

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI OBJEK WISATA SURYA YUDHA PARK BANJARNEGARA

MIFTAH NURLIA LIRIANA

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201101025@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Surya Yudha Park adalah satu-satunya objek wisata buatan terbesar di Banjarnegara. Objek wisata Surya Yudha Park memiliki konsep sebagai tujuan wisata keluarga, sehingga semua orang dari berbagai usia dapat menikmati kenyamanan dan fasilitas yang ditawarkan. Tetapi dengan kurang diterapkannya strategi promosi maupun media komunikasi visual, mengakibatkan Surya Yudha Park kurang dikenal oleh masyarakat dan kalah populer dibandingkan dengan kompetitornya. Pada perancangan media promosi ini metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dan metode pengumpulan data. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data menggunakan SWOT sebagai penetapan strategi pemasaran strategi media dan strategi kreatif. Perancangan ini memberikan suatu konsep promosi yang difokuskan pada paket tour, meeting dan rafting. Dalam perancangan ini menggunakan pendekatan iklan Enjoy With Us. Media promosi terdiri dari media Billboard, poster, brosur, flyer, x-banner, table info, iklan koran dan merchandise. Melalui perancangan media promosi tersebut, diharapkan dapat memberikan daya tarik minat konsumen terhadap Surya Yudha Park, sehingga berdampak positif diharapkan dapat mengenalkan Surya Yudha Park ke pasar yang lebih luas.

Kata Kunci : komunikasi, media, perancangan, promosi, wisata

Designing Tourism Promotional Media for Banjarnegara Surya Yudha Park

MIFTAH NURLIA LIRIANA

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201101025@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Surya Yudha Park is the biggest man-made tourism object in Banjarnegara. The concept of Surya Yudha Park tourism object is family vacation destination, so everyone from various age groups can enjoy the comfort and facilities offered. However, lack of applied strategies and the promotion of visual communication media, this makes Surya Yudha Park not as well known or popular as the competitors. Surya Yudha Park is not well-known because there is no promotional strategy or visual communication media applied by Surya Yudha Park. In designing this promotional media, the research methods used was qualitative method and data collection method. The method used in collecting data was SWOT on the implementation of marketing strategy, media strategy and creative strategy. The designing produced a promotional concept focused on meeting and rafting tourism packages. The design used Enjoy With Us advertising approach. Promotional media consisted of billboards, posters, brochures, flyer, x-banner, table info, newspaper advertisements and merchandises. Promotional media designing was performed, were expected to draw consumers interest to Surya Yudha Park, so the expected positive impact was introducing Surya Yudha Park to a bigger market.

Keyword : communication, media, designing, promotion, tour