

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KAFE MAHA COFFEE UNTUK MEMPERLUAS PANGSA PASAR DI SEMARANG

SYAIFUL AEDY

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000871@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kafe Maha Coffee merupakan bidang usaha kuliner yang menawarkan menu kopi dan masakan yang beranekaragam di Semarang. Selama 1 tahun berdiri sejak tahun 2014, perkembangan Kafe Maha Coffee cukup baik. Pesaing dibidang kuliner pun banyak, baik yang lebih dahulu berdiri maupun baru berdiri. Demi memenangkan persaingan, dibutuhkan promosi aktif yang tidak hanya melalui media video time lapse dan share di situs jejaring sosial, melainkan promosi dengan konsep yang baik serta memiliki beragam media untuk menjangkau khalayak lebih luas. Untuk mencapai tujuan tersebut, promosi dilakukan dengan gaya straight sell menu andalan dengan memunculkan logo pada tiap desain. Media yang digunakan adalah video time lapse, Photo background, Poster, Packaging, Display Menu, X-Banner, Discount Voucher, Merchandise dan T-shirt.

Kata Kunci : Kata kunci: Kuliner, Kafe, Maha Coffee, Semarang, Promosi.

DESIGNING A MEDIA CAMPAIGN MAHA CAFE COFFEE TO EXPAND MARKET SHARE IN SEMARANG

SYAIFUL AEDY

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000871@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Maha cafe Coffee is a culinary businesses that offer a variety of Coffee and cuisines in Semarang. Over the past 1 years since founded in 2014, development of the Maha Coffee Cafe is good enough. Much of the culinary industry competitors, both the experienced as well as new founded. For winning the competition, it needs active promotional that not only through video time lapse and share in social networking sites, but make the promotion with a good concept and has a wide variety of medium to reach out the audience widely. To achieve these goal, the promotion is carried out by straight sell style of food menu mainstay and increase with displaying the logo on every design. The used medium is video time lapse, Photo background, Poster, Packaging, Display Menu, X-Banner, Discount Voucher, Merchandise and T-shirt.

Keyword : Keywords: Culinary, Cafe, Maha Coffee, Semarang, Promotion.