

Promosi Cafe Coffeet Melalui Media Komunikasi Visual di Kota Semarang

IRVAN KHOIRUL UMAMSYAH

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200800326@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Cafe Coffeet adalah sebuah cafe yang menyediakan minuman kopi sebagai menu utamanya, cafe ini didirikan oleh seseorang yang bernama Bernadus Mario sejak bulan Januari 2014, Cafe Coffeet ini adalah sebuah cafe yang memiliki citra eksklusif kawula muda dari mulai nuansa sampai menu semua makanan berciri khas Cafe Coffeet. Kelebihan yang dimiliki oleh Cafe Coffeet tersebut adalah menawarkan minuman khas cafe yang memiliki khasiat bagi kesehatan, disamping itu lokasi Cafe Coffeet ini gampang diakses, kelebihan lain yang ditawarkan oleh kafe ini adalah ruangan yang ditata dengan interior bersuasana kawula muda sehingga akan semakin menambah kenyamanan bagi para tamu yang datang, namun dalam perjalannya cafe ini hanya mengalami kondisi yang stagnan dalam hal penjualannya karena selama ini pengunjung yang datang ke Cafe Coffeet ini adalah mereka yang sudah menjadi pelanggan tetap, karena perpaduan rasa yang asing dari kopi dan rempah-rempah, sehingga menjadikan kopi ini tidak terlalu digemari masyarakat luas, jadi masyarakat enggan berkunjung kembali setelah kunjungan pertama. Alasan utama cafe ini menjadi tidak populer, karena masih belum mengetahui akan keberadaan cafe tersebut atau kurang dikenal oleh masyarakat secara luas. Dalam perancangan media iklan ini penulis menggunakan metode pengumpulan data-data yang bersifat kualitatif, yaitu berupa wawancara dengan narasumber pengelola, dan Analisis SWOT, terhadap Cafe Coffeet, dari hasil metode dan analisis tersebut diatas akan mendapatkan suatu output yang sesuai dalam perancangan promosi ini.

Kata Kunci : desain, media komunikasi visual, Cafe Coffeet, Promosi

Promotion of Cafe Coffeet through visual communication media in semarang

IRVAN KHOIRUL UMAMSYAH

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200800326@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Coffeet Cafe is a cafe that serves coffee as its special menu. This cafe was build by Bernadus Mario in January 2014. Coffeet cafe had a youngsters exclusive image begin from its nuance until all the food menu feature with Coffeete Cafe tastes. Coffeete Cafe is known for its special drink that good for health. The location of this Cafe is strategic since it located in the middle of the town. Coffeete Cafe also known for its unquely design interior for the youngster that will make all of its customers comfortable, Unfortunately, the sales of this Cafe is not as good as the owners wish when he first established this cafe. The sales rates become decrease day by day because the only customer is the regular customers from the first cafe opening. The strange taste that comes from the herbs mix with coffee make this kind of coffee was not very popular in this society so most of the people become reluctant to visit this cafe again, after first time buying. Those are the main reasons why this cafe become unpopular in society cause the society are unknown the location of this cafe or not very popular in this society. The writer used qualitative data collecting method to design the commercial advertising media for this Cafe through in depth interview with the Cafe owner and the SWOT analysis. This method and analysis will result on an output that fit to the promotion designing of this cafe

Keyword : design, visual communication media, Coffeete Cafe, Promotion