

Perancangan media kampanye batik semarangan sebagai upaya memperkenalkan batik lokal di kota semarang

ADHIE FATHUROHMAN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000967@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Batik telah menjadi salah satu ikon budaya yang secara turun temurun telah diwariskan oleh nenek moyang dan telah ditetapkan oleh UNESCO sebagai budaya asli Indonesia. Batik merupakan asset bangsa yang harus dijaga agar tidak punah oleh zaman. Hampir seluruh daerah di Indonesia memiliki corak dan motif batiknya tersendiri, tak terkecuali Kota Semarang. Kota Semarang yang selama ini dikenal sebagai kota dagang dan bisnis ternyata memiliki keindahan corak dan motif batik sendiri, yang dinamakan Batik Semarangan. Batik Semarangan merupakan salah satu batik pesisir, corak dan motifnya memiliki filosofi yang berhubungan dengan sejarah kota Semarang seperti, motif asem arang dan motif laksamana Cheng Ho. Walaupun popularitas batik di Indonesia sedang meningkat, akan tetapi kesadaran masyarakat khususnya remaja kota Semarang akan adanya batik Semarangan masih rendah. Kurangnya perhatian masyarakat terhadap batik Semarangan ini dapat menjadi dampak yang kurang baik. Mereka menjadi seperti tidak mengetahui adanya batik lokal tersebut dan cenderung cuek. Hal ini perlu di tanggulangi dengan melakukan hal-hal kecil sebagai bentuk pengenalan akan batik lokal. Kampanye Batik Semarangan ini dirancang untuk memberikan pengetahuan Batik Semarangan sebagai upaya memperkenalkan batik lokal, sekaligus menanamkan rasa cinta batik Semarangan kepada remaja usia 16-22 tahun. Pembuatan kampanye ini diharapkan mempengaruhi minat remaja terhadap batik Semarangan.

Kata Kunci : Batik, Batik Semarangan, Kampanye, Budaya

Campaign media design for batik Semarangan in an attempt to introduce local batik in Semarang

ADHIE FATHUROHMAN

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000967@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Batik has become one of the cultural icons that have historically been passed down by ancestors and has been designated by UNESCO as indigenous Indonesian culture. Batik is an asset of the nation that must be maintained to avoid extinction by age. Almost all regions in Indonesia has its own batik patterns and motifs, not to mention the city of Semarang. Semarang city which is known as a city of commerce and business ternyata has a beautiful pattern and motif itself, which is called Batik Semarangan. Semarangan Batik is one of the coastal batik, pattern and motive have folosofi related to the history of the city of Semarang, such as tamarind charcoal motif and motif admiral Cheng Ho. Although the popularity of batik in Indonesia are on the rise, but especially young people's awareness of the existence of batik Semarang semarangan still low. Lack of public attention to this semarangan batik can be unfavorable impact. They become like not aware of any local batik and tend to ignore. It is necessary in the tackle by doing small things as a form of recognition of the local batik. Batik Semarangan campaign is designed to provide knowledge Batik semarangan as an attempt to introduce local batik, as well as instill a love batik Semarangan to adolescents aged 16-22 years. Making the campaign is expected to affect the interest of teenagers towards batik Semarangan so that teens can distinguish semarangan batik with batik from other regions.

Keyword : Batik, Batik Semarangan, Campaign, Culture