

**PERANCANGAN VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA INFORMASI
KUNJUNGAN KERJASAMA INTERNASIONAL UNIVERSITAS DIAN
NUSWANTORO SEMARANG**

PENI SARASWATI HERDINI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200800354@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perancangan karya ilmiah ini bertujuan untuk merancang suatu media informasi yang baik sesuai dengan kebutuhan UDINUS dengan mendiptakan konsep yang sesuai dengan prinsip “prinsip dasar Desain Komunikasi Visual sehingga dengan media informasi tersebut dapat menunjukkan eksistensi dan kualitas UDINUS di mata internasional, Perancangan media informasi UDINUS ini menggunakan metode analisa 5W+1H untuk menentukan strategi dan konsep yang digunakan untuk memecahkan masalah yang dihadapi. Hasil dari analisa tersebut adalah merancang media informasi berupa video profil bertema futuristik sebagai media utama dan cetak sebagai media pendukung. Pembuatan media informasi ini disesuaikan dengan karakteristik dan target audience UDINUS, yaitu universitas internasional. Video profil dibuat menggunakan software Adobe After Effect CS6, sedangkan untuk media pendukung menggunakan bantuan software Corel X3 dan Adobe Photoshop CS5. Dengan bantuan software tersebut diharapkan mampu menciptakan media informasi yang efektif dan komunikatif sekaligus dapat menjadi cinderamata yang berkesan saat kunjungan kerjasama internasional.

Kata Kunci : Media Informasi, Video Profil, Futuristik, Internasional, Cinderamata

**PROFILE VIDEO DESIGN AS INFORMATION MEDIA FOR
INTERNATIONAL COLLABORATION VISIT OF DIAN NUSWANTORO
UNIVERSITY**

PENI SARASWATI HERDINI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200800354@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The design of this scientific work aims to design a good medium of information in accordance with the needs UDINUS with mendiptakan concept in accordance with the principle - the basic principles of Visual Communication with the media so that the information can indicate the existence and quality UDINUS in the international, media design uses information UDINUS 5W + 1H method of analysis to determine the strategies and concepts used to solve problems encountered. Results of this analysis is to design futuristic video media profile information such as major media and print as supporting media. Making the information media is tailored to the characteristics of the target audience and UDINUS, namely international universities. Video profiles created using Adobe After Effects CS6 software, while supporting media using Corel software assistance X3 and Adobe Photoshop CS5. With the help of the software is expected to create an effective information media and communicative at the same time can be a memorable souvenir during a visit by international cooperation.

Keyword : Information Media, Profile Video, Futuristic, International, Merchandise