

## **IMPLEMENTASI SISTEM PENJUALAN BURUNG ONLINE PADA UD. DAOX SEMARANG**

**RIFKY HARWANTO**

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang  
URL : <http://dinus.ac.id/>  
Email : 112201104389@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

UD. Daox adalah peternakan burung lovebird milik Bapak Iwan Setiyono yang berada di Semarang. UD. Daox menjual hasil tangkarannya dengan identitas ring spyder. Dalam proses pemasarannya, UD. Daox masih menggunakan sistem manual yaitu dari mulut ke mulut yang dirasa kurang maksimal. Dan karena pemasaran masih dilakukan secara manual, proses pemasarannya pun terbatas oleh waktu dan tidak bisa 24 jam. Maka dari itu peneliti ingin membuat suatu sistem penjualan online (E-commerce) yang akan ditujukan untuk membantu UD. Daox dalam proses pemasarannya dan juga untuk meningkatkan promosi. Waktu pemasaran juga tidak terbatas karena customer dapat melihat produk kapan saja. Pendataan burung yang dijual seperti informasi jenis burung, gambar burung, harga burung, dan stok yang tersedia dilakukan secara terkomputerisasi. Data yang dianalisis pada UD. Daox yaitu dari hasil observasi dan wawancara. Metode yang digunakan adalah waterfall dengan hasil penelitian sebuah website penjualan burung online.

Kata Kunci : Burung, Lovebird, E-commerce, Implementasi website online, penjualan burung.

## **IMPLEMENTATION OF ONLINE BIRD SELLES SYSTEM IN UD. DAOX SEMARANG**

**RIFKY HARWANTO**

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang  
URL : <http://dinus.ac.id/>  
Email : 112201104389@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

UD. Daox is a lovebird farm that owned by Mr. Iwan Setiyono, located on Semarang. UD. Daox selling their result of captivity with ring spyder as their identity. On the process of their marketing, UD. Daox still using a manual system which delivered person to person that less effective. This process causes, the process of marketing limited by time and couldn't in 24 ours. Therefore researches want to make the online salles system (E-commerce) that can help UD. Daox on the marketing process and also to improve their promotion. Marketing time also did not limited because the customer could be seen the product anytime. Data collection of bird, as information type of birds , a picture of birds , the price of a bird , and available stock are conducted in a computerized. The data analyzed at UD.Daox namely from the observation and an interview. A method that is used is waterfall with the results of the study of a website birds online sales.

**Keyword** : Bird, Lovebird, E-commerce, Implementation online website, bird marketing