

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BERBASIS WEB PADA CV.GASBILO ETNIC WEAR BATANG

Mohammad Risyad Cendekiawan

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang
Jl. Nakula I, No. 5-11, Semarang, Kode Pos 50131, Telp. (024) 3515261, 3520165 Fax: 3569684
E-mail : sekretariat@dinus.ac.id, Email Penulis : risyadcendekiawan@gmail.com

Abstrak

Dalam melakukan kegiatan penjualannya CV.Gasbilo Etnic Wear belum memanfaatkan e-commerce dalam strategi pemasaran produknya dan masih menggunakan media sosial seperti BlackBerry Messenger, instagram, facebook serta twitter yang memunculkan beberapa kendala yaitu kecilnya ruang lingkup pemasaran dan menginformasikan produk baru yang kurang maksimal. Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sebuah sistem informasi penjualan barang berbasis web sehingga dapat memperluas pemasaran produk dan meningkatkan omset penjualan serta mempermudah transaksi penjualan. Dengan adanya sistem penjualan berbasis web, transaksi penjualan dan proses bisnis menjadi lebih mudah. Metode yang digunakan adalah Web Engineering yang terdiri dari beberapa tahap antara lain: tahap formulasi atau customer communication, tahap perencanaan, tahap pemodelan, tahap implementasi dan pengujian. Dengan pemanfaatan teknