

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG PENYEDIAAN BANK ASI SEBAGAI PENDUKUNG KEBERHASILAN ASI EKSKLUSIF

MARTHEN LUTHER HENGKELARE

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200800422@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Pemberian ASI Eksklusif kepada bayi usia 0-6 bulan adalah hal penting, namun pada kenyataannya, khususnya wanita karir belum maksimal memberikan ASI Eksklusif kepada buah hatinya karena keterbatasan waktu. Untuk itulah dengan program Bank ASI diharapkan dapat mengatasi masalah para wanita karir. Kota Semarang mempunyai jumlah penduduk yang cukup banyak bahkan wanita karir yang sedang menyusui cukup banyak. Target audiennya adalah wanita karir Kota Semarang yang berusia 20-35 tahun. Perancangan iklan layanan masyarakat menggunakan metode pengumpulan data yaitu studi pustaka, observasi, wawancara dan dengan membuat beberapa media sosialisasi yang mudah dimengerti dan dapat dengan mudah menyampaikan informasi yang terkandung dalam media sosialisasi. Media sosialisasi tersebut yaitu berupa baliho, poster, x-banner, dan beberapa marchandise sebagai media pendukung. Pemilihan media tersebut didasari agar dapat menyampaikan pesan secara baik kepada target sasaran, sehingga dapat dimengerti dengan baik.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Penyediaan Bank ASI, ASI Eksklusif, Wanita Karir, Kota Semarang.

DESIGN OF PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT ABOUT THE PROVISION OF BREAST FEEDING BANK FOR SUPPORTING SUCCESS OF EXCLUSIVE BREAST FEEDING

MARTHEN LUTHER HENGKELARE

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200800422@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Exclusive breastfeeding for infants aged 0-6 months are important, but in reality, especially career women have not been up to the exclusive breastfeeding her baby because of time constraints. For that the ASI Bank program is expected to address the issue of women's career. Semarang city has a population that is pretty much even career women who are breastfeeding quite a lot. Target Audience is Semarang City career woman aged 20-35 years. The design of public service announcements using the method of data collection are literature study, observation, interviews, and by making some media socialization that is easily understood and can easily convey the information contained in the media socialization. The socialization of media in the form of billboards, posters, x-banner, and some marchendises as supporting media. Selection of the media is based in order to deliver messages either to the target, so it can be well understood.

Keyword : Public Service Announcements, Provision of breastfeeding bank, exclusive breastfeeding, career women, Semarang.