

## **Perancangan Media Promosi Doctor Photo Studio Semarang**

**CHANDRA WULAN MURSTYANTO**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200700075@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Doctor Photo Studio merupakan salah satu studio foto di Semarang yang berdiri sejak tahun 2010. Masalah yang dihadapi Doctor Photo Studio yakni masih sedikit konsumen yang datang ke Doctor Photo Studio sehingga omzet dari Doctor Photo Studio belum memenuhi target. Perancangan media promosi merupakan jalan keluar untuk dapat menyelesaikan masalah yang dihadapi Doctor Photo Studio. Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan ini menggunakan metode kualitatif. Dari data yang diperoleh kemudian dianalisa menggunakan metode analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Treath). Hasil dari matriks SWOT tersebut yang dijadikan acuan dalam membuat konten media promosi. Media Promosi yang digunakan yaitu berupa media lini atas dan media lini bawah dengan teknik fotografi yang inovatif dan kreatif disertai dengan lebih menonjolkan USP (Unique Selling Proposition). Semua media promosi tersebut berisikan mengenai informasi tentang Doctor Photo Studio, disertai dengan desain yang informatif dan menarik untuk dapat menimbulkan daya tarik konsumen untuk datang ke Doctor Photo Studio.

Kata Kunci : Desain, Media Promosi, Analisis Data, Doctor Photo Studio.

## **Designing Promotion Media Of Doctor Photo Studio At Semarang**

**CHANDRA WULAN MURSTYANTO**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200700075@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Doctor Photo Studio is a photo studio in Semarang that was established in 2010. The problem for Doctor Photo Studio which is still a few customers who came to Doctor Photo Studio so that the turnover of Doctor Photo Studio has not met the target. Designing a media campaign is a way out to resolve the problems faced by Doctor Photo Studio. The method used in this design using qualitative methods. From the data obtained were then analyzed using SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, Treath). Results of the SWOT matrix is used as a reference in creating media content promotion. Media Campaign that is used in the form of top-line media and below the line media with innovative techniques and creative photography accompanied by further highlight the USP (Unique Selling Proposition). All media campaign contains the information about Doctor Photo Studio, accompanied by informative and interesting designs for consumer appeal can lead to come to Doctor Photo Studio.

**Keyword** : Design, Media Campaign, Data Analysis, Doctor Photo Studio.