

Perancangan Business Online Heynis Hijab Untuk Meningkatkan Penjualan Dengan Menggunakan Metode Jendela Pelanggan (Customer Window)

WIDHY HANDAYANI

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 112201104338@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRAK

Heynis Hijab adalah salah satu toko yang menjual berbagai hijab yang berada di kota Semarang. Sistem yang akan berjalan dinilai masih belum bisa menarik dan memenuhi harapan pelanggan sehingga membutuhkan analisa untuk mengetahui harapan pelanggan. Analisa disini penulis menggunakan metode Jendela Pelanggan (Customer Window) yang berbentuk kuesioner dan dibagikan kepada para pelanggan Heynis Hijab. Guna merancang web Heynis Hijab sesuai dengan kebutuhan pelanggan, penulis membangun sistem ini menggunakan metode prototype dimana teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara, studi pustaka dan kuesioner. Sedangkan dalam membantu analisis dan perancangan sistem menggunakan Unified Modeling Language (UML). Hasil dari penelitian pada Heynis Hijab online dapat disimpulkan bahwa dengan merancang website yang telah dibuat sesuai dengan harapan pelanggan dapat menarik lagi minat para pembeli online dan mempermudah para pelanggan melakukan transaksi jual beli pada business online Heynis Hijab.

Kata Kunci : Business online, Hijab, Jendela Pelanggan (Customer Window), Unified Modeling Language, Prototype

Online Business Design Using Customer Window Method To Increase Sales In Heynis Hijab

WIDHY HANDAYANI

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201104338@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Heynis Hijab is one of the stores that sell a variety of hijab in Semarang. The current system is less attractive and does not meet customer's expectations yet. So, the analysis is required to determine customer expectations. Here the author uses Customer Window as analysis method in the form of questionnaires and distributed to Heynis Hijab's customers. In order to design a web for Heynis Hijab according to customer requirements, the author build a system uses a prototype method where data collection techniques that used include performed interviews, literature and questionnaires. To design the system, Unified Modeling Language (UML) is used. As a Results of research on the online Hijab Heynis can be concluded that by designing websites that have been made in accordance with customer expectations is more attractive and make it easier for customers conduct online shopping in Heynis Hijab.

Keyword : ?Online Business, Hijab, Customer Window, Unified Modeling Language, Prototype