

PERANCANGAN VISUAL BRANDING "PRINCE HOUSE" CAFE DAN RESTO DI SEMARANG

MARTHIAN KOESPRAJOKO PUTRA

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900612@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Prince House merupakan sebuah cafe dan restaurant yang ada di Semarang sejak tahun 2008. Perancangan Visual Branding Prince House dilakukan karena belum adanya citra merk, identitas, dan posisi segmentasi yang jelas di benak masyarakat sehingga masyarakat menjadi kurang tertarik untuk mengunjungi Prince House. Perancangan visual branding Prince House menggunakan analisa SWOT untuk mendapatkan visual brand yang sesuai dengan karakter Prince House yang ingin di munculkan. Kegiatan visual branding dilakukan dengan menciptakan identitas merk (warna, bentuk huruf, elemen grafis) dan merubah logo kemudian mengaplikasikan pada media aplikasi (properti perusahaan, media komunikasi visual). Visual branding yang dilakukan ini diharapkan dapat menciptakan citra Prince House yang mewah, nyaman, dan elegan di benak masyarakat khususnya di kota Semarang.

Kata Kunci : Prince House cafe and resto, Visual Branding, merk, citra, identitas

VISUAL BRANDING DESIGN OF "PRINCE HOUSE" CAFE AND RESTO IN SEMARANG

MARTHIAN KOESPRAJOKO PUTRA

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900612@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Prince house was a cafe and restaurant in Semarang since 2008. Visual design branding prince house done because there is no brand image, identity, segmentation and position clear through to the public so that the community to be are interested less to visit prince house. Visual design branding prince house use training visual analysis to get the brands which suitable to the character in prince house who want to. Visual activities done by creating brands branding identity (of color, the shape of letters, graphic elements) and change the logo then apply in a media application (property company, visual communication) media. Branding visual done is hoped to create prince lavish house image, comfortable, and elegant through to the community especially in Semarang city.

Keyword : prince house cafe and resto, branding visual, brands, image, identity