

Perancangan Komunikasi Visual Transformasi Media Cerita Rakyat Indonesia sebagai Pengenalan Warisan Budaya Nusantara

RIZKY IMANIA PUTRI S

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000767@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Cerita rakyat nusantara sebagai bagian dari folklor memerlukan sarana yang sesuai agar tidak semakin tenggelam di tengah arus globalisasi yang semakin deras. Tujuan penelitian ini adalah menentukan media yang tepat untuk mengenalkan kembali cerita rakyat Indonesia kepada generasi muda. Di dalam laporan penelitian ini terdapat analisis permasalahan yang digunakan untuk memfokuskan perancangan komunikasi visual transformasi media cerita rakyat Indonesia sebagai warisan budaya nusantara. Dengan menggunakan metodologi framing, didapatkan kesimpulan bahwa posisi cerita rakyat Indonesia semakin tergeser jika dibandingkan cerita rakyat populer. Hasil yang diperoleh dari analisis permasalahan dalam penelitian ini yaitu terdapat beberapa cara menjaga keaslian budaya, salah satunya dengan memanfaatkan teknologi yang sedang berkembang, menjadi sebuah media untuk memperkenalkan kembali cerita rakyat Indonesia sebagai warisan budaya nusantara yang tidak hilang dimakan zaman.

Kata Kunci : budaya, cerita rakyat, folklor lisan Indonesia, perancangan, transformasi media

Visual Communication Design of Indonesian Folklore Media Transformation as Introduction of Heritage of Archipelago

RIZKY IMANIA PUTRI S

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000767@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Indonesian Folklore as a part of Indonesian oral folklore require means in order not to sink in the middle of heavy globalization. The purpose of this research was to determine appropriate medium to re-introduce Indonesian folklore to young generation. In this research report there are analysis of the issue which use to focus visual communication design of Indonesian folklore media transformation as introduction of heritage of archipelago. By using a framing methodology, it was concluded that the position of Indonesian folklore increasingly shifted when compared to popular folklore. The result obtained from the analysis of the issue that there are several ways to maintain the authenticity of culture. One of them by using technology which is being developed, into a medium to re-introduce Indonesian folklore as the cultural heritage of achipelago which do not disappear with age.

Keyword : culture, folklore, Indonesia oral folklore, designing, media transformation