

Perancangan Media Promosi Belcibo Italian Resto

AGUS YOHANES ARDANIAS

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200800304@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Belcibo Italian Resto adalah sebuah restoran yang memiliki cita rasa berkualitas dan yang bergaya khas Italia mulai dari nuansa restoran sampai menu makanan. Segmentasi dari restoran Italia ini terbilang cukup variatif dari mulai kalangan remaja hingga orang tua untuk semua kalangan. Namun, Belcibo resto ini belum banyak dikenal oleh masyarakat luas, sehingga perlu adanya program promosi secara luas supaya produk kuliner dari perusahaan ini dapat segera dikenal oleh masyarakat secara luas. Dengan adanya permasalahan promosi, maka penulis sebagai desainer membantu pemilik Belcibo resto dalam merancang media promosi yang sesuai dengan konsep dari Belcibo resto. Dalam perancangan promosi ini penulis beranggapan sangatlah tepat dengan menggunakan analisis SWOT sebagai alat strategi terbaik untuk menganalisa pasar. Maka, penulis akan merancang komunikasi visual berupa media cetak yang bertujuan untuk menyampaikan kepada masyarakat bahwa Belcibo resto merupakan perusahaan kuliner khas Italia yang memiliki cita rasa berkualitas. Pesan yang ingin disampaikan berupa informasi bahwa dengan melihat visualisasi media promosi masyarakat akan mengetahui bahwa Belcibo resto. Diharapkan audience dapat mengenal produk kuliner khas Italia yang berkualitas dari Belcibo resto.

Kata Kunci : belcibo resto ,desain, komunikasi visual, media, promosi

Design of Promotion Media For Belcibo Italian Resto

AGUS YOHANES ARDANIAS

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200800304@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Belcibo Italian Resto is a restaurant that has a taste and quality yag typical Italian style shades ranging from restaurants to food menu. Segmentation of this Italian restaurant is quite varied ranging from teenagers to the elderly for all circles. However, this resto Belcibo not widely known by the public, so that the need for widespread promotion program that culinary products of this company can be immediately recognized by the public at large. With the problems of the promotion, the authors as a designer to help owners Belcibo resto in designing a media campaign in accordance with the concept of Belcibo resto. In designing this promotion assume the author is right by using SWOT analysis as a tool to analyze the market's best strategy. Thus, the author will design the visual communication in the form of print media that aims to convey to the public that Belcibo resto is a typical Italian culinary company that has a quality taste. The message contains information that the public see the visualization of promotional media will know that Belcibo resto. Expected audience can recognize typical Italian culinary products quality of Belcibo resto.

Keyword : belcibo resto, design, visual communication, media, promotion