

## **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WARUNG JEPANG HANGIRI SUSHI SEMARANG**

**VERANIKA EKI WIJAYA**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114201101034@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Hangiri Sushi merupakan bidang usaha kuliner yang menawarkan menu makanan khas Jepang dengan cita rasa sesuai lidah orang Indonesia. Sejauh ini perkembangan Hangiri Sushi cukup baik namun dari konsumen Hangiri Sushi sendiri saat ini hanya mahasiswa sehingga kalah bersaing dengan kompetitor. Oleh karena itu diperlukan sarana media promosi untuk menarik minat masyarakat luas khususnya masyarakat daerah Tembalang dari anak-anak hingga orangtua sehingga jangkauan pemasarannya meluas. Untuk mencapai tujuan perancangan ini dilakukan penelitian menggunakan metodologi kualitatif dengan metode pengumpulan data wawancara dan pengamatan. Perancangan iklan komersil ini dilakukan melalui perancangan visual dan media yang efektif dengan menggunakan SWOT sebagai alat penetapan strategi pemasaran, strategi media dan strategi kreatif. Dalam perancangan ini kegiatan promosi yang dilakukan berupa menawarkan tart sushi untuk keluarga, pacar ataupun teman dengan pilihan media utama website dan media pendukung lainnya spanduk, poster, brosur, flyer, x-banner, umbul-umbul, kartu nama, sticker dan pin. Melalui perancangan media promosi tersebut tujuan yang diharapkan Hangiri Sushi dapat tercapai sehingga jangkauan pemasarannya dapat meluas.

Kata Kunci : perancangan, media, promosi, kuliner, makanan jepang.

## **DESIGNING PROMOTION MEDIA OF JAPANESE STALLS HANGIRI SUSHI SEMARANG**

**VERANIKA EKI WIJAYA**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114201101034@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Hangiri Sushi is a culinary business fields that offer a Japanese food with tastes match with tongue of Indonesian people. So far the development of Hangiri Sushi is good but Hangiri Sushi customers curently only from student so its cannot compete with competitors. Therefore it is necessary to make promotional media to attract the general public especially the local communities in Tembalang from children to parents so that their marketing reach are extends. To achieve the design objectives was conducted using the methodology of qualitative research with data collection methods interviews and observations. The designing of comercial advertising was done through visual design and media that effectively using SWOT on the implementation of marketing strategy, media strategy and creative strategy. In this designing the promotional acticies form is offering tart sushi for family, lover or friends with a choise of main media websites and other supporting media banners, posters, brochures, flyers, x-banner, banners, business cards, stickers and pins. Through the design of the promotion media expected objective Hangiri Sushi can be achieved so that can extend the reach of their marketing.

**Keyword** : designing, media, promotion, culinary, japanese food.