Selection Through Public Service Advertistment Design in Semarang as campaign instrument. In this advertisement design, the writer had a hunch that exactly right to used 5W+1H to analyze social condition of society, so campaign activity will be as we had hoped.

Keyword : design, money politic, campaign, media