

SISTEM KOMPUTERISASI PENJUALAN FURNITURE BERBASIS WEB PADA KURNIA FURNITURE SEMARANG”

Akhmad Faisol Assaidi

121201106285@mhs.dinus.ac.id

Universitas Dian Nuswantoro

ABSTRAK

Dengan makin ketatnya persaingan bisnis, maka tiap badan usaha dituntut untuk dapat memberikan pelayanan sebaik mungkin terhadap customernya serta dapat memperluas daerah pemasaran untuk menghadapi persaingan yang ada. Salah satu cara yang tepat adalah dengan memanfaatkan teknologi informasi yaitu melalui **Website** merupakan suatu kontak transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet. Keuntungan yang diperoleh dengan menggunakan transaksi melalui **Website** adalah untuk meningkatkan pendapatan dengan menggunakan penjualan online yang biayanya lebih murah dan juga sekaligus biaya-biaya operasional seperti kertas, pencetakan katalog. Untuk mengimplementasikan sistem, pertama-tama dilakukan analisa sistem penjualan yang ada saat ini. Dari hasil analisa yang dilakukan dapat diketahui bahwa sistem yang dibutuhkan adalah suatu sistem yang dapat melakukan penjualan secara online, memberikan informasi mengenai produk-produk yang dijual secara lengkap, dan mengelola data produk. Sistem dirancang dan dibangun dengan menggunakan teknologi PHP, Apache sebagai web server, dan MySQL sebagai database server

Kata Kunci : Kurnia furniture

ABSTRACT

With the increasing competition in the business, every business entity is required to be able to provide the best possible service to its customers and may expand the marketing area to face competition. One appropriate way is to utilize information technology is through E-Commerce website. Website is a trade contacts between sellers and buyers using the Internet media. Gains derived by using transactions through Website is to increase revenue by using online sales cost less and also at the same time operating costs such as paper, printing catalogs. To implement the system, first analyzed the sales system available today. From the results of the analysis can be seen that the system that is needed is a system that can make sales online, providing information on the products that are sold in full, and manage product data. The system was designed and built using PHP technology, as the Apache web server, and MySQL as the database server.

Keywords : Kurnia furniture

1. LATAR BELAKANG

Dalam memasuki dunia globalisasi, manusia mengenal teknologi yang semakin maju untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan. Kemajuan di bidang transportasi, komunikasi, kesehatan, pendidikan dan bidang lainnya merupakan contoh-contoh bahwa manusia semakin memerlukan teknologi dalam kehidupan ini. Saat ini dunia telah mengenal suatu teknologi yang disebut dengan internet. Dengan internet semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain yang berada di berbagai belahan dunia. Melalui internet, setiap orang dapat memperoleh dan menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Kini dengan hadirnya internet, manusia dapat melakukan bisnis lebih mudah.

Internet merupakan teknologi yang telah maju pesat. Hingga akhirnya di era sekarang ini (era digital) tiada yang terlewatkan tanpa mendengar atau membaca kata *e-commerce* diberbagai media informasi. Istilah *e-commerce* berarti transaksi jual beli

secara elektronik dan kegiatan ini dilakukan pada jaringan internet. *E-commerce* juga dapat berarti pemasangan iklan, penjualan, dukungan dan pelayanan yang terbaik menggunakan sebuah toko online selama 24 jam sehari bagi seluruh pelanggan.

Kurnia Furniture merupakan sebuah perusahaan yang melayani penjualan produk meubel atau furniture. Untuk memberikan kemudahan bagi konsumen, Kurnia Furniture memberikan layanan pesanan lewat telepon dan diantar (*call and delivery*). Pada mulanya, Kurnia Furniture mampu menghasilkan omset yang cukup besar dan dapat berkembang dengan pesat sehingga perusahaan berencana untuk membuka cabang baru.

Seiring dengan rencana tersebut, telah bermunculan toko-toko sejenis di sekitar Kurnia Furniture yang memberikan pelayanan yang serupa selain harga yang kompetitif. Pihak perusahaan merasakan omset yang diperoleh semakin berkurang karena

persaingan tersebut. Dengan semakin berkurangnya omset, maka perkembangan perusahaan dapat terganggu. Oleh karenanya perusahaan mengambil keputusan untuk menanggukhan rencana untuk membuka cabang baru dan mengalokasikan dana yang ada untuk menarik minat konsumen.

Untuk mengatasi permasalahan di Kurnia Furniture diperlukan sebuah sistem penjualan baru untuk memperluas pasar dengan memanfaatkan Teknologi Informasi. Oleh karena itu penulis merancang sebuah sistem penjualan baru yang berjudul "**SISTEM KOMPUTERISASI PENJUALAN FURNITURE BERBASIS WEB PADA KURNIA FURNITURE SEMARANG**". Sistem ini direncanakan akan diimplementasikan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL

2 Konsep Sistem Informasi

1. Pengertian Sistem
 - a. Sistem adalah suatu tatanan (keterpaduan) yang terdiri atas sejumlah komponen fungsional (dengan satuan fungsi/tugas khusus) yang saling berhubungan dan secara bersama-sama bertujuan untuk memenuhi suatu proses/pekerjaan tertentu. (Fathansyah, Ir., 2004)

- b. Sistem adalah kumpulan elemen-elemen atau komponen-komponen atau subsistem-subsistem yang saling berintegrasi dan berinteraksi untuk mencapai tujuan tertentu. Sebuah sistem memiliki sistem yang lebih besar yang dinamakan supra sistem, supra sistem dimungkinkan memiliki sistem yang lebih besar, sehingga dinamakan supra dari supra sistem. (Mc.Leod, Raymond, Jr, 2004)

2. Pengertian Sistem Informasi

Sistem informasi adalah kegiatan yang mencakup semua aspek dalam perolehan (*gathering*), pengkombinasian (*combining*), penyimpanan (*storing*) dan penggunaan (*using*) informasi untuk mencapai tujuan tertentu dari dibuatnya suatu sistem. (Mc.Leod, Raymond, Jr, 2004)

3. Pengertian Sistem Informasi Manajemen

Menurut Raymond McLeod, Jr. & G. Schell (2004), berpendapat bahwa Sistem Informasi Manajemen (SIM) adalah suatu system berbasis computer yang menyediakan informasi bagi beberapa pemakai dengan kebutuhan yang serupa.

Peranan sistem informasi dalam proses manajemen adalah menyediakan informasi untuk menunjang proses pengambilan keputusan yang dilakukan manajemen.

Tugas sistem informasi adalah menyediakan informasi yang bersifat internal. Agar informasi yang dihasilkan sistem informasi lebih mengena dan berguna bagi manajemen maka harus dilakukan analisa untuk mengetahui kebutuhan informasi bagi setiap tingkatan manajemen.

3. KONSEP E-COMMERCE

1. Metode Pengumpulan Data

1. Wawancara

Metode yang dilakukan dengan cara mengadakan wawancara langsung dengan pihak yang bersangkutan dalam hal ini yaitu pimpinan atau pemilik Kurnia Furniture Semarang. Kegiatan yang dilakukan adalah melakukan wawancara tentang masalah yang sering dihadapi dalam penjualan jam tangan di perusahaan selama ini.

2. Observasi

Metode yang digunakan untuk memperoleh data dengan cara mengadakan pengamatan terhadap objek penelitian dan pencatatan secara sistematis terhadap suatu gagasan yang diselidiki.

3. Studi Pustaka

Studi pustaka adalah pengumpulan data dengan mempelajari buku-buku yang berkaitan dengan masalah yang sedang dihadapi dalam penelitian, contohnya buku tentang sistem informasi, penjualan barang secara online, PHP, MySQL dan lain-lain. Entry Pesanan

Setelah pelanggan memilih produk yang diinginkan, pelanggan harus memasukkan pesanan produk kedalam sistem e-commerce. Setelah selesai memilih produk yang diperlukan, pelanggan memberikan informasi mengenai nama dan alamat, sama halnya dengan informasi mengenai pembayaran yang akan dibahas poin berikutnya. Setelah langkah-langkah tersebut lengkap, pesanan tersebut akan diproses oleh sistem e-commerce.

