

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PROGRAM GENIUS (GURU EXCELENT YATIM SUKSES) SEMARANG

FATHURROHMAN, TOTO HARYADI

Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro

Jl. Nakula 5 - 11, Semarang, 50131, 024-3517261

Email : Fathur_0997@yahoo.com, haryadi.dinus@gamil.com

ABSTRACT

The Public service ad Design program Genius Semarang was aimed to introduce the Genius and can make the people Make sure to participate in the program from Yayasan Yatim Mandiri Foundation is Genius (Teachers Exellent An Orphan success) so that it was able to attract an orphan medium down strong in learning and studied in accordance with the opening the Constitution develop the intellectual life of the nation 1945) with the theme of "We have To them" with is expected to be able to a spirit children to learn without thinking about school fees that in the present is expensive. In the design is an Yayasan Yatim Mandiri using the media and in all lines line on modern era under development due to make things easier access. The design is expected to be able to increase human resources and reduce the number of street children to go to school together with the Genius (especially in Semarang. The process of making was using a camera and software that is usually used for financing graphic design and illustrations manual which then in scanned images using scanner that later on in export to the software to be processed to produce more visualization high quality products, and interesting in helping the campaign program Genius Semarang.

Keyword : *ekonomik limitations, the orphans, the genius program of Semarang*

1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Semarang adalah ibukota jawa tengah, merupakan kota besar segala fasilitas dan kota pendidikan. Salah satu cara untuk meningkatkan sumber daya manusia Indonesia adalah dengan cara meningkatkan kualitas pendidikan Indonesia sejak sedini mungkin, dimulai dari Play Group/Paud, TK, SD, SLTP, SMA/SMK, sampai ke Perguruan tinggi. Sesuai dengan pembukaan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia tahun 1945 mengamanatkan Pemerintah Negara Indonesia yang melindungi segenap bangsa Indonesia dan seluruh tumpah darah Indonesia dan untuk memajukan kesejahteraan umum, mencerdaskan kehidupan bangsa, dan ikut melaksanakan ketertiban dunia yang berdasarkan kemerdekaan, perdamaian abadi dan keadilan sosial. Pendidikan di kota Semarang masih merupakan investasi yang mahal sehingga diperlukan perencanaan keuangan serta disiapkan dana pendidikan sejak dini. Setiap keluarga harus memiliki perencanaan terhadap keluarganya sehingga dengan adanya perencanaan keuangan sejak awal maka pendidikan yang diberikan pada anak akan terus sehingga anak tidak akan putus sekolah.

Yayasan Yatim Mandiri yang bertempat di jalan Mentri Supeno I No. 22 Semarang ini awalnya hanya memprogramkan pengelolaan zakat, infaq, sedekah dan wakaf

untuk membantu meringankan beban untuk keluarga tidak mampu dan anak yatim khususnya yang beragama muslim. Yayasan yang berdiri 5 tahun yang lalu di kota Semarang tepatnya tahun 2008/2009 yang di pimpin oleh Muslihudin yang sejak tahun 2013 yang lalu membuat sebuah program *Genius* (Guru Exelent Yatim Sukses).

Banyaknya masyarakat yang tidak tahu soal genius ini memicu untuk melakukan perancangan iklan layanan masyarakat program genius untuk diharapkan mampu mengajak masyarakat di Semarang ikut berpartisipasi di dalamnya.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana merancang iklan layanan masyarakat program *Genius* (Guru Excelent Yatim sukses) Yayasan Yatim Mandiri yang mampu menarik minat anak yatim yang memiliki keinginan untuk sekolah di usia dini dengan keterbatasan biaya?

1.3. Batasan Masalah

1. Ruang lingkup permasalahan dibatasi hanya pada merancang dan mewujudkan media kampanye untuk sosialisasi kepada masyarakat (anak yatim) menengah ke bawah yang memiliki keterbatasan biaya pendidikan.
2. Jangkauan Iklan Layanan Masyarakat ini mencakup Kota Semarang.

