

ANALISIS SENTIMENT PADA SOSIAL MEDIA TWITTER MENGUNAKAN NAIVE BAYES CLASSIFIER TERHADAP KATA KUNCI "KURIKULUM 2013"

DYARSA SINGGIH PAMUNGKAS

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111201106186@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Twitter salah satu situs sosial media yang memungkinkan penggunanya untuk menulis tentang berbagai hal yang terjadi dalam sehari-hari. Banyak pengguna mentweet sebuah produk atau layanan yang mereka gunakan. Tweet tersebut dapat digunakan sebagai sumber data untuk menilai sentimen pada Twitter. Pengguna sering menggunakan singkatan kata dan ejaan kata yang salah, dimana dapat menyulitkan fitur yang diambil serta mengurangi ketepatan klasifikasi. Dalam penelitian ini menggunakan Twitter Search API untuk mengambil data dari twitter, penulis menerapkan proses n-gram karakter untuk seleksi fitur serta menggunakan algoritma Naive Bayes Classifier untuk mengklasifikasi sentimen secara otomatis. Penulis menggunakan 3300 data tweet tentang sentimen kepada kata kunci "kurikulum 2013". Data tersebut diklasifikasi secara manual dan dibagi kedalam masing-masing 1000 data untuk sentimen positif, negatif dan netral. Untuk proses latih di gunakan 3000 data tweet dan 1000 tweet tiap kategori sentimentnya. Hasil penelitian ini menghasilkan sebuah sistem yang dapat mengklasifikasi sentimen secara otomatis dengan hasil pengujian 3000 data latih dan 100 tweet data ujicoba mencapai 91 %.

Kata Kunci : Twitter, Twitter Search API, sosial media, tweet, analisis sentimen, sentimen, N-gram, Naive Bayes Classifier

SENTIMENT ANALYSIS ON TWITTER SOCIAL MEDIA USING NAIVE BAYES CLASSIFIER TOWARD KEYWORD OF "KURIKULUM 2013"

DYARSA SINGGIH PAMUNGKAS

Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111201106186@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Twitter is one social media site that allows users to write about things that happen in everyday. Many users tweeted a product or services they use. Tweets can be used as a data source for assessing the sentiment on Twitter. Users often use abbreviations and spelling words wrong, which can complicate the features are taken and reduce the accuracy of the classification. In this study use Twitter Search API to retrieve data from twitter, authors apply the n-gram characters for feature selection and use Naive Bayes classifier algorithm for automatically classifying sentiment. The author uses 3300 tweet data about sentiment to keywords "kurikulum 2013". Such data manually classified and divided into each 1000 data for sentiment positive, negative and neutral. For the process of training use 3000 tweet data and 1000 tweet each sentiment category. Results of this study produce a system that can automatically classify sentiment with the results of 3000 training data and 100 testing tweets data reaches 91%.

Keyword : Twitter, Twitter Search API, social media, tweet, sentiment analysisist, sentiment, N-gram, Naive Bayes classifier