

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK MEMPERKENALKAN JASA CUCI SEPATU TITIK SHOE SPA SEMARANG

BARKAH INDARTO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201101192@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Pada era modern ini, membuka usaha dengan konsep kreatif saja tidak cukup untuk menarik perhatian konsumen karena semakin banyak juga perusahaan yang bersaing memberikan pelayanan yang lengkap kepada konsumen di bidang jasa cuci sepatu secara kreatif seperti Titik Shoe Spa ini. Titik Shoes Spa telah menawarkan kemudahan dengan menyediakan jasa cuci sepatu Quick Clean dan Deep Clean, Bahkan Titik Shoe Spa menawarkan antar jemput dan cuci langsung ditempat klien berada untuk lebih memudahkan klien dalam proses pencucian. Namun sampai saat ini masih belum banyak konsumen yang menggunakan jasa Titik Shoe Spa yang dikarenakan Titik Shoe Spa masih sangat baru sehingga belum banyak masyarakat yang mengetahui keberadaan jasa cuci sepatu ini dan profit masih belum memenuhi target yang telah ditentukan. Untuk memperkenalkan masyarakat akan Titik Shoe Spa, perlu adanya media promosi yang efektif dan tepat sasaran untuk bisa mendapatkan perhatian masyarakat guna meningkatkan eksistensi perusahaan kepada masyarakat, karena dengan media promosi dan kegiatan periklanan lainnya adalah salah satu cara untuk memperoleh perhatian konsumen pada suatu produk / jasa yang ditawarkan dan sekaligus membujuk konsumen untuk menggunakan produk / jasa tersebut.

Kata Kunci : Media Promosi, Usaha Baru, Cuci Sepatu, Sepatu, Antar Jemput

MEDIA PROMOTION DESIGN TO INTRODUCE SHOE WASH SERVICE OF TITIK SHOE SPA SEMARANG

BARKAH INDARTO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201101192@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

In this modern era, opening for business with creative concept is not enough to attract potential customers as more and more is also a company to compete with providing services to customers in the field exploration wash your shoes creatively as Titik Shoe Spa. Titik Shoe Spa has offered to provide excellent service wash your shoes Quick Clean and Deep Clean, And Even Titik Shoe Spa pick up and wash offer direct clients elsewhere is to be more clients in the foot-washing. But until now is still not many consumers who use the services that is because Titik Shoe Spa is still very recently that there are not many people who know the exploration wash your shoes and profits have yet to meet the target that has been determined. To introduce the public will be Titik Shoe Spa, needs to be promotional media and effective right on target to be able to get public attention to improve corporate existence to the people, because the media promotion and advertising activity is one of the ways to get attention consumers are in a product or service that are offered and at the same time persuade consumers to use products or services.

Keyword : Promotion Media, New business, Shoe Wash, shoes, Delivery Service