

## **Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Untuk Meningkatkan Apresiasi Remaja Terhadap Museum Jawa Tengah Ranggawarsita**

**SAIFUL UMAR**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114201000943@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Museum Jawa Tengah Ranggawarsita merupakan museum terlengkap di Semarang yang memiliki koleksi sejarah, alam, arkeologi, kebudayaan, era pembangunan dan wawasan nusantara. Dengan segala kelengkapan yang dimilikinya museum ini bisa dijadikan media pembelajaran sejarah dan kebudayaan lokal. Namun yang terjadi menunjukkan rendahnya apresiasi remaja terhadap museum karena mereka belum mampu merasakan manfaat kehadiran museum, baik sebagai lembaga yang melaksanakan tugas pelestarian warisan alam dan budaya, sebagai tempat pendidikan, ataupun sebagai tempat rekreasi yang menyenangkan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Dengan metode ini bisa menjabarkan permasalahan berdasarkan fakta-fakta yang ada Sementara itu, analisis yang digunakan dalam mengolah data adalah 5W+1H. Dari permasalahan yang ada dan fakta-fakta di lapangan, sosialisasi untuk meningkatkan apresiasi remaja terhadap Museum Jawa Tengah Ranggawarsita perlu dilakukan untuk mencapai visi dan misi museum tersebut yakni Bangga Budaya Bangsa. Media yang digunakan antara lain : Poster, Baliho, Spanduk, X-Banner, Iklan Koran, Stiker, Pin, Kaos, Pembatas Buku, Buku Catatan dan Umbul-umbul

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Museum, Apresiasi, Remaja, Semarang

## **Design Of Public Sevice Announcement To Increase Teenagers Appreciation For Museum Jawa Tengah Ranggawarsita**

**SAIFUL UMAR**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114201000943@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Museum Jawa Tengah Ranggawarsita is the most comprehensive museum in Semarang that has a collection of history, nature, archeology, culture, development and insight into the era of the archipelago. With all the thoroughness of the museum can be used as media of instruction, history and local culture. But that happened shows the low appreciation of the teenagers against the museum because they haven't been able to feel the benefits of the presence of the museum, either as institutions that carry out the preservation of natural and cultural heritage, as a place of education, or as a place for recreation. The research method used was qualitative methods. With this method could explain the issue based on the facts that there are in the meantime, the analysis used in the processing of the data is 5W + 1 h. Of the existing problems and the facts on the ground, socialization to enhance appreciation of the teens against Museum Jawa Tengah Ranggawarsita needs to be done to achieve the vision and mission of the museum is Bangsa Budaya Bangsa. Media used, among others: posters, Billboards, banners, X-Banner, newspaper advertising, stickers, pins, t-shirts, Bookmarks, Notebooks and Umbul-umbul.

**Keyword** : Public Service Announcement, Museum, Appreciation, Teenager, Semarang