

Perancangan Media Promosi Batik Ciprat Sebagai Karya Unggulan Siswa Siswi SLB Negeri Semarang

DESI PURWITA SARI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201101191@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Objek yang akan dipromosikan dalam Media Promosi ini adalah Batik Ciprat SLB Negeri Semarang. Batik Ciprat merupakan penemuan baru cara membatik, yang diajarkan untuk anak-anak berkebutuhan khusus agar dapat membuat karya batik dengan mudah dan menyenangkan. Produksi Batik sudah dilakukan SLB Negeri Semarang sejak tahun 2011. Batik ciprat banyak diminati sampai luar Jawa Tengah bahkan wisatawan dari Brunei Darusalam dan Eropa. Namun masyarakat di Semarang belum terlalu mengetahui keberadaan Batik Ciprat ini, sehingga perlu adanya promosi di daerah kota asal batik itu sendiri. Perancangan media promosi ini menggunakan metode analisis SWOT untuk menentukan strategi kreatif dan marketing yang tepat sebagai sarana untuk merancang media promosi Batik Ciprat agar efektif dan tepat sasaran. Kegiatan promosi akan menggunakan website sebagai media utama, karena website dianggap mampu dan efektif untuk menjangkau semua target sasaran. Terdapat juga beberapa media pendukung yang digunakan untuk mempromosikan batik ciprat secara langsung, seperti poster, x banner, banner, brosur, kartu nama dan stiker. Perancangan media promosi ini menempatkan bahwa batik ciprat merupakan produk unggulan yang dibuat oleh anak anak berkebutuhan khusus SLB N Semarang yang berkualitas unik dan berbeda.

Kata Kunci : Batik ciprat, SLB Negeri Semarang, Perancangan, Media Promosi

Design of Batik Ciprat Promotion Media as Flagship Design of SLB Negeri Semarang

DESI PURWITA SARI

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201101191@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Object which will be promoted in this promotional media is Batik Ciprat of SLB Negeri Semarang. Batik Ciprat is the latest way to create batik, which is thought for students who have special needs so they will able to make batik easily and happily. Batik production have been produced by SLB Negeri Semarang since 2011. Batik Ciprat have big demand go up to central java, even from Brunei Darussalam and European tourism. Unfortunately most of Semarang resident do not know about this Batik Ciprat yet, therefore it needs promotional program in itâ€™s own home town. This promotional using SWOT analysis method to determine the best creative and marketing strategy as a promotional media of Batik Ciprat in order to get an effective and accurate target. This promotion will use website for the primary media, because website is considered to be able and effective to reach all of the targets. There are also support media which are used to promote Batik Ciprat directly, such as poster, x banner, brochure, name card and sticker. This promotional media will set that Batik Ciprat is prior product which is made by SLB Negeri Semarang who have unique and different quality.

Keyword : Batik Ciprat, SLB Negeri Semarang, Design, Promotion Media