

Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori untuk Menentukan Aturan Asosiasi Pada Penjualan Suku Cadang Sepeda Motor di Ahass Rahmat Motor Blora

TRI SETYO NUGROHO

Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111201005629@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Ahass Rahmat Motor adalah salah satu kantor cabang dealer motor honda yang menjual berbagai tipe varian motor honda matic maupun manual dan suku cadang sepeda motor. Setiap penjualan atau barang yang terjual akan dilakukan penginputan secara database secara langsung yang terhubung langsung dengan kantor pusat. Akan tetapi Ahass Rahmat Motor tidak mengetahui pasangan barang suku cadang yang sering dibeli secara bersamaan. Saat stok suku cadang yang jumlahnya tinggal sedikit, kantor hanya meminta kiriman stok suku cadang tersebut dari kantor pusat tanpa mengetahui suku cadang yang lain yang jika suku cadang tersebut dibeli maka suku cadang yang lain juga dibeli. Hal itu dinilai mempersulit saat penyetokan barang karena banyaknya jenis dari suku cadang sepeda motor. Teknik Data mining telah banyak digunakan untuk mengatasi permasalahan yang ada salah satunya dengan penerapan algoritma A-Priori untuk mendapatkan informasi tentang asosiasi antar produk dari suatu database transaksi. Data transaksi penjualan suku cadang motor di Ahass Rahmat Motor dapat diolah kembali menggunakan aplikasi Data mining sehingga menghasilkan aturan asosiasi keterkaitan yang kuat antar itemset penjualan suku cadang sehingga bisa memberi rekomendasi penyetokan barang dan mempermudah dalam penataan atau penempatan barang yang kuat berkaitan saling ketergantungan.

Kata Kunci : Ahass Rahmat Motor, transaksi penjualan suku cadang, data mining, Algoritma A-Priori

**Implementation Of Data Mining Using Apriori Algorithm To
Determine Association Rule On Motorcycle Parts Sales At Ahass
Rahmat Motor Blora**

TRI SETYO NUGROHO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111201005629@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Ahass Rahmat Motor is one of Honda Dealer's branch offices that selling the types of variant motorcycle like: Honda matic or Honda manual and the spare parts of motorcycle. Each sale or the goods sold will be done the input directly by database that is connected to the office. However, Ahass Rahmat Motor doesn't know the spare parts which are bought similarly. When the stock of spare parts is already limited, the offices just ask to be sent the stock of spare parts without knowing the another spare parts. If the one of spare parts is bought so did the another one. In this case, it hard to the other stocks because the spare parts of motorcycle is too much. The Data Mining Technique has been used to solve the existing problems by applying A-Priori algorithm. It is used to get the information about the association between the products and the transaction of database. The data of spare parts sales in Ahass Rahmat Motor could be calculated by using Data Mining so it given the result of association rules are related to the power itemset in selling spare parts. Furthermore, it gives the recommendation of stocks and makes the structuring or placements of goods easier. Those will be dependent.

Keyword : Ahass Rahmat Motor, spare parts of motorcycle, data mining, A-Priori Algorithm