

REDESIGN CORPORATE IDENTITY PT. KALISARI PUTRA UNTUK MENCIPTAKAN IMAGE BARU AGAR DAPAT BERSAING DENGAN KOMPETITOR

VALENTINA AGEL FEBRIANA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201101045@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

PT. Kalisari Putra merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa Ekspedisi Muatan Kapal Laut (EMKL) dan Trucking, perusahaan yang berlokasi di Semarang ini memiliki beberapa masalah pada identitas visual. Masalah yang dihadapi PT. Kalisari Putra antara lain, penerapan logo yang tidak konsisten karena jenis huruf yang digunakan di setiap media berbeda. Masalah lain yang dihadapi adalah nama perusahaan yang termasuk dalam freestanding yaitu nama tidak ada kaitannya dengan produk/jasa sehingga diperlukan logo yang menggambarkan bidang usaha perusahaan yaitu EMKL dan trucking. Pada perancangan ulang corporate identity ini metode yang digunakan adalah metode analisis SWOT. Metode SWOT digunakan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, kesempatan dan ancaman yang dimiliki PT. Kalisari Putra. Sebagai perusahaan yang sudah berdiri lama, corporate identity milik perusahaan ini memerlukan modernizing. Karena modernizing merupakan suatu titik dimana sebuah perusahaan akan membutuhkan sebuah identitas yang baru karena jika tidak perusahaan tersebut akan semakin tertinggal dalam kompetisi. Sebuah penampilan yang baru dan segar, sebuah desain yang lebih praktis, keindahan yang dapat disampaikan dengan baik kepada konsumen. Semua ini dapat dihasilkan oleh desain yang mengikuti perkembangan jaman, sehingga perlu dilakukan perancangan ulang corporate identity milik PT. Kalisari Putra agar corporate identity yang baru nanti dapat menunjukkan bidang usaha perusahaan dan mengikuti perkembangan jaman. Media yang dihasilkan terdiri dari stationery, papan nama kantor, pakaian dinas, kaos, polo shirt, topi dan payung.

Kata Kunci : ekspedisi, identitas perusahaan, logo, redesain

Corporate Identity Redesign of PT. Kalisari Putra to create a new Image to be able to compete with Competitors

VALENTINA AGEL FEBRIANA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201101045@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

PT. Kalisari Putra is a company in the field of Cargo Ship Expedition (EMKL) and Trucking services. The company, which is located in Semarang, has problems in visual identity. The problems faced by PT. Kalisari Putra include inconsistent application of logo because the font used in every media is different. Another problem is the name of the company which is freestanding, meaning it's not related to the product/service, so it requires a logo which shows the business field of the company, which is EMKL and trucking. In redesigning of the corporate identity used SWOT method. The SWOT method is used to know the strengths, weaknesses, opportunities, and threats from PT. Kalisari Putra. As a company which has run for years, the company corporate identity requires modernizing because modernizing is a point where a company needs a new identity or else it will be left behind in competition. A new fresh look, a more practical design, beauty which can be conveyed well to consumers should be produced by a design to follow the changing times. Thus, there should be a redesigning of the corporate identity of PT. Kalisari Putra so that the new corporate identity can show the business field of the company and follow the changing times. The resulting media consists of stationery, office name boards, clothes Department, t-shirts, polo shirts, hats and umbrellas.

Keyword : corporate identity, expedition, logo, redesign, trucking