

PERANCANGAN VISUAL BRANDING OLDMAN STORE DI KOTA SEMARANG

SEBASTIAN PRATAMA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000743@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Oldman Store merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pakaian dengan segmen remaja atau sering disebut sebagai distro, beralamatkan di Jl. Gedung Batu Timur no. 203 H Kelurahan Ngemplak Kecamatan Simongan, Semarang. Dibentuk oleh sekelompok remaja yang menggemari gaya Streetwear dan dipimpin oleh Trisetya Cahya Ramadhani. Dengan semakin berkembang pesatnya gaya Streetwear di kota Semarang dan juga diikuti oleh bertambahnya distro-distro lainnya yang berkonsep sama, maka menjadi ancaman bagi Oldman Store. Oleh karena itu dengan perancangan Visual Branding diharapkan mampu membedakan Oldman Store dengan distro lainnya sekaligus mampu menaikkan income perusahaan. Perancangan Visual Branding ini dilakukan melalui perancangan media yang efektif dengan menggunakan matriks SWOT untuk menemukan sebuah strategi komunikasi Visual Branding yang ideal, yang kemudian dilanjutkan dengan membuat suatu konsep perancangan. Secara komperhensif perancangan yang terdiri dari beberapa media terpilih antara lain, Visualisasi Logo sebagai identitas dan ciri khas perusahaan, Sticker berukuran besar, Sepeda BMX, Papan Skate, Poster, X Banner, Sticker berukuran kecil, Paper Bag dan Tote Bag.

Kata Kunci : Perancangan, Visual Branding, Oldman Store, Semarang

DESIGN OF VISUAL BRANDING FOR OLDMAN STORE IN SEMARANG

SEBASTIAN PRATAMA

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000743@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Oldman Store is a company which concern on garment with teens as the primary segment, that people nowadays usually call it distro. It is located in Gedung Batu Timur street number 203 H, sub-district Ngemplak, district Simongan, Semarang City. It was established by a group of teenager who fancy using Streetwear and led by Trisetya Cahya Ramadhani. As the development of Streetwear style in the city is getting high time to time and followed by the increasing numbers of distro with same concept, it is then considered a threat for Oldman Store. To compete among distro in Semarang, Oldman Store develops a Visual Branding as a masterplan, and it is due to increase the company income. The design of Visual Branding is done by using an effectively media design with SWOT matrix to find the suitable communication strategy and ideal Visual Branding, which then continued by making a concept of design. Comprehensively, there are some designs chosen by certain media, they are Logo Visualization as an identity an specific characteristic of the company, large-sized Sticker, BMX Bicycle, Skateboard, Poster, X Banner, small-sized Sticker, Paper Bag and Tote Bag.

Keyword : Design, Visual Branding, Oldman Store, Semarang