1.4. Tujuan dan Manfaat Perancangan

Tujuan dari perancangan ini dapat membuat masyarakat terbujuk untuk berpartisipasi didalam program dari Yayasan Yatim Mandiri yaitu *Genius* (Guru Exelent Yatim Sukses) sehingga mampu menarik anak yatim menengah kebawah yang berkeinginan kuat dalam belajar dan menempuh pendidikan sesuai dengan pembukaan undang-undang dasar mencerdaskan kehidupan bangsa dengan tema dari *Genius* yaitu “Kita Ada Untuk Mereka” dengan tema ini dianggap mampu untuk menumbuhkan semangat anak-anak untuk belajar tanpa memikirkan biaya sekolah yang di masa sekarang relatif mahal.

1. Manfaat bagi Klient
 - a. Dampak positif bagi yayasan adalah mampu memberikan kepedulian terhadap sesama umat muslim khususnya anak yatim tentang pendidikan baik agama maupun pendidikan formal layaknya anak pada umumnya dengan keterbatasan biaya dan tempat.
 - b. Membantu mengurangi pembodohan sejak dini, dengan adanya *Genius* yang berkemauan untuk mencerdaskan kehidupan Bangsa dan Negara.
2. Manfaat bagi Penulis
 - a. Untuk menambah pengetahuan dan pengembangan dalam rangka penerapan teori penelitian dan digunakan sebagai acuan dasar penelitian yang selanjutnya.
 - b. Sebagai penerapan teori dan praktek *soft skill* dan *technical skill* selama masa perkuliahan.
3. Manfaat bagi Mahasiswa
 - a. Sebagai penambah pengetahuan tentang bersosialisasi
 - b. Sebagai pengetahuan tentang bagaimana cara membuat iklan layanan masyarakat agar sesuai dengan *segment* nya.

4. Manfaat bagi Universitas

- a. Sebagai referensi yang dapat digunakan untuk bahan pengembangan terutama mengenai hal-hal yang berkaitan dengan masalah desain untuk iklan layanan masyarakat.
- b. Untuk menambah pembendaharan kepastakan di Universitas Dian Nuswantoro sebagai wacana baru tentang sosialisasi tentang pendidikan terhadap anak-anak yatim yang kurang mampu untuk bersekolah.

1.5. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah menggunakan metode observasi yaitu mencari dan mengumpulkan data dengan cara mengamati secara langsung kenyataan yang ada di lapangan yang kemudian diolah dalam bentuk laporan. Menggunakan pula metode interview yaitu mencari dan mengumpulkan data dengan cara melakukan diskusi maupun wawancara langsung sehingga memperoleh data primer dan sekunder..

2. METODE

2.1. Metode Pengumpulan Data

Analisa Framing adalah analisis yang digunakan untuk mengetahui bagaimana realitas (aktor, kelompok, atau apa saja) dikonstruksi oleh media Analisa framing memiliki dua konsep yaitu konsep pskiologis dan sosiologis.

2.2. Table Framing

Realita	Ideal	Sebab	Statement	Info
Program “Genius” sebagai simbol kepedulian terhadap pendidikan anak yatim usia dini di Semarang	Program “Genius” sebagai identitas pendidikan saja tidak cukup, perlu dikenal dan diketahui semua masyarakat Semarang	Kurangnya kepedulian tentang pentingnya pendidikan dari usia dini untuk masa depan anak yatim	Semua masyarakat Semarang mengetahui program “Genius” sebagai identitas pendidikan yang di kenal di Semarang	