2. Pembayaran

Agar pelanggan membayar produk-produk yang dibelinya, sebuah sistem e-commerce harus memiliki fasilitas pembayaran secara elektronik. Ada banyak pendekatan yang bisa digunakan. Bagi pelanggan perorangan, cara pembayaran yang paling banyak digunakan adalah melalui kartu kredit atau kartu debit. Sedangkan untuk pelanggan bisnis, perusahaan bisa mengirim tagihan ke pelanggan, jika angka kreditnya bank, atau pelanggan bisa

melakukan transfer pembayaran melalui banknya ke rekening perusahaan.

3. Distribusi Produk

Distribusi produk dalam sistem e-commerce bergantung pada jenis produk yang dijual. Jika produk berupa barang fisik seperti spare part atau pakaian, maka sistem e-commerce harus bisa memastikan pusat distribusinya, yaitu kemana barang harus dikirim atau dikapalkan. Banyak produk yang telah dijual melalui internet, bagaimanapun juga didistribusikan secara elektronik.

4. Pelayanan Pelanggan

Pada saat sebelum, selama, atau setelah pembelian produk, pelanggan mungkin membutuhkan pelayanan khusus. Sebagai contoh, pelanggan mungkin memiliki pertanyaan mengenai sebuah produk sebelum membelinya. Selama proses pemesanan, pelanggan mungkin mengalami kesulitan dalam menggunakan sistem e-commerce. Setelah menerima pesannya, pelanggan mungkin ingin menukar atau mengembalikan produk yang telah dibelinya. Situasi-situasi tersebut dapat diatasi dengan memberikan informasi detail dan jawaban pertanyaan secara elektronik. Sebuah sistem e-commerce yang dirancang dengan baik harus menyediakan fasilitas pelayanan pelanggan. Sistem juga harus memberikan nomor telepon atau alamat e-mail yang bisa dihubungi pelanggan.

5. Dukungan Produk

Setelah pelanggan membayar produk yang dibelinya, mungkin saja pelanggan masih membutuhkan dukungan bisnis. Dukungan terhadap produk bisa disediakan oleh sistem e-commerce dengan mengikut

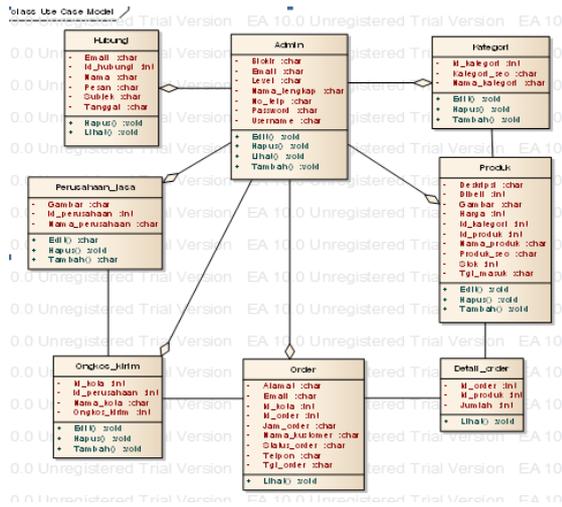
sertakan informasi detail mengenai produk dalam situs web. Sistem e-commerce juga bisa menyediakan sistem e-mail sehingga pelanggan dapat mengirim pertanyaan dan menerima jawabannya melalui e-mail, yang biasanya beberapa hari kemudian. Atau mungkin disediakan sebuah sistem chat bagi pelanggan untuk dapat berinteraksi dengan representative customer service.

4. ANALISA DAN PERANCANGAN

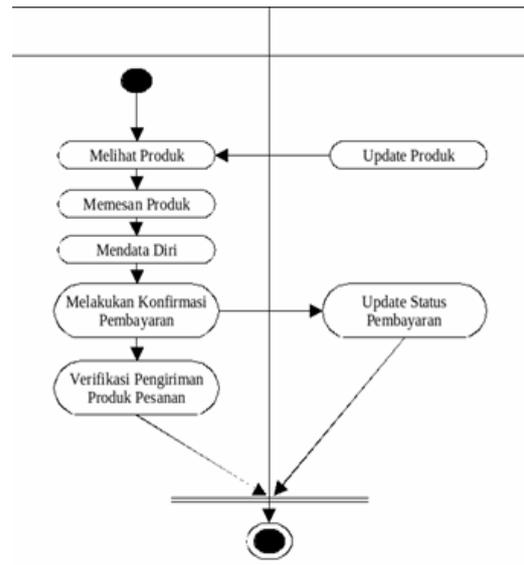
Alternatif Yang Diusulkan

Untuk mengatasi permasalahan di Kurnia Furniture Semarang diperlukan sebuah sistem penjualan baru yang lebih cepat dan efisien dalam menyampaikan informasi yang ditawarkan, sistem baru ini diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan yang ada pada sistem penjualan lama di Kurnia Furniture Semarang.

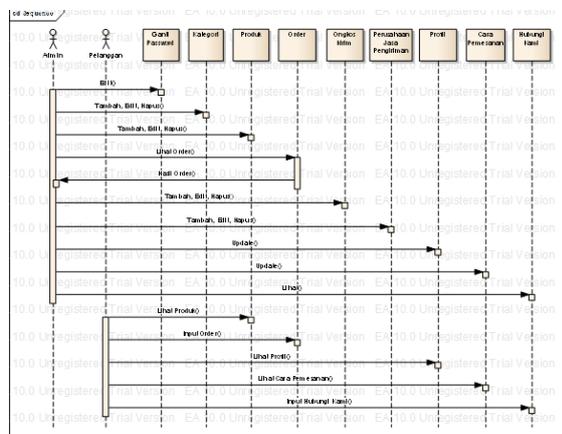
Sistem baru yang diusulkan adalah sistem informasi penjualan furniture pada Kurnia Furniture Semarang. Dalam web tersebut nantinya akan menampilkan informasi berbagai jenis produk furniture yang ditawarkan oleh Kurnia Furniture Semarang dan daftar harganya.



Dari gambar *Class Diagram* diatas dapat dijelaskan bahwa *class diagram* mendeskripsikan jenis-jenis objek dalam sistem yang saling berelasi, dan nantinya digunakan untuk merancang database sistem. *Class* yang terbentuk yaitu admin, hubungi, kategori, produk, order, detail_order, perusahaan_jasa dan ongkos_kirim.



Activity diagram diatas menunjukkan alur sistem saat pelanggan akan membeli barang sampai dengan proses pengiriman barang.



Sequence diagram diatas menunjukkan serangkaian pesan yang dipertukarkan oleh obyek-obyek yang melakukan suatu tugas atau aksi tertentu. Obyek-obyek tersebut kemudian diurutkan dari kiri ke kanan dan aktor di letakkan paling kiri dari diagram.

5. Kesimpulan

Setelah penulis merancang suatu sistem komputerisasi penjualan furniture pada Kurnia Furniture Semarang dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL, maka dapat diambil kesimpulan dari hasil penulisan skripsi ini seperti berikut :

1. Dihasilkan suatu sistem baru yaitu sistem komputerisasi penjualan furniture berbasis web pada Kurnia Furniture Semarang

2. Sistem ini membantu pelanggan untuk melakukan pembelian produk furniture secara online melalui web kapanpun dan dimanapun selama terhubung dengan internet.
3. Sistem baru ini membantu perusahaan dalam mengelola dan memantau hasil order atau penjualan furniture melalui laporan penjualan yang ada pada halaman admin web.
4. Pelanggan dapat melakukan konfirmasi pembayaran melalui web secara online.
5. Sistem ini menghasilkan informasi berupa jenis-jenis produk yang ditawarkan, model, harga dan spesifikasi yang ditawarkan.