

## **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MADIUN UMBUL SQUARE DI MADIUN RAYA**

**REVI YUSTIKA AVISENA**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114201101023@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Madiun Umbul Square adalah obyek wisata keluarga yang berada di ujung selatan kabupaten Madiun yang dulu pernah tutup dan kini dibuka kembali dengan wajah baru dan wahana permainan yang baru. Namun ada pendapatan asli daerah (PAD) setiap tahun nya yang harus dicapai oleh Madiun Umbul Square. Untuk memenuhi PAD, Dibutuhkan media promosi untuk pengenalan ke masyarakat luas. Oleh karena itu diperlukan sarana media promosi untuk memperkenalkan Madiun umbul Square kepada masyarakat Madiun Raya. Perancangan media promosi ini dilakukan melalui perancangan visual dan media yang informatif serta efektif. Dengan menggunakan SWOT sebagai alat strategi pemasaran, Strategi media dan strategi promosi. Dalam perancangan media promosi ini dipilih beberapa media utama yaitu iklan koran serta spanduk dan dengan media pendukung berupa X banner, flayer, folder, poster, dan merchandise. Dengan cara media promosi tersebut diharapkan masyarakat Madiun Raya dapat mengetahui keberadaan Madiun Umbul Square dan tertarik untuk datang sehingga PAD tahunan dari pemerintah daerah dapat terpenuhi

Kata Kunci : Madiun Umbul Square, PAD, media, strategi kreatif

## **PROMOTION MEDIA DESIGN OF MADIUN UMBUL SQUARE AT MADIUN RAYA**

**REVI YUSTIKA AVISENA**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114201101023@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Madiun Umbul Square is a family tourist attraction located in the shout end of Madiun Distric that was once closed and now reopened with a new face and rides. But there are own source revenue (PAD) taht have to be earned by Madiun Umbul Square. To tullfill the own-source revenue (PAD), media campaing needed for intoduction into the wider community. Therefore it is necessary to make media campaign to intoduce Madiun Umbul Square to Madiun Raya people. Designingof this media campaign conducted through visual and media planning which is informative and effective. By using SWOT as a tool of marketing strategy. Media Strategy and promoting strategy, in the design of promotional media there are several major media options, News paper ads, and media suporters, x- banner, flayer, folder, poster and merchandise. By means of media campaign. It's expected that people can know the existence of Madiun Umbul Square and interested to came fo the annual own- source revenue (PAD) of local gocerment can be tullfilled.

**Keyword** : Madiun Umbul Square, own source revenue (PAD), media, creative strategy