

**MEMPERKENALKAN WISATA ARUNG JERAM RAINBOW
RAFTING KEPADA MASYARAKAT DI PEMALANG MELALUI
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI**

DEWI EKA SARI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201101051@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Rainbow Rafting merupakan wisata alam arung jeram yang berada di Kabupaten Pemalang, Jawa Tengah. Perkembangan Rainbow Rafting selama ini cukup baik, namun kebanyakan pengunjung berasal dari luar kota, sedangkan masyarakat Pemalang kurang mengetahui adanya wisata alam tersebut. Oleh karena itu di perlukan sarana media promosi untuk memperkenalkan wisata Rainbow rafting kepada masyarakat Pemalang. Perancangan media promosi ini dilakukan melalui perancangan visual dan media yang informatif dan efektif dengan menggunakan SWOT sebagai alat penetapan strategi pemasaran, strategi media dan strategi kreatif. Kegiatan promosi yang dilakukan yaitu menawarkan paket trip untuk Pelajar dan Mahasiswa dengan pilihan media utama adalah Iklan Koran dan media pendukungnya adalah Brosur, Spanduk, X-banner, Poster, Stiker dan Pin. Melalui perancangan media promosi ini tujuan yang diharapkan Rainbow Rafting dapat tercapai sehingga dapat dikenal oleh masyarakat Pemalang.

Kata Kunci : Media Promosi Wisata Arung Jeram, Rainbow Rafting

INTRODUCTION OF RAFTING TOUR "RAINBOW RAFTING"™ TO PUBLIC AT PEMALANG THROUGH PROMOTION MEDIA DESIGN

DEWI EKA SARI

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201101051@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Rainbow Rafting is a natural tourist rafting in the Regency of Pemalang, Central Java. Rainbow Rafting development has been pretty good, but most visitors come from outside of city, while the people from Pemalang were less aware it. Therefore a media campaign is necessary to introduce Rainbow Rafting to Pemalang communities. The design of this media campaign conducted through visual design and media informative and effective by using SWOT as the method analysis of marketing strategy. The promotional activity that will be is offer a package trip for Students and Students with major media options are Newspaper Advertising and media supporters are Brochures, Banners, X-banner, posters, stickers and Pin. Through this promotion media design objectives expected will be achieved so itâ€™s will be know by Pemalang communities.

Keyword : Media Promotion Tour Rafting, Rainbow Rafting