Program Pendidikan tanpa biaya apapun untuk anak yatim di kota Semarang	Program yang bagus untuk mencerdaskan kehidupan bangsa sesuai pembukaan UUD 1945	Kurangnya pengenalan Program “Genius” kepada masyarakat luas di Semarang	Program “Genius” lebih di kenal masyarakat luas bukti Semarang mempunyai potensi SDM dan patut di banggakan	
Program “Genius” masih asing di telinga masyarakat kota Semarang	Orang Tua perlu di kenalkan Program “Genius” untuk sadar pendidikan anak usia dini demi masa depan anak yatim	Kurangnya sosialisasi dalam pengenalan Program “Genius” di Semarang, khususnya orang tua anak yatim	Menanamkan semangat belajar terhadap pentingnya pendidikan anak-anak yatim sejak usia dini	

Gambar 1: Tabel Framing

Kesimpulan

Beberapa keterangan data diatas, dapat disimpulkan bahwa perlu adanya perhatian khusus, agar pengenalan program *Genius* dapat berjalan seperti yang diharapkan. Dengan menggratiskan biaya keikutsertaan siswa genius ini. Komunikasi visual yang tepat diharapkan dapat mengajak masyarakat Semarang, khususnya Ibu yatim agar pengenalan pendidikan anak sejak usia dini ini untuk mencerdaskan generasi muda walaupun tanpa biaya untuk meraihnya, sehingga tidak mati. Hal ini dilakukan agar di masa yang akan datang, para generasi muda dapat memberikan dampak positif dan dapat menjadi panutan yang baik bagi masyarakat, khususnya generasi muda selanjutnya.

3. HASIL FINAL DESAIN DAN PENGEMBANGAN

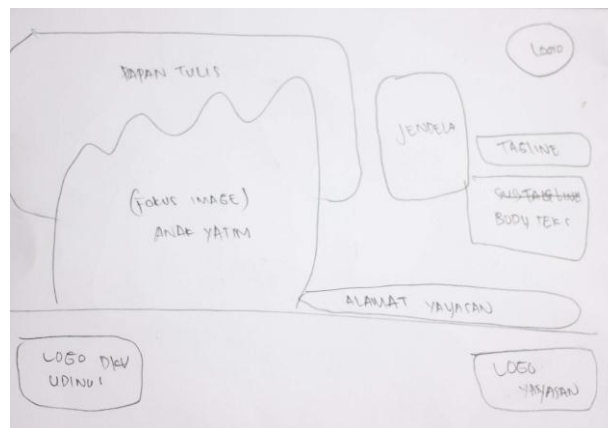
a. Final Desain

Konsep perancangan menggunakan media fotografi karena lebih dapat meyakinkan masyarakat dengan fakta dan realita yang ada di sekitar Semarang. Berikut foto-foto untuk final desain :



