

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA HOME INDUSTRI CHIZKEK LUMER BERBASIS WEBSITE

Fahrizal Zulfahmi, Indra Gamayanto, ST, MITM
FAKULTAS ILMU KOMPUTER UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
Jl. Imam Bonjol No.297 Semarang Telp (024) 3517201 www.dinus.ac.id
E-mail : rezavalentin@gmail.com,

ABSTRAK

Perkembangan teknologi penjualan semakin maju, para penjual dan pembeli kini banyak yang melakukan penjualan dan pembelian Online, dengan promosi yang baik dengan facebook, twitter, dan website pun menjadi salah satu kemajuan untuk menarik minat pelanggan. Chizkek Lumer, merupakan Home Industri roti yang sedang laris saat ini. Penjualan Chizkek Lumer ini memanfaatkan sistem Online menggunakan facebook, blog dan media sosial lainnya untuk mempromosikan Chizkek Lumer ini. Namun dalam seiring berjalannya waktu, munculah masalah, Seperti keterlambatan stok dan sulitnya berhubungan dengan agen dari berbagai kota. Untuk mempermudah penyajian informasi dan komunikasi, maka akan di buat sebuah website, yang dimana akan mempermudah komunikasi, serta membuat pelanggan merasa lebih puas. Dan dengan menggunakan metode prototype ini, diharapkan pelanggan akan menjadi lebih puas, karena pelayanan untuk pelanggan akan dimaksimalkan, serta komunikasi produsen, konsumen, serta agen menjadi lebih baik. Hasil yang diharapkan adalah banyaknya pelanggan yang merasa puas dengan layanan baru dari Chizkek Lumer ini, karena pelanggan diberi kemudahan , dan pelayanan yang semakin baik, serta informasi yang tepat dan akurat dari produsen terhadap agen dan pelanggan tentang produk.

Kata kunci : Chizkek Lumer, Home Industri, Prototype, Penjualan, Online.

ABSTRACT

The development of increasingly advanced technology sales, buyers and sellers are now many who do sales and purchases online, with good promotion with facebook, twitter, and the website became one of the advances to attract customers. Chizkek Lumer, the Home Industry breads that are in demand today. Sales Chizkek Lumer using facebook, blogs and other social media to promote this Chizkek Lumer. However along with time, emerging issue, like delays in stocks and the difficulty of dealing with agents from various cities. To facilitate the presentation of information and communication, needed create a website, that which will facilitate communication and make customers feel more satisfied. And by using the prototype method, it is expected customers will be more satisfied, because the service to the customer will be maximized, as well as communication producers, consumers, as well as agents for the better. The expected result is the number of customers who are satisfied with the new service from Chizkek Lumer, because the customer is given the ease, and better service, as well as timely and accurate information from the manufacturer to the agent and the customer about the product.

Keywords: Chizkek Lumer, Home Industry, Prototype, Sales, Online.

1.1 LATAR BELAKANG

Dunia teknologi semakin berkembang, termasuk juga berkembangnya dunia perdagangan melalui internet. Seperti yang diketahui, transaksi jual beli sekarang banyak yang sudah memakai sistem internet untuk menjual

dagangannya, seperti menggunakan website. Selain digunakan untuk media sosial dan lainnya, website juga berguna untuk menjual barang dagangan. Dengan menggunakan website penjualan menjadi mudah. Seperti yang sudah sering dipakai orang-orang untuk menjual barangnya. Contohnya:

lazada.com, olx.com, kaskus.co.id. itu adalah beberapa contoh situs penjualan yang laris dipakai oleh para penjual melalui website.

