

## **PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL PADA HARIAN JATENG POS UNTUK MENINGKATKAN INCOME PERUSAHAAN**

**Fuad ardi nugroho**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114201201551@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Salah satu aspek desain komunikasi visual adalah mempromosikan barang dan jasa secara komersil melalui media komunikasi visual untuk mencapai tujuan. Harian Jateng pos adalah salah satu dari 137 harian milik Jawa Pos Group se -Indonesia yang berada di Jawa tengah. Produk-produk koran yang berada di Jawa tengah yang berkembang pesat sehingga menimbulkan banyaknya pesaing dari Jateng pos. selain banyaknya pesaing yang menjadi ancaman Jateng pos ialah harga cetak yang semakin tinggi, selain itu juga perubahan kebiasaan pembaca yang menggunakan media online untuk mendapatkan berita. Tujuan dari perancangan media komunikasi visual pada Jateng pos untuk menciptakan produk kreatif yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat saat ini. Sehingga Jateng pos dapat menjadi bacaan masyarakat Jawa tengah dengan begitu diharapkan para pengiklan juga akan terus beriklan di Jateng Pos. Diharapkan dapat bertambahnya jumlah pembaca dan jumlah pemasang iklan maka akan menambah income dari Jateng pos. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan ini menggunakan metode wawancara, kepustakaan, dokumentasi dan internet. Dari data yang diperoleh kemudian dianalisa menggunakan metode deskriptif kualitatif. Media yang dibuat untuk terdiri dari media lini atas dan media lini bawah. Melalui media interaktif maupun media promosi yang dirancang diharapkan menimbulkan daya tarik konsumen terhadap Jateng Pos sehingga dapat menjaga eksistensi dalam menghadapi pesaingnya maupun menarik para pemasang iklan untuk beriklan di Jateng Pos.

Kata Kunci : Desain, Media Komunikasi Visual, Promosi, Jateng pos, Income, media interaktif.

## **DESIGN OF VISUAL COMMUNICATION MEDIA OF JATENG POS TO INCREASE COMPANY INCOME**

**Fuad ardi nugroho**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114201201551@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

One aspect of visual communications desain is to promote services and product commercially through visual communications media to reach the intention of company. Jateng pos newspaper is one of 137 owned newspaper Jawa pos group in Central Java. See growth of product newspapers in Central Java which rapidly grow and popping out many competitor . apart from many competitor are threatment to Jateng Pos are cost for print newspapaer is higger, but it is also the change of habits of readers who use online media to get news . To maintain its presence is needed designing visual communication media to create creative products that fit the needs of society today . So Jateng Pos can be reading Central Java community so it is expected that advertisers will continue to advertise in Jateng Pos. Expected to increase in the number of readers and the number of advertisers will increase the income from the Jateng Pos .This scheme use method data collecting which consist of interview, documentation, library and internet. Of obtained data later then analysed use descriptive method qualitative. The Media which made to above the line dan below the line. Through interactive media and media campaign designed is expected to lead to consumer appeal of Ja Pos so as to maintain the existence in the face of its competitors and attract advertisers to advertise in Jateng Pos.

**Keyword** : Design , Visual Communication Media , Promotions , Jateng Pos, Income , interactive media.