Gambar 2 : Logo Genius, Foto file poster 1, Foto file Poster 2

3.1.1. Ide poster Layout 1



Gambar 3 : Sket kasar Visual

Sumber Fathurrohman

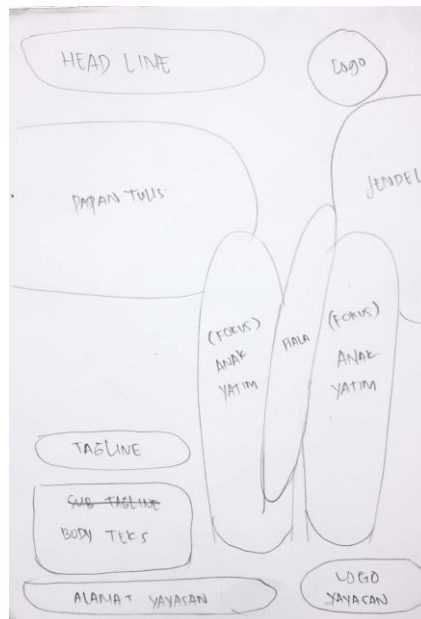
3.1.2. Comprehensive Layout 1



Gambar 4 : Comprehensive poster 1

Sumber Fathurrohman

3.1.3. Ide Poster Layout 2



Gambar 5 : Sket kasar poster 2

Sumber Fathurrohman

3.1.4. Comprehensive Poster 2



Gambar 6 : Comprehensive Poster 2

Sumber Fathurrohman

Poster 1



Gambar 7 : poster 1

Poster 2



Gambar 8 : poster 2

b. Pengembangan

1. Majalah



Gambar 9: Majalah

2. Poster public



Gambar 10 : Poster public

3. Pin & Gantungan Kunci



Gambar 11 : Pin & Ganci

4. Spanduk



Gambar 12: Spanduk

5. Instagram



Gambar 13: Instagram

4. KESIMPULAN DAN SARAN

a. Kesimpulan

Program *Genius* (Guru Exelent Yatim Sukses) merupakan program yang dijalankan Yayasan untuk mengajarkan pendidikan dasar untuk anak-anak yatim di Semarang agar tidak menjadi anak gelandangan yang harus mencari uang di pinggir jalan dengan mengamen ataupun menjual koran. Dengan dasar faktor Pendidikan bermutu itu mahal. Kalimat ini sering muncul untuk menunjukan mahalnya biaya yang harus dikeluarkan masyarakat untuk mengenyam bangku pendidikan. Dengan demikian diharapkan perancangan iklan layanan masyarakat ini mampu meningkatkan pentingnya pendidikan anak sejak usia dini dan mampu meningkatkan SDM di kota Semarang dan sekitarnya dengan media-media yang mampu menarik khalayak untuk berpartisipasi.

b. Saran

Iklan yang dibuat harus disesuaikan dengan media-media yang sesuai dengan kebutuhan target audience sehingga promosi yang dilakukan itu cukup efektif. Media-media yang dipakai haruslah terkandung makna atau pesan yang ingin disampaikan, dimana media-media yang dipakai baiknya saling menunjukkan tema yang sama dan berkaitan sehingga image dari produk jasa tersebut dapat melekat kuat dibenak target audience. Iklan Layanan Masyarakat nantinya diharapkan memiliki pesan-pesan sosial dalam komunikasi visualnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sachari, 2004. *Pengantar Metodologi Penelitian Budaya Rupa*. Erlangga, Jakarta.
- Agus Riyanto, 2001. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Alwi, Hasan. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka, Jakarta.
- Ardhi, Yudha. 2013. *Seni Tipografi digital*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Artini kusmiati. R, Sripudji Astuti dan Pamudji Suptandar, 1999. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Djambatan, Jakarta.
- Arthur, Rene. *Desain Grafis Dari Mata Turun ke Hati*, Kelir. Bandung.
- Fandi Tjiptono, 2000, *Pemasaran Jasa*, Bayu Media Publishing, Yogyakarta.
- Fandi Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Frank jefkins, 1997. *Periklanan* Erlangga, Jakarta.
- Hahn, E Fred, 1999. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta : Grasindo.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan aplikasinya Di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Kotler, Philip.2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Lexy J. Moleong. 1990. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remadja Karya. Bandung
- Nyoman Kutha Ratna. 2010. *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Sanyoto Ebdi Sadjiman. 2005 *Dasar_Dasar Tata rupa dan Desain (Nirmana) Arti Bumi Intaran Yogyakarta*
- Sanyoto Ebdi Sadjiman. 2006 *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan Dimensi Press Yogyakarta*
- Sindoro, Alexander. Drs. 2010. *Ensiklopedia Pertanyaan dan Jawaban*. Tangerang : KARISMA Publisher Group.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- Sunyoto, Danang S.H, S.E. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (center Of academic Publishing Servise).
- Suyanto, M., 2004, *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*, Yogyakarta : Andi Offset.
- Suyanto, M, 2007, *Marketing Strategy*, Yogyakarta: Andi Offset.
- T. Hani Handoko. 2003. *Manajemen*. BPFE, Yogyakarta.
- Toekio, Soegeng. 2007. *Bahasa Rupa dalam Pariwisata*, Kelir. Bandung
- Yazid, 2005, *Pemasaran Jasa; Konsep dan Implementasi*, Edisi Kedua, Ekonisia, Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta.