

SISTEM INFORMASI PENJUALAN FURNITURE BERBASIS WEB PADA CV. SUMBER REJEKI ALUMINIUM SEMARANG

JOKO SANTOSO

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112200803200@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Banyak perusahaan atau instansi pemerintah membuat website yang bisa diakses di internet yang digunakan untuk pembelajaran, promosi, informasi, penjualan, pelayanan bagi masyarakat luas, dan lain - lain. Dalam usaha yang bergerak dibidang penjualan furniture CV. SUMBER REJEKI ALMUNIUM, belum mampu memaksimalkan penggunaan internet sebagai media penjualan sekaligus promosi untuk memperluas pangsa pasar dalam memasarkan produknya. website merupakan salah satu cara penyampaian informasi penjualan dalam bentuk media visual di dunia internet untuk kemudahan dan kenyamanan pengguna akses. Sehingga aplikasi website dapat membantu promosi dan periklanan dalam melakukan perdagangan elektronik, atau yang lebih dikenal e-commerce. Sistem informasi menempati peranan utama dalam fenomena bisnis sebagai andalan perusahaan dalam mengantisipasi dan memenangkan persaingan global. Kurangnya informasi akan memperlambat kemajuan usaha furniture pada CV. SUMBER REJEKI ALMUNIUM dalam mencapai tujuannya. Target yang harus dicapai dalam sebulan adalah menjual produk furniture sebanyak 400 produk. Sedangkan tingkat penjualan pada saat ini belum mencapai target yang diinginkan. Langkah kedepan CV. SUMBER REJEKI ALMUNIUM akan mengembangkan bisnis penjualan furniture dengan memanfaatkan internet, dengan harapan penjualan akan bisa berkembang dan dapat menambah pemasukan bagi pemilik usaha. Dengan menggunakan sistem penjualan berbasis website, diharapkan jangkauan penjualannya akan semakin luas. Setiap sistem informasi yang akan dibangun, diperlukan suatu metode dalam pengembangan sistem. Salah satu metode yang digunakan untuk sistem informasi penjualan ini adalah metode SDLC (System Development Life Cycle), karena metode ini sesuai dengan pengembangan sistem teknologi informasi.

Kata Kunci : Internet, e-commerce, website, SDLC, CV. SUMBER REJEKI ALMUNIUM

WEB BASED INFORMATION SYSTEM SALES FOR FURNITURE ON CV. SUMBER REJEKI ALUMINIUM SEMARANG

JOKO SANTOSO

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 112200803200@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

Many companies or government institution create a website that can be accessed on the Internet that is used for learning, promotion, information, sales, service to the general public, and others. In business engaged in the sale of furniture CV. SUMBER REJEKI ALUMINIUM, has not been able to maximize the use of the Internet as a media sales promotion at the same time to expand market share in marketing their products. Website is one way to deliver sales information in the form of visual media in the Internet world for the ease and convenience of access users. So, the application can help to promote and advertise in conducting electronic commerce, or better known as e-commerce. Information systems occupy a major role in the phenomenon of business as a mainstay enterprise in anticipating and win the global competition. The Lack of information will slow the progress of the furniture business at CV. SUMBER REJEKI ALUMINIUM in achieving its objectives. Moreover Targets to be achieved in a month is to sell furniture products 400 products. While the level of sales at this time has not yet reached the desired target. CV SUMBER REJEKI ALUMINIUM will develop furniture sales business by utilizing the Internet, in hopes the sale will be able to develop and can increase revenue for the business owner. By using a web-based on sales system, is expected to reach its sales will be more extensive. Each information system will be built, we need a method in system development. One method used for sales information system is the SDLC (System Development Life Cycle) method, because this method in accordance with the development of information technology systems.

Keyword : Internet, e-commerce, website, SDLC, CV.SOURCE OF ALUMINIUM REJEKI