

PERANCANGAN INFOGRAFIS PETA SENTRA MEBEL UKIR DI JEPARA

JAMALUDIN HANIF

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900611@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Jepara merupakan salah satu kabupaten di Jawa Tengah yang terkenal akan kerajinan mebel dan ukir kayunya yang sudah mendunia. Produk-produk yang dihasilkan merupakan kualitas ekspor. Perajin Jepara saat ini menghadapi beberapa masalah seperti tuntutan memproduksi kerajinan "hijau", pasokan kayu yang tak sesuai kebutuhan dan lainnya. Salah satu masalah adalah penghasilan yang sedikit. Antara perajin dan pembeli ada banyak orang yang berada di tengah atau pengepul. Harga mebel ukir bisa menjadi mahal tapi pendapatan yang diperoleh perajin dari penjualan sangat minim. Salah satu faktor munculnya pengepul adalah keterbatasan perajin yang belum bisa berhubungan dengan pembeli secara langsung. Tujuan dari perancangan ini adalah membuat media informasi agar pembeli dan perajin bisa lebih dekat sehingga bisa memberdayakan perajin setempat yang sebenarnya punya keahlian namun kurang mendapat keuntungan. Dilanjutkan dengan menggunakan analisis 5W+1H (What, Where, When, Why, Who, How) yang kemudian dengan pembuatan konsep perancangan. Secara komprehensif perancangan ini terdiri dari billboard, iklan koran, folder, dan poster.

Kata Kunci : Perancangan, Peta, Sentra Mebel Ukir, Infografis, Kabupaten Jepara.

INFOGRAPHIC DESIGN OF CARVING FURNITURE CENTER MAP AT JEPARA

JAMALUDIN HANIF

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900611@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Jepara is a Regency in Central Java which is famous for its wooden carved furniture and crafts that are already internationally. The resulting product is the quality of its exports. The craftsmen of Jepara is currently facing some problems like the demands of producing "green" craft, wood supply that does not meet your needs and more. One of the problems is the earnings a little bit. Among crafters and buyers there are many people who are in the middle or pengepul. Carved furniture prices can be expensive but income earned from the sale of crafters is very minimal. One factor in the rise of pengepul is the limitation of craftsmen who could not relate to the buyer directly. The purpose of this design is to create a media information so that buyers and artisans can more closely so that it can empower local crafters who actually have the skills but less profit. Proceed by using the analysis of the 5W + 1 h (What, Where, When, Why, Who, How) thereby making the concept of design. Comprehensive design consisted of billboards, newspaper ads, folders, and posters.

Keyword : Design, Maps, Carving Furniture Center, infographic, Jepara Regency.