

# MENINGKATKAN OMZET PEMASANGAN IKLAN PADA TABLOID SIMPANG 5 MELALUI PERANCANGAN MEDIA PROMOSI

**Agnesia Christien, Daniar Wikan Setyanto, Auria Farantika Yogananti**

Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro

Jl. Nakula 5 - 11, Semarang, 50131, 024-3517261

E-mail : chris\_designstudio@yahoo.com, daniarwikan@gmail.com, yogananti-au@hotmail.com

---

## ABSTRAK

*Sejak tahun 2005, tabloid simpang 5 terbit sebagai tabloid bulanan yang menyajikan berbagai informasi wisata, kuliner, hingga beragam bisnis yang ada di sekitar Semarang. Tidak hanya menyajikan berbagai informasi, tabloid simpang 5 juga menawarkan kerja sama bagi para pelaku bisnis yang ingin mempromosikan produknya. Namun, dengan semakin ketatnya persaingan industri, target omzet tabloid simpang 5 untuk setiap edisinya tidak dapat selalu tercapai. Oleh karena itu, diperlukan media promosi yang tepat agar dapat meningkatkan jumlah pemasang iklan pada tabloid simpang 5. Perancangan ini dibuat berdasarkan hasil yang diperoleh dari analisa menggunakan metode SWOT. Media promosi yang digunakan merupakan media yang dapat secara langsung menjangkau target audiens dari tabloid simpang 5 yaitu para pelaku bisnis di sekitar Semarang. Media tersebut menginformasikan mengenai jasa yang ditawarkan dan diskon untuk pemasangan iklan pada tabloid simpang 5. Media utama yang digunakan pada perancangan ini adalah digital presentation. Media ini digunakan sebagai media untuk melakukan penawaran kepada klien. Selain itu digunakan pula media pendukung berupa folder, leaflet, kartu nama dan map yang berisi berbagai informasi mengenai tabloid simpang 5 serta kalender yang dikemas bersama dengan notes dan bolpoin yang dibagikan untuk para pemasang iklan. Perancangan media promosi ini diharapkan dapat menambah jumlah pemasang iklan sehingga dapat meningkatkan omzet tabloid simpang 5.*

**Kata Kunci :** *Tabloid, Semarang, Tabloid Simpang 5, Bisnis Semarang, Promosi*

## ABSTRACT

*Since 2005, tabloid simpang 5 published as a monthly tabloid that serves a variety of travel information, culinary, to a variety of businesses around Semarang. Not only presents a variety of information, tabloid simpang 5 also offer cooperation for business people who want to promote their products. However, with increasing of competition in the industry, target income of tabloid simpang 5 not always be achieved. Therefore, its required promotion media to increase the clients. The design is based on the results obtained from the analysis using the SWOT method. Promotion media that use, can directly reach the target audience of tabloid simpang 5 which businesses around Semarang. The media inform about the services offered and the prices for advertising in the tabloid simpang 5. The main media will be use in this design is a digital presentation. This media is use to make an offer to clients. This design also use supporting media such as brochures, leaflets, business cards and folders that contain information about the tabloid simpang 5 and calendars are packed together with notepads and pens were distributed to client. The promotion media design is expected to increase client, and perhaps can also increase advertising income in tabloid simpang 5.*

**Keywords :** *Tabloid, Semarang, Simpang 5 Tabloid, Business Semarang, Promotions*

# 1. PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi terus berkembang seiring dengan berkembangnya zaman. Baik media cetak maupun media elektronik menyajikan beragam informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat. Meskipun media elektronik saat ini semakin berkembang, bagi sebagian orang media cetak tetap diminati. Media cetak yang masih berkembang diantaranya surat kabar, majalah dan tabloid. Beragam strategi dilakukan oleh para pelaku bisnis untuk dapat menarik konsumen. Salah satu media yang saat ini terus berinovasi adalah tabloid.

Di Indonesia, tabloid adalah generasi ketiga munculnya jenis media cetak setelah surat kabar dan majalah. Tabloid mulai beredar pada periode pemerintahan orde baru yaitu pada tahun 1982. Tabloid merupakan suatu format surat kabar yang lebih kecil dari ukuran standar koran harian yang banyak memuat berita secara singkat, padat, dan bergambar.

