

## **Perancangan Media Promosi Jurusan Multimedia SMK Saraswati Salatiga Untuk Meningkatkan Jumlah Siswa Pendaftar**

**ZEVRI KRISNAWAN**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200800418@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Salatiga kota yang terkenal dengan oleh-oleh Enting Gepuk, merupakan sebuah kota kecil yang ada di Provinsi Jawa Tengah. Dibidang pendidikan, Kota Salatiga memiliki salah satu Sekolah Menengah Kejuruan tertua, yaitu SMK SARASWATI SALATIGA yang sejak pertama kali berdiri sudah terkenal dengan penjurusan Teknik dan Mesin. Melihat perkembangan multimedia, Drs. Sugiman selaku kepala sekolah pada tahun 2008 membuka Penjurusan Multimedia pada tahun pembukaan awal 2009, jumlah siswa yang mendaftar sangat banyak, bahkan hingga melebihi kuota kelas. Tetapi pada tahun berikutnya hingga saat ini mengalami penurunan yang signifikan. Menurunnya jumlah siswa yang mendaftar disebabkan beberapa faktor, seperti persepsi masyarakat bahwa lulusan multimedia susah untuk mencari pekerjaan dan juga kurangnya perhatian sekolah terhadap jurusan multimedia. Tujuan dari perancangan ini adalah Mempromosikan jurusan Multimedia SMK Saraswati Salatiga untuk meningkatkan jumlah siswa pendaftar, menggunakan metode analisis S.W.O.T untuk mencari kekuatan, kelemahan, ancaman dan peluang yang dimiliki SMK Saraswati, sehingga didapatkan sebuah strategi perancangan yang tepat, yaitu perancangan media promosi yang mampu menginformasikan kepada target audien tentang bidang kerja dari Multimedia, diharapkan dengan adanya perancangan ini mampu meningkatkan jumlah siswa yang mendaftar.

Kata Kunci : Promosi., Perancangan, Multimedia, SMK Saraswati, Media

## **Promotion Media Design For Multimedia Department Of SMK Saraswati Salatiga to increase the number of student applicants**

**ZEVRI KRISNAWAN**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200800418@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Salatiga city is a small town in Central Java province which is famous by Enting “ enting Gepuk. In education, Salatiga has the oldest Vocational High School, namely SMK SARASWATI SALATIGA that since it was first established already famous for Technical and Engineering majors. Seeing the development of multimedia, Drs. Sugiman as headmaster in 2008 opened the Multimedia Majors in early 2009, the number of students who apply for this major is more than quota class. But the following year, the number of students decreased significantly. The reduced number of students is caused by several factors, such as the public perception that graduates multimedia hard to find a job and also the lack of attention to this department. The objective of this design is to promote the Multimedia major of Saraswati Salatiga to increase the number of student applicants, using SWOT analysis method to find strengths, weaknesses, threats and opportunities of the SMK Saraswati, so we get a proper design strategy, which is capable of designing a media campaign to inform the target audience about the work areas of Multimedia, expected by the design is able to increase the number of student applicants.

**Keyword** : Promotion, Design, Multimedia, SMK Saraswati, Media