

PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT. BPR RESTU MRANGGEN MAKMUR KABUPATEN DEMAK

YOHANES AWIE ANANTA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200700026@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

PT. BPR Restu Mranggen Makmur yang merupakan salah satu perusahaan bergerak di bidang korporasi atau Bank perkreditan rakyat. Company Profile merupakan sebuah sarana informasi mengenai suatu perusahaan termasuk produknya secara umum. Profile adalah sarana untuk memperkenalkan sebuah perusahaan dengan segala kelebihanannya yang bisa ditawarkan, disamping itu profil adalah sarana yang memberikan pesan keprofesionalan dan bonafiditas suatu perusahaan sehingga diharapkan akan mendapat perhatian secara khusus dari para calon konsumen. Perancangan media profil berbentuk video karena bersifat informatif dan komunikatif. Dalam perancangan ini digunakan metode analisa 5W+1H dan metode analisa data deskriptif kualitatif agar sesuai dengan apa yang diharapkan. Kegiatan perancangan yang dilakukan adalah video company profile sebagai media utama dan media pendukungnya seperti poster, folder, mug, t`shirt, dan xbanner. Karena dengan adanya profil ini para calon konsumen akan mendapatkan informasi yang menyeluruh dan memberikan kesan yang baik bagi perusahaan tersebut, sehingga video profil ini sekaligus membantu alat untuk membujuk calon nasabah bagi perusahaan tersebut.

Kata Kunci : company profile, video, media informasi

COMPANY PROFILE DESIGN OF PT. BPR RESTU MRANGGEN MAKMUR DEMAK

YOHANES AWIE ANANTA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200700026@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

PT. BPR Restu Mranggen Makmur, which is one of the companies engaged in corporation or rural bank. Company Profile is a means of information about a company, including its products in general. The profile is a means to introduces a company with all the advantages that can be offered, Besides that, itâ€™s a way to provides a professionalism and reliability message of a company, which is expected to receive special attention from the potential consumers. Media design shaped profile video because it is informative and communicative. In this scheme used analysis method 5W + 1H and qualitative descriptive data analysis method to match what is expected. Design activities are carried out is a video company profile as a major media and supporting media such as posters, folders, mugs, t`shirt, and x-banner. With this method, potential customers will get comprehensive information and give a good impression of the company. So at once, itâ€™s helping to persuade potential customers for the company.

Keyword : company profile , video , information media