Saat ini mulai berkembang tabloid dengan informasi yang beraneka ragam. Mulai dari tabloid wanita, otomotif, olah raga, kuliner hingga tabloid yang mengulas mengenai bisnis. Di Kota Semarang juga terdapat beberapa perusahaan yang menerbitkan tabloid. Tabloid yang saat ini diterbitkan beraneka ragam, diantaranya tabloid mingguan, dwi mingguan, hingga tabloid bulanan.

Salah satu tabloid yang ada di Semarang adalah tabloid yang diterbitkan oleh PT. Metra Digital Media atau MD Media. Perusahaan yang merupakan bagian dari Telkom Grup ini, pada 1 Mei 2005 menerbitkan tabloid bulanan yaitu tabloid simpang 5. Tabloid yang berisi informasi bisnis, kuliner, dan beragam gaya hidup ini, diberikan secara gratis kepada pelaku bisnis dan masyarakat Semarang dan sekitarnya.

Melalui tabloid simpang 5 para pelaku bisnis dapat mempromosikan bisnisnya melalui pemasangan iklan. Dengan memasang iklan, masyarakat akan lebih mengenal bisnis yang ditawarkan. Terlebih tabloid ini diberikan gratis kepada masyarakat sehingga dapat dibaca oleh semua kalangan. Selain melalui media cetak, tabloid simpang 5 dapat dibaca secara online sehingga memudahkan para pembaca diluar Semarang untuk membaca informasi yang disajikan oleh tabloid simpang 5.

Setiap perusahaan memiliki target omzet yang ingin dicapai. Pada tabloid simpang 5, target omzet untuk setiap edisi adalah 90 juta. Namun, beberapa bulan terakhir pencapaian omzet perusahaan berkisar antara 50 hingga 70 juta. Omzet tabloid simpang 5 diperoleh dari perusahaan yang melakukan pemasangan iklan. Beberapa bulan terakhir sebagian perusahaan hanya melakukan pemasangan iklan untuk satu edisi. Selain itu lebih banyak perusahaan yang memasang iklan pada bagian *display listing* yang harganya lebih terjangkau. Hal tersebut menjadi salah satu faktor yang menyebabkan penurunan jumlah omzet tabloid simpang 5.

Selain itu, adanya pesaing juga dapat mempengaruhi perolehan omzet perusahaan. Saat ini mulai muncul pesaing yang menerbitkan produk yang serupa dengan tabloid simpang 5, yaitu Media Semarang. Tabloid tersebut memberikan informasi bisnis, kuliner dan beragam informasi lain seputar kota Semarang. Masyarakat di Kota Semarang dan sekitarnya dapat menikmati informasi tersebut secara gratis karena seperti halnya tabloid simpang 5, tabloid ini juga diberikan secara gratis. Kelebihan dari tabloid ini adalah merupakan tabloid mingguan sehingga dapat memberikan informasi yang terbaru setiap minggunya.

Ketatnya persaingan menjadi sebuah tantangan bagi perusahaan untuk dapat terus bersaing dengan produk lain. Perusahaan harus memiliki strategi yang tepat agar omzet tidak menurun dari waktu ke waktu. Oleh karena itu, diperlukan media promosi yang tepat dan efektif sehingga dapat meningkatkan omzet tabloid simpang 5.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, adapun rumusan masalah yang akan disampaikan dalam perancangan ini, yakni bagaimana merancang media promosi yang tepat dan efektif untuk meningkatkan omzet pemasangan iklan pada tabloid simpang 5?

## **1.3 Batasan dan Lingkup Perancangan**

Batasan permasalahan dalam perancangan ini adalah membuat media promosi untuk menginformasikan mengenai kelebihan dari tabloid simpang 5 sebagai media yang tepat untuk beriklan. Selain itu, media promosi ini juga untuk menarik minat calon pemasang iklan dengan cara memberikan diskon untuk pemasangan iklan selama periode tertentu. Sedangkan jangkauan wilayah promosi dilakukan di Kota Semarang dengan target *audience* pelaku bisnis tingkat menengah atas di sekitar Kota Semarang.

## **1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan**

Tujuan yang hendak dicapai adalah menghasilkan perancangan media promosi yang tepat dan efektif sehingga dapat meningkatkan omzet pemasangan iklan pada tabloid simpang 5.

Sedangkan manfaat yang diharapkan dari perancangan ini yakni :

- a. Bagi Masyarakat  
Masyarakat Kota Semarang dan sekitarnya khususnya para pelaku bisnis dapat mengenal dan tertarik untuk mempromosikan bisnisnya melalui tabloid simpang 5.
- b. Bagi Klien  
Dapat menarik minat para pelaku bisnis untuk memasang iklan sehingga omzet perusahaan semakin meningkat.
- c. Bagi Perkembangan Ilmu Desain Komunikasi Visual  
Untuk menambah wawasan dan menerapkan pengetahuan sehingga dapat menjadi acuan untuk peningkatan proses pembelajaran.
- d. Bagi Penulis  
Dapat menerapkan ilmu pengetahuan dan menambah pengalaman serta wawasan sehingga dapat menghasilkan karya yang lebih baik di masa datang.

## **2. METODE**

### **2.1 Metode Penelitian**

Pada perancangan media promosi ini metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Metode kualitatif digunakan untuk memahami permasalahan dan kondisi pasar dari tabloid simpang 5. Langkah-langkah yang digunakan dalam metode ini adalah dengan melakukan wawancara untuk

memperoleh data primer. Sedangkan untuk melengkapi data tersebut dilakukan observasi untuk memperoleh data sekunder. Data yang diperoleh terdiri dari data produk, data pemasaran, serta data pesaing kemudian digunakan untuk mencari kesimpulan awal dan selanjutnya akan dicari strategi yang tepat untuk menyelesaikan permasalahan.

## **2.2 Metode Pengumpulan Data**

### **2.2.1 Metode Wawancara**

Pengumpulan data dilakukan dengan jalan tanya jawab secara langsung dengan metode wawancara tidak terstruktur kepada redaksi tabloid simpang 5 dengan pokok pertanyaan mengenai informasi produk, metode promosi dan pemasaran yang telah dilakukan, serta kendala yang dialami.

### **2.2.2 Metode Observasi**

Pengumpulan data dilakukan dengan cara pengamatan secara langsung dan mencatat hal-hal tertentu yang berkaitan dengan proses pembuatan dan upaya yang telah dilakukan untuk mempromosikan tabloid simpang 5 serta kendala yang dialami.

### **2.2.3 Metode Dokumentasi**

Pengumpulan data yang berkaitan dengan upaya yang dilakukan untuk mempromosikan tabloid simpang 5 melalui pengkajian dokumen. Dokumentasi yang digunakan adalah foto, catatan dan dokumen lain yang dapat membantu untuk mengolah informasi tabloid simpang 5.

## **2.3 Metode Analisa Data**

Dari data yang telah diperoleh, maka metode analisa yang digunakan adalah metode SWOT untuk mencari kelebihan, kelemahan, kesempatan dan ancaman dari tabloid simpang 5.

Kekuatan (*Strength*) digunakan untuk mengidentifikasi keunggulan yang dimiliki oleh tabloid simpang 5. Keunggulan tersebut dapat digunakan untuk dapat menarik konsumen sehingga omzet perusahaan dapat meningkat dan dapat bersaing dengan produk lain.

Kelemahan (*Weakness*) digunakan untuk mengidentifikasi kelemahan dari tabloid simpang 5. Dengan mengetahui kelemahan maka dapat dicari penyelesaian untuk meminimalisasi kekurangan tersebut.

Peluang (*Opportunity*) digunakan untuk menganalisa peluang yang dapat digunakan untuk memperluas pasar sehingga dapat meningkatkan omzet tabloid simpang 5.

Ancaman (*Threat*) digunakan untuk mengidentifikasi kondisi pasar sehingga dapat ditentukan strategi yang tepat untuk mengantisipasi ancaman tersebut.

## **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Perancangan media promosi tabloid simpang 5 bertujuan untuk memberikan informasi mengenai jasa yang ditawarkan bagi para pelaku bisnis yang memiliki wilayah pasar di sekitar Semarang.

Jenis media yang digunakan dalam perancangan ini adalah media yang dapat menyampaikan pesan secara langsung kepada target perancangan yaitu para pelaku bisnis. Media utama yang digunakan adalah *digital presentation*. *Digital Presentation* atau presentasi digital digunakan untuk melakukan presentasi secara langsung kepada calon klien yang merupakan para pelaku bisnis di sekitar wilayah Semarang. Media ini digunakan agar dapat memberikan informasi secara lebih detail dan lebih menarik dibandingkan dengan menggunakan media cetak.

Perancangan *digital presentation* dilakukan dengan menggunakan Powerpoint. Powerpoint tidak hanya dapat menampilkan teks, namun juga dapat menyajikan gambar, film, lagu dan animasi. Selain itu, fitur-fitur powerpoint semakin berkembang dan menjadi semakin mudah untuk digunakan. Dengan menggabungkan beberapa fitur, powerpoint dapat digunakan untuk membuat presentasi dengan animasi yang menarik tanpa harus memahami bahasa pemrograman seperti pada saat menggunakan Adobe Flash.

Media pendukung yang digunakan pada perancangan ini adalah :

- a. Folder, berisi informasi seputar jasa yang ditawarkan tabloid simpang 5 secara lebih lengkap. Folder tersebut berisi informasi singkat mengenai tabloid simpang 5 dan harga pemasangan iklan.
- b. Leaflet, berisi informasi mengenai promosi berupa potongan harga untuk pemasangan iklan pada tabloid simpang 5.
- c. Kartu Nama  
Kartu nama berisi identitas dari sales tabloid simpang 5. Desain kartu nama yang baik tidak hanya berfungsi sebagai identitas, namun juga dapat meningkatkan citra perusahaan.
- d. Map  
Map diberikan kepada klien dengan berisi folder, leaflet dan kartu nama. Selain itu map dapat dipergunakan untuk menyimpan berkas pemasangan iklan.
- e. Kalender Meja  
Kalender merupakan salah satu media yang efektif untuk melakukan promosi. Kalender dipergunakan selama satu tahun, oleh karena itu dapat menjadi pengingat iklan dalam waktu yang lebih lama. Dalam perancangan ini kalender dikemas menjadi satu dengan notes dan bolpoin.

### 3.1 *Digital Presentation*

No	Visual
1	

2	
3	
4	
5	
6	

7	
8	
9	
10	
11	



Durasi : 00:01:42  
 Size : 1280 x 720 pixels  
 Frame rate : 30 frames/second  
 Format : MP4  
 Back Sound : Depapepe – Hi-D

### 3.2 Folder



**Gambar 1.** Desain Folder Bagian Depan



**Gambar 2.** Desain Folder Bagian Belakang



Gambar 3. Desain Folder Bagian Dalam

Ukuran : 40 cm x 20 cm  
 Bahan : Ivory 230g  
 Laminasi doff 2 sisi

### 3.3 Leaflet



Gambar 4. Desain leaflet

Ukuran : 10 cm x 21 cm  
 Bahan : CTS 150g

### 3.4 Kartu Nama



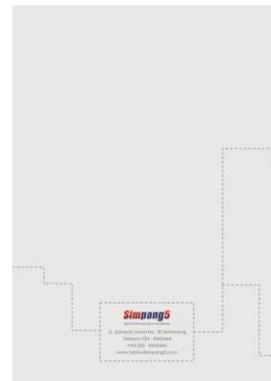
Gambar 5. Desain kartu nama

Ukuran : 9 cm x 5 cm  
 Bahan : Ivory 230g

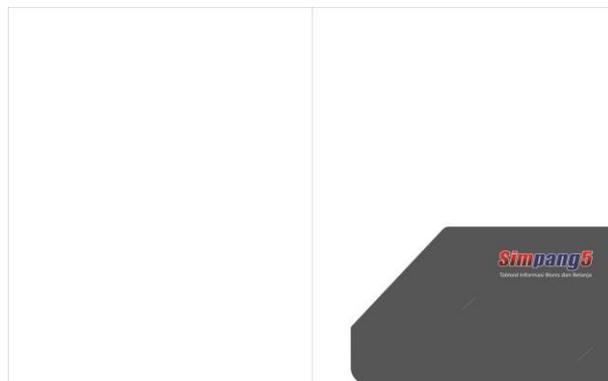
### 3.5 Map



**Gambar 6.** Desain Map Bagian Depan



**Gambar 7.** Desain Map Bagian Belakang



**Gambar 8.** Desain map bagian dalam

Ukuran : 21 cm x 29,7 cm  
Bahan : Ivory 230g  
Laminasi doff

### 3.6 Kalender Meja



**Gambar 9.** Desain cover kalender meja



**Gambar 10.** Desain Kalender Halaman 1 bagian depan



**Gambar 11.** Desain Kalender Halaman 1 bagian belakang



**Gambar 12.** Desain Kalender Halaman 2 bagian depan



**Gambar 13.** Desain Kalender Halaman 2 bagian belakang



**Gambar 14.** Desain Kalender Halaman 3 bagian depan



**Gambar 15.** Desain Kalender Halaman 3 bagian belakang



**Gambar 16.** Desain Kalender Halaman 4 bagian depan



**Gambar 17.** Desain Kalender Halaman 4 bagian belakang



**Gambar 18.** Desain Kalender Halaman 5 Bagian Depan



**Gambar 19.** Desain Kalender Halaman 5 Bagian Belakang



**Gambar 20.** Desain Kalender Halaman 6 Bagian Depan



**Gambar 21.** Desain Kalender Halaman 6 Bagian Belakang



**Gambar 22.** Desain Cover Notes



**Gambar 23.** Desain Notes Bagian Dalam



**Gambar 24.** Desain Bolpoin

Ukuran : 21 cm x 15 cm

Bahan :

Kalender : Ivory 230g 7 lembar 2 sisi  
Hardboard

Jilid spiral warna putih

Notes : HVS 80g 50 lembar

## 4 KESIMPULAN DAN SARAN

### 4.1 Kesimpulan

Promosi merupakan bagian penting dalam pemasaran suatu produk. Keberhasilan dalam sebuah promosi salah satunya dipengaruhi oleh media yang digunakan. Perancangan *digital presentation* sebagai media utama merupakan langkah yang tepat untuk dapat menarik minat para pelaku bisnis di sekitar Semarang. Perancangan tersebut dibuat berdasarkan data yang telah diperoleh dan dilakukan analisa dengan menggunakan metode SWOT. Penggunaan teknologi digital membuat presentasi yang dilakukan menjadi lebih menarik dan dapat memberikan informasi yang lebih rinci dibandingkan menggunakan media cetak. Namun, penggunaan media lain seperti folder dan leaflet tetap digunakan sebagai media pendukung. Media tersebut dapat digunakan untuk memberikan tambahan informasi yang tidak dapat disampaikan dengan menggunakan *digital presentation*. Jika jumlah para pelaku bisnis yang tertarik untuk memasang iklan semakin bertambah, maka omzet tabloid simpang 5 akan semakin meningkat.

### 4.2 Saran

Selain sebagai media presentasi, *digital presentation* tabloid simpang 5 dapat dikembangkan menjadi media iklan. Iklan tersebut dapat ditayangkan di televisi maupun media elektronik lain dengan menambahkan narasi. Narasi akan lebih memudahkan masyarakat untuk memahami informasi yang hendak disampaikan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Binanto, Iwan. 2010. *Multimedia Digital – Dasar Teori dan Pengembangannya*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Curran. 2000. *Motion Graphics: Graphic Design for Broadcast and Film*. Rockport Publisher.
- Hendratman, Hendi. 2010. *Tips n Trix Computer Graphics Design*. Bandung : Informatika.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Kusrianto, Adi. 2010. *Pengantar Tipografi*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Nurseto, Tejo. 2011. *Membuat Media Pembelajaran yang Menarik*. Jurnal Ekonomi & Pendidikan. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rustan, Suriyanto. 2010. *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2006. *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Yogyakarta : Dimensi Press.
- Vaughan, Tay. 2006. *Multimedia: Making It Work Edisi 6*. Yogyakarta: Penerbit Andi.