

## **Perancangan Booth sebagai Media Promosi Utama Perumahan Beringin Elok Semarang**

**WIDI PUTRA SETYAWAN**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200700173@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Tri Saka Utama adalah salah satu pengembang perumahan yang ada di Kota Semarang berdiri sejak tahun 2007 perusahaan ini berbadan hukum Perseroan Terbatas (PT), pada bulan maret tahun 2013 mulai merancang sebuah perumahan dengan klasifikasi sederhana dengan menggunakan selogan RSS Rumah Sederhana Sehat yang bernama "Beringin Elok". Lokasi perumahan ini berada kawasan Ngaliyan dengan fasilitas yang komplit, bebas banjir, mudah akses untuk ke jalur pusat kota, segmentasi kalangan masyarakat bawah, namun pada kenyataannya terdapat hambatan dalam memasarkan perumahan tersebut karena selama ini pihak manajemen perusahaan dalam promosinya selalu menggunakan lokasi di Mall Ciputra, yang notabene tempat tersebut banyak dikunjungi masyarakat rata-rata kelas menengah keatas, sehingga bidikan perusahaan untuk memasarkan produknya bagi kalangan masyarakat kelas bawah serasa kurang tepat. Jika melihat uraian diatas tadi perlu merubah strategi dalam kegiatan mempromosikan perumahan ini dengan harapan masyarakat kalangan bawah tertarik pada promosi perumahan murah yang dilakukan oleh PT. Tri Saka Utama. Oleh karena itu perlu dilakukan perancangan media promosi untuk memperkenalkan perumahan "Beringin Elok". Hasil dari penggunaan metode SWOT dalam penganalisisan masalah, didapatkan bahwa diperlukan adanya program event yang sesuai dengan target sasaran dan perancangan booth sebagai media promosi utama dan media promosi pendamping lain yang inovatif dan menarik.

Kata Kunci : desain, komunikasi visual, perumahan, media promosi, konsep

## **Designing Booth as Main Promotion Media for Beringin Elok Residence Semarang**

**WIDI PUTRA SETYAWAN**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200700173@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Tri Saka Utama is one of many property developer in Semarang since 2007. The company is Perseroan Terbatas (PT). Started in 2013, the company began the project that classified as RSS, named Beringin Elok. Located in Ngaliyan with many facilities available, flood free, easy access to city road, and middle low segmentation. But in fact, there was a problem in how the company promoting the properties, which using Mall as their promotion spot, Mall is famously known as a middle up people tend to visit, contrast to the segmentation and target consumer, which is middle low. As the explanation above, the company needs to change how they promote their products, hoping that middle low segmentation is attracted to the products PT. Tri Saka Utama sells. That's why promotion media design is a need to introduce Beringin Elok Residence. The result from using SWOT analysis method is that there's need to held an event or exhibition that aim the correct target and designing exhibition booth as main promotion media and other additional promotion media that should be designed innovatively and attractively promotion media.

**Keyword** : design, visual communication, properties, promotion media, concept