

## **Meningkatkan Omzet Pemasangan Iklan Pada Tabloid Simpang 5 Melalui Perancangan Media Promosi**

**AGNESIA CHRISTIEN PRANOWO**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114201101081@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Sejak tahun 2005, tabloid simpang 5 terbit sebagai tabloid bulanan yang menyajikan berbagai informasi wisata, kuliner, hingga beragam bisnis yang ada di sekitar Semarang. Tidak hanya menyajikan berbagai informasi, tabloid simpang 5 juga menawarkan kerja sama bagi para pelaku bisnis yang ingin mempromosikan produknya. Namun, dengan semakin ketatnya persaingan industri, target omzet tabloid simpang 5 untuk setiap edisinya tidak dapat selalu tercapai. Oleh karena itu, diperlukan media promosi yang tepat agar dapat meningkatkan jumlah pemasang iklan pada tabloid simpang 5. Perancangan ini dibuat berdasarkan hasil yang diperoleh dari analisa menggunakan metode SWOT. Media promosi yang digunakan merupakan media yang dapat secara langsung menjangkau target audiens dari tabloid simpang 5 yaitu para pelaku bisnis di sekitar Semarang. Media tersebut menginformasikan mengenai jasa yang ditawarkan dan diskon untuk pemasangan iklan pada tabloid simpang 5. Media utama yang digunakan pada perancangan ini adalah digital presentation. Media ini digunakan sebagai media untuk melakukan penawaran kepada klien. Selain itu digunakan pula media pendukung berupa folder, leaflet, kartu nama dan map yang berisi berbagai informasi mengenai tabloid simpang 5 serta kalender yang dikemas bersama dengan notes dan bolpoin yang dibagikan untuk para pemasang iklan. Perancangan media promosi ini diharapkan dapat menambah jumlah pemasang iklan sehingga dapat meningkatkan omzet tabloid simpang 5.

Kata Kunci : Tabloid, Semarang, Tabloid Simpang 5, Bisnis Semarang, Promosi

## **Increase Advertising Income in Tabloid Simpang 5 Through Promotion Media Design**

**AGNESIA CHRISTIEN PRANOWO**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114201101081@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Since 2005, tabloid simpang 5 published as a monthly tabloid that serves a variety of travel information, culinary, to a variety of businesses around Semarang. Not only presents a variety of information, tabloid simpang 5 also offer cooperation for business people who want to promote their products. However, with increasing of competition in the industry, target income of tabloid simpang 5 not always be achieved. Therefore, its required promotion media to increase the clients. The design is based on the results obtained from the analysis using the SWOT method. Promotion media that use, can directly reach the target audience of tabloid simpang 5 which businesses around Semarang. The media inform about the services offered and the prices for advertising in the tabloid simpang 5. The main media will be use in this design is a digital presentation. This media is use to make an offer to clients. This design also use supporting media such as brochures, leaflets, business cards and folders that contain information about the tabloid simpang 5 and calendars are packed together with notepads and pens were distributed to client. The promotion media design is expected to increase client, and perhaps can also increase advertising income in tabloid simpang 5.

**Keyword** : Tabloid, Semarang, Simpang 5 Tabloid, Business Semarang, Promotions