

## **Perancangan Media Promosi Untuk Memperkenalkan Cafe Bring In Kepada Masyarakat**

**EKO PURNAMA HALIM**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114201101021@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Cafe Bring In merupakan cafe baru yang ada di Kota Semarang, yang menyediakan menu es krim sebagai menu utama dan berbagai makanan lainnya yang menggugah selera. Seiring berkembangnya Kota Semarang, banyak usaha “usaha baru khususnya pada bidang kuliner. Cafe Bring In berdiri pada tanggal 22 Oktober 2014, sehingga belum genap setahun ada di Kota Semarang. Hal ini menyebabkan Cafe Bring In belum banyak dikenal oleh masyarakat Kota Semarang. Media promosi yang ada sebelumnya hanya berupa brosur. Sehingga media promosinya dirasa belum tepat, perlu adanya media promosi lainnya yang digunakan untuk memperkenalkan cafe kepada masyarakat. Pada perancangan Media Promosi ini metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data meliputi wawancara, observasi dan dokumentasi. Metode analisis data menggunakan SWOT sebagai alat penetapan strategi pemasaran, strategi media dan strategi kreatif. Perancangan ini difokuskan pada tema Vintage dan varian Ice Cream sebagai unggulan dari menu yang ada di Cafe Bring In. Dalam perancangan ini, menggunakan gaya pendekatan iklan direct marketing. Media promosi terdiri dari spanduk, baliho, brosur, Facebook Advertising, Xbanner, Voucher Diskon, Buku Menu, Merchandise. Melalui perancangan media promosi tersebut dilakukan dengan cara membuat media promosi yang menampilkan suasana cafe dan berbagai promo yang di tawarkan oleh Cafe Bring In. Diharapkan dari setiap promo dan penggambaran suasana dan menu unggulan cafe, masyarakat dapat tertarik untuk datang ke Cafe Bring In dan lebih mengenal cafe lebih baik.

Kata Kunci : Es Krim, Klasik, Media, Promosi, Perancangan

## **Designing Promotion Media To Introduce Cafe Bring In To Public**

**EKO PURNAMA HALIM**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114201101021@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Bring In Cafe is a new cafe in the city of Semarang, which provides a menu of ice cream as a main menu and a variety of other foods appetizing. As the development of the city, a lot of effort - new businesses, especially in the culinary field. Bring In Cafe is established on October 22, 2014, so that barely a year in the city of Semarang. This causes Bring In Cafe yet widely known by the people of the city of Semarang. Media campaigns that have previously only in the form of a brochure. So the media promotion is felt not right, there needs to be other promotional media are used to introduce the cafe to the public. In designing this Media Campaign research method used is qualitative method. The method used in data collection include interviews, observation and documentation. Methods of data analysis using the SWOT as a tool of the establishment of a marketing strategy, media strategy and creative strategy. The design is focused on the theme of Ice Cream Vintage and variants as the flagship of the menu at Bring In Cafe. In this scheme, using style approach to direct marketing advertising. Media campaigns consist of banners, billboards, brochures, Facebook Advertising, xbanner, Discount Vouchers, Book Menu, Merchandise. Through the design of the media campaign carried out by making a media campaign featuring a cafe atmosphere and various promo offered by Bring In Cafe. Expected from each promo and the depictions of the atmosphere and a superior cafe menu, people can be attracted to come to Bring In Cafe more familiar and better cafe.

Keyword : Design, Ice Cream, Media, Promotion, Vintage,