

MENINGKATKAN KESADARAN PENGENDARA KENDARAAN SAAT MELINTASI PERLINTASAN KERETA API MELALUI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

FATIMAH ZAHRA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000955@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Banyak pengendara kendaraan yang masih saja menerobos palang pintu kereta api. Mereka memilih menerobos palang pintu kereta api karena ingin cepat sampai pada tujuan tanpa memikirkan akibat yang terjadi jika menerobos palang pintu kereta api. Melihat dari masalah yang ada, penulis mencoba untuk mengurangi perilaku pengendara kendaraan dari yang menerobos palang pintu kereta api menjadi tidak menerobos melalui Iklan Layanan Masyarakat. Penelitian yang dilakukan menggunakan metode penelitian kualitatif, data diperoleh melalui wawancara dan kemudian data tersebut dianalisis menggunakan analisis 5W+1H untuk mendapatkan konsep perancangan. Sebagai hasil konsep perancangan, Iklan Layanan Masyarakat ini menggunakan media utama animasi dan menggunakan beberapa media pendukung. Media iklan animasi dipilih karena memiliki tampilan yang lebih menarik untuk disajikan secara umum, sehingga diharapkan pesan yang akan disampaikan dapat diterima dengan baik.

Kata Kunci : iklan layanan masyarakat, perlintasan kereta api, animasi

RAISING THE AWARENESS OF RIDERS WHILE CROSSING RAILROAD CROSSING USING PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT

FATIMAH ZAHRA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000955@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

There are still many riders on the streets breaching the railroad crossing. They choose to do that because they want to reach the destination quickly without thinking about the consequences. Looking at the problem, writer tried to change the behavior of the riders, from breaching the railroad crossing to not doing that, with Public Service Advertisement. The research was done with qualitative method, gathering data from interviews and then analyzing the data gathered, with 5W+1H to get the design concept. As the result of the design concept, the Public Service Advertisement used animation as the primary media and some secondary media. Animation was chosen because, in general, it has more attractive value in the presentation, so that the message can be received successfully.

Keyword : public service advertisement, railroad crossing, animation