

Analisis Pola Pembelian Konsumen Dengan Algoritma Apriori Pada Data Transaksi Penjualan Obat Di Apotek Rahayu Jepara

RIANGGA DUTA JAYAPANA

Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111201106211@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Sebuah apotek pasti mempunyai data transaksi penjualan. Data transaksi penjualan sehari hari akan menimbulkan penumpukan data, karena banyaknya transaksi penjualan yang terjadi setiap harinya. Untuk meningkatkan penjualan, maka sebuah apotek harus memiliki informasi penting dalam meningkatkan penjualannya, salah satu caranya adalah mengolah data transaksi yang menumpuk menjadi sebuah informasi yang berguna. Oleh karena itu, diperlukan sebuah aplikasi yang mampu memilah dan memilih data, sehingga dapat diperoleh informasi yang berguna bagi pemilik Apotek. Informasi yang didapat tersebut dapat dijadikan sebuah referensi bagi pemilik apotek dalam meningkatkan penjualannya. Penelitian ini memanfaatkan data transaksi penjualan dari bulan januari sampai bulan maret tahun 2015, jadi data yang diambil merupakan data primer yang masih baru. Setelah mendapatkan data transaksi penjualan, data tersebut diolah dengan melakukan pembentukan Associate Rule / aturan asosiasi berdasarkan jumlah kemunculan item dalam setiap transaksi, sehingga diperoleh item obat apa saja yang sering dibeli oleh custome. Dengan penerapan analisis asosiasi atau Associate Rule pada penelitian ini, diharapkan dapat ditemukan aturan asosiasi antara suatu kombinasi item, sehingga didapatkan suatu pengetahuan penerapan konsep analisis asosiasi mining melalui pencarian support dan confidence dalam pembentukan frequent itemset pada transaksi penjualan obat di Apotek Rahayu Jepara.

Kata Kunci : Associate Rule, Apotek, frequent itemset

Analysis of Consumer Buying Patterns Using Apriori Algorithm On Medicine Sales Data Transactions At Rahayu Jepara Pharmacy

RIANGGA DUTA JAYAPANA

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111201106211@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

A pharmacy must have a sales transaction data. Daily sales transaction data will lead to accumulation of data, because the number of sales transactions that occur every day. To increase sales, then a pharmacy should have important information to improve the sales, one way is to process data transactions that accumulate into a useful information. Therefore, we need an application that is able to pick and choose the data, in order to obtain useful information for the owner of pharmacy. The information obtained can be used as a reference for the owner of a pharmacy in improving the sales. This study utilizes the sales transaction data from January until March 2015, so the data retrieved is still new primary data. After getting the sales transaction data, the data is processed by the establishment of the Rule Associate / association rules based on the number of occurrences of items in each transaction, in order to obtain any drug items that are often purchased by the customer. With the application of association analysis or Associate Rule in this study, expected to be found the rules of the association between a combination of items, so we get a knowledge of the application of the concept of mining association analysis through searching the support and confidence in the formation of frequent itemset on the sale of medicine in Rahayu Jepara pharmacies .

Keyword : Associate Rule, Pharmacy, frequent itemset