Chizkek lumer adalah salah satu industri roti home made yang berdiri di Malang, yang saat ini roti chizkek lumer ini sedang banyak diminati oleh pelanggan dari dalam kota maupun luar kota. Pelanggan yang ingin membeli chizkek lumer ini bisa membeli melalui produsen atau agen, serta dapat juga membeli melalui blog maupun media sosial. Dalam penjualannya, pemilik homemade chizkek lumer ini memiliki beberapa agen dalam kota maupun luar kota. Banyak dari penjual chizkek lumer yang menjual menggunakan media sosial, seperti facebook maupun blog. namun terdapat kendala, di mana hubungan antar agen dan juga antar agen ke produsen dalam kota maupun luar kota kurang begitu bagus, di mana faktor-faktor seperti komunikasi yang kurang lancar karena gangguan pada alat komunikasi dan juga terkadang keterlambatan info tentang stok yang dijual. Agar penjualan chizkek lumer ini lebih berkembang di bidang penjualannya dan juga dapat dengan mudah berhubungan antar agen maupun produsen, dibutuhkan sebuah pengembangan sistem, dari pengembangan sistem ini diharapkan penjualan dan komunikasi dapat berjalan lancar.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis memiliki ide untuk membantu mengembangkan sistem penjualan ini. dengan memperhatikan masalah yang dihadapi, maka penulis ingin mengembangkan sistem penjualan chizkek lumer ini menggunakan website. Dengan menggunakan website, pelanggan diberi kemudahan dalam pembelian, memilih, dan melihat secara detail produk-produk yang diinginkan, ini juga akan berpengaruh banyak

terhadap tingkat penjualan dan minat para pelanggan untuk membeli di website karena kemudahan yang diberikan. Selain itu juga akan mempermudah hubungan antar agen dengan produsen yang berada di dalam kota maupun luar kota. Agar penjualan chizkek lumer ini berkembang dan meningkatkan penjualan. maka penulis mengambil judul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Home Industri Chizkek Lumer Berbasis Website”.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penyusunan skripsi ini adalah bagaimana merancang sebuah sistem penjualan yang baik untuk menjaga kestabilan penjualan produk, dan bagaimana agar pelanggan diberi kemudahan untuk membeli produk tersebut, serta mempermudah hubungan antar agen, produsen dan pelanggan.

1.3 BATASAN MASALAH

Dengan melihat masalah yang ada, agar peneliti tidak menyimpang dari tujuan penelitian, maka dibuat batasan masalah sebagai berikut:

1. Menggunakan php dan mysql sebagai software untuk membantu pembuatan website.
2. Penyajian informasi, promo dan event yang akan di update tiap hari.
3. Detail produk yang di jual, seperti gambar, komposisi, harga, stock dan tanggal kadaluwarsa.

1.4 TUJUAN

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah :

Merancang sebuah sistem penjualan yang baik agar terjaganya kestabilan dalam pembelian maupun penjualan produk chizkek lumer ini, dan juga memberikan pelayanan yang baik dan mudah kepada pelanggan agar pelanggan menjadi lebih puas, serta mempermudah hubungan antar pelanggan, produsen, dan agen untuk dapat mendapatkan informasi yang sesuai kebutuhan.

2. METODE PENELITIAN

Metode penelitian merupakan prosedur untuk mengumpulkan, serta menganalisa data dengan cara tertentu. Metode yang akan digunakan dalam penyusunan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Wawancara

Metode wawancara adalah metode yang digunakan untuk mendapatkan data secara langsung, teknik wawancara dilakukan dengan beberapa sumber, salah satunya dengan penjual Home Industri Cizkek Lumer dan pelanggan yang paham tentang internet

2. Study Pustaka

Study Pustaka adalah penelitian yang dilakukan dengan cara membaca yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti oleh penulis sebagai tinjauan pustaka. Dalam penelitian ini referensi yang digunakan penulis antara lain : Jurnal, Buku, dan Internet

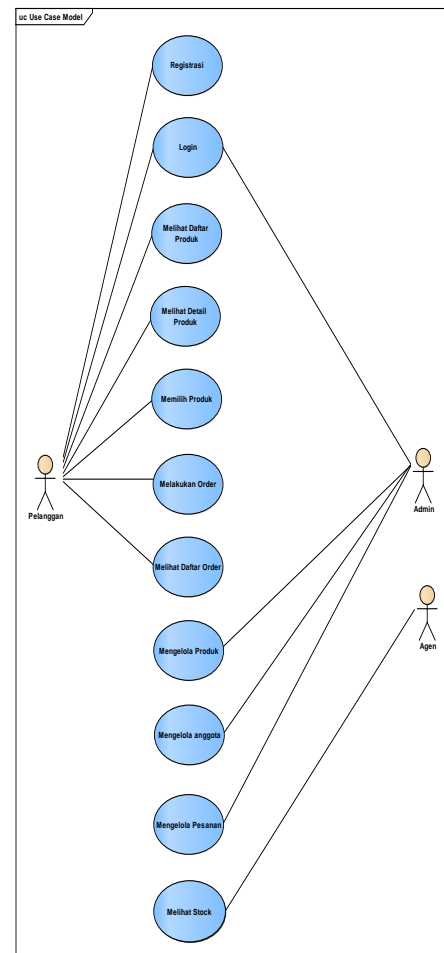
No	Nama Peneliti dan Tahun	Masalah	Metode	Hasil
1.	Viviliana Siang, Margareta Susanto, Desy Iba Ricoida, 2013 [1]	Sulitnya transaksi antar pelanggan yang berada di luar kota	Rational Unified Process (RUP)	Pengembangan sistem Website pada perusahaan pempek Nony 168
2.	Afghan Amar Pradipta, Yuli Adam Prasetyo, ST.,MT, Nia Ambarsari, S.Si.,MT, 2015	Transaksi masih secara tradisional	Metode Prototype	Terciptanya website e-commerce

Gambar 2.1 gambar tabel jurnal penelitian

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

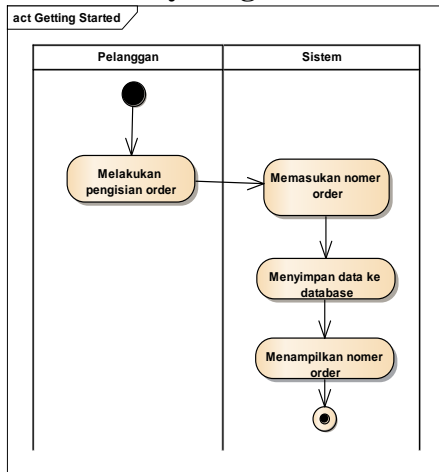
3.1 Konsep Program

3.1.1 Use Case Diagram



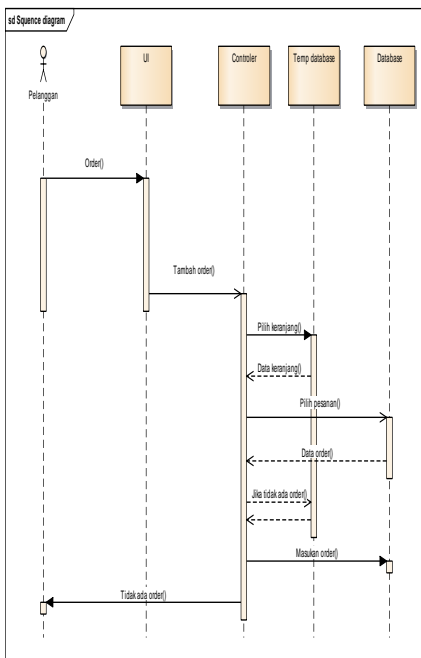
Gambar 3.1 Use Case Diagram

3.1.2 Activity Diagram Pembelian



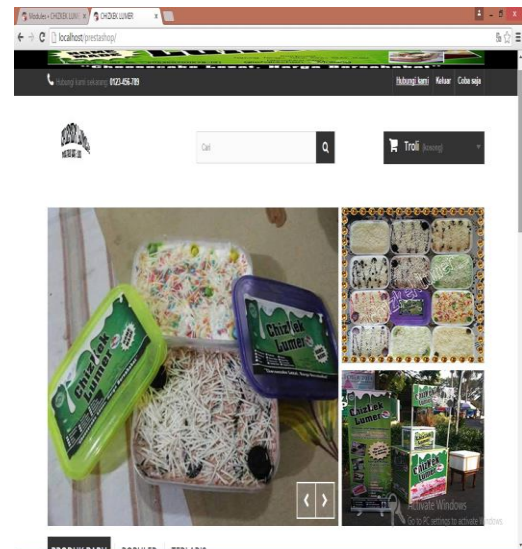
Gambar 3.2 Activity Diagram Pembelian

3.1.3 Sequence Diagram



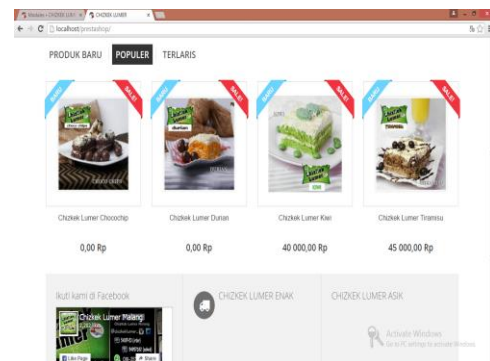
Gambar 3.3 Squence Diagram

3.2 Implementasi Prototype



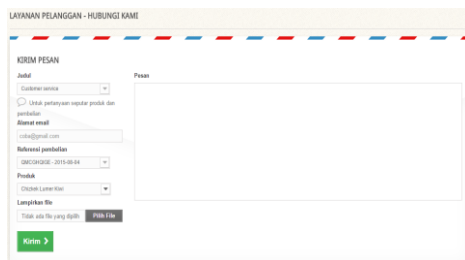
Gambar 3.5 Halaman Beranda

Halaman beranda merupakan halaman yang ditampilkan saat pembeli atau pengunjung pertama kali mengakses website ini. Di bagian tengah atas terdapat menu search yang berguna untuk mencari dan menampilkan produk yang diinginkan dengan cara mengetikkan kata kuncinya. Selain itu dihalaman beranda ini juga menampilkan produk-produk yang ditawarkan yang terletak di tengah halaman beranda. Jika gambar dari produk diklik maka akan menuju ke halaman pembelian sesuai dengan produk yang dipilih atau diklik sebelumnya.



Gambar 3.6 Halaman Pembelian

Pada halaman pembelian ini akan menampilkan produk-produk yang ditawarkan pada website ini. Kemudian di bawah produk-produk tersebut terdapat form pembelian yang akan dipilih oleh pembeli. Pilih produk yang akan dibeli, jumlah pembelian, nama nomor telepon dan alamat dari pembeli. Produk maksudnya adalah nama dari produk yang ingin dibeli. Untuk jumlah pembelian tidak boleh melebihi jumlah stok dari produk yang di pilih.



Gambar 3.7 Halaman Kirim Pesan

Halaman kirim pesan dapat diakses dengan cara memilih menu kirim pesan

2. Informasi yang cukup akan mempermudah pembeli dalam menentukan produk.
3. Pelayanan yang baik kepada pelanggan adalah hal utama untuk menjaga hubungan pelanggan.

4.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diterapkan atau digunakan untuk penelitian selanjutnya antara lain :

1. Dibuatnya login untuk agen agar agen juga dapat membantu produsen dalam penjualan ini dikarenakan keterbatasan fitur dari prestashop.
2. Dibuatnya aplikasi dalam bentuk android agar pengguna android dapat lebih mudah mengakses.

yang ada pada menu bagian atas website. Halaman ini ditujukan untuk mengirim pesan atau pertanyaan dari pembeli kepada admin atau pemilik website. Jika menu kirim pesan ini diakses maka akan langsung menampilkan form kirim pesan yang harus diisi oleh pembeli. Form tersebut berisi nama, nomor telepon dan alamat dari pembeli serta isi pesan yang ingin disampaikan.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian yang telah dilakukan pada Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Home Industri Chizkek Lumer Berbasis Website adalah :

1. Sistem penjualan yang baik dapat mempermudah pelanggan dalam pembelian produk.

DAFTAR PUSTAKA

[1 V. d. S. Siang,] "<http://eprints.mdp.ac.id>," 16 April 2013. [Online]. Available: <http://eprints.mdp.ac.id/823/>.

[Diakses 24 juni 2015].

[2 R. Virgiawan, "Analisis Pengaruh] Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Bandar

- Udara Internasional Sultan Hasanuddin Makassar,” Makassar, 2013.
- [3 H. Jogianto, Sistem Teknologi Informasi, Yogyakarta: Andi, 2005.
- [4 M. Raymond, Sistem Informasi Manajemen, Jakarta: PT. Prenhallindo, 2001.
- [5 A. Kadir, “<http://elib.unikom.ac.id>,” [Online]. Available: http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/519/jbptunikompp-gdl-radenmuham-25925-3-unikom_r-i.pdf. [Diakses 25 Juni 2015].
- [6 Jogiyanto, “<http://elib.unikom.ac.id>,” [Online]. Available: http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/519/jbptunikompp-gdl-radenmuham-25925-3-unikom_r-i.pdf. [Diakses 25 Juni 2015].
- [7 Jogiyanto, “<http://www.meiryani.net>,” 11 Desember 2014. [Online]. Available: <http://www.meiryani.net/bahan-kuliah/analisa-perancangan-sistem/item/25-2-3-perancangan-sistem/25-2-3-perancangan-sistem>. [Diakses 25 Juni 2015].
- [8 A.-B. B. Ladjamudin, “<http://elib.unikom.ac.id>,” [Online]. Available: http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/526/jbptunikompp-gdl-rdhendraca-26274-6-unikom_r-i.pdf. [Diakses 25 Juni 2015].
- [9 B. Irawan, “<http://elib.unikom.ac.id>,” [Online]. Available: <http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/306/jbptunikompp-gdl-dhinyriann-15267-3-babiil-i.pdf>. [Diakses 25 Juni 2015].
- [1 “<http://halomalang.com>,” 23 Agustus 2014. [Online]. Available: <http://halomalang.com/peta-malang/detail/chizkek-lumer>. [Diakses 25 Juni 2015].
- [1 M. Raymond, Sistem Informasi Manajemen, Jakarta: PT. Prenhallindo, 2001.
- [1 L. J. P. Kenneth C, Management Information System, Inc: Pearson Education, 2007.
- [1 Yakub, pengantar sistem informasi, 3] 1st ed, yogyakarta: CV.Graha Ilmu, 2012.
- [1 J. Wong, Internet Marketing For Beginner, Jakarta: PT.Elex Media

4] Komputindo, 2010.

[1 T. Hidayat, “Pengertian Strategi E-commerce,” 21 December 2014. [Online]. Available: <https://prezi.com/lsonz28ofqfr/pengertian-strategi-e-commerce/>. [Diakses 29 april 2015].

[1 [Online]. Available: 6] <http://aprilins.com/2009/855/perbedaan-antara-e-commerce-dengan-e-business/>. [Diakses 29 April 2015].

[1 “duniaikom,” [Online]. Available: 7] <http://www.duniaikom.com/pengertian-dan-fungsi-php-dalam-pemrograman-web/>. [Diakses 25 Juni 2015].

[1 p. r. S, Rekayasa Perangkat Lunak 8] (Pendekatan Praktis), Yogyakarta: Andi, 2002.

[1 [Online]. Available: 9] <https://www.scribd.com/doc/58298607>.

[2 [Online]. Available: 0] https://www.academia.edu/7275825/MAKALAH_PEMROGRAMAN_VISUAL_BASIC_6_0_TES_3. [Diakses 29 April 2015].