

Perancangan Media Promosi Pondok Lesehan Bandeng Baron

DIDA ADHI NURCAHYO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200700088@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Pondok Lesehan Bandeng Baron merupakan Resto apung yang dirancang semenarik mungkin dengan berbagai Wisata kuliner dan wisata memancing ikan bandeng. Pondok Lesehan Bandeng Baron merupakan salah satu pelopor Resto apung di Semarang, tepatnya berada di kawasan Puri Anjasmoro yang mempunyai menu unggulan yaitu Bandeng Kropok. Namun Pondok Lesehan Bandeng Baron memiliki potensi yang lebih besar untuk dikembangkan karena potensi wisata kuliner dan wisata memancingnya. Namun Keberadaannya masih kurang dikenal bagi warga di Kota Semarang. Disebabkan kurangnya penyebaran media periklanan yang diadakan. Permasalahan tersebut membuat perancangan ini untuk menghasilkan perancangan iklan yang efektif, pemilihan media yang sesuai, dan penetapan konsep perancangan yang tepat dalam periklanan Pondok Lesehan Bandeng Baron di Semarang melalui media line atas dan line bawah. Model perancangan yang digunakan adalah deskriptif yaitu perancangan disusun dari latar belakang, rumusan masalah, identifikasi, dan tujuan perancangan. Metode pengumpulan data menggunakan survey, wawancara dan pustaka yang menunjukkan hasil identifikasi data tentang data yang terkait mengenai perusahaan. Sedangkan metode analisa data menggunakan SWOT yang menghasilkan strategi pemasaran dalam peletakkan secara strategis perancangan iklan, penampilan wisata kuliner dan wisata memancing pada setiap perancangan, dan pengadaan media promosi yang dapat mencitrakan profil dari Pondok Lesehan Bandeng Baron sebagai pelopor pertama di Semarang, Kemudian dilanjut dengan pembuatan konsep perancangan. Secara komprehensif perancangan ini umumnya menggunakan tehknik pop-up untuk menghasilkan perancangan yang atraktif yang digunakan pada media utama leafleat, seragam pegawai, neon box, spanduk, x-banner, buku menu, facebook banner, stasionary set, dan Souvenir (kaos, pin, setiker, mug, piring dan topi). Sedangkan untuk perancangan yang sekiranya tidak dapat menggunakan tehknik pop-up, terdapat Spanduk sebagai salah satu media utama, juga poster sebagai pendukungnya. Prospek kedepannya hasil dari perancangan ini menjadi bahan refrensi dan pertimbangan perusahaan dalam memperluas jangkauan periklanannya di Kota Semarang.

Kata Kunci : Pondok Lesehan Bandeng Baron, Wisata, Perancangan, Media Periklanan, Semarang

Design of Promotion Media for Pondok Lesehan Bandeng Baron

DIDA ADHI NURCAHYO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200700088@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Pondok Lesehan Bandeng Baron is a floating Resto is designed as attractive as possible with a wide range of culinary tourist and fishing milkfish. Pondok Lesehan Bandeng Baron adalah one of the pioneers of Resto floating in Semarang, precisely in the area of Puri Anjasmoro which has a superior menu is Bandeng Kropok. But his presence is still less well known to the residents in the town of Semarang. Due to the lack of dissemination of advertising media are held. These problems make this design to produce the design of effective advertising, selection of the appropriate media, the determination of an appropriate design concept in advertising Pondok Lesehan Bandeng Baron in Semarang through media lines top and bottom line. Descriptive method is a structured design of the background problem formulation, identification, and design purpose. The methods used in collect data by surveys, interviews, and literature to shows result of identification the relevant data about company. While the data analysis using the SWOT method that produces marketing strategy in strategically designing laying ads, the appearance of culinary tourism and fishing trips on any design, and procurement of promotional media that can be Pondok Lesehan Bandeng Baron from the profile identifies as the first pioneer in Semarang, Then in continuing with the creation of the concept of design. Comprehensively this design generally use the pop-up engineering to produce attractive design used in the mainstream media, employee uniforms, leafleat neon box, banner, x-banner, banner, facebook menu book, stasionary sets, and Souvenirs (t-shirts, pins, setiker, mug, plate and Cap). As for the design of the if can not use pop-up engineering, There is a banner as one of the major media outlets, as well as posters of supporters. The prospect of future results of this design being a material consideration and references the company in expanding the reach of periklanan yang in the city of Semarang.

Keyword : Pondok Lesehan Bandeng Baron, Trips, Design, Media Advertising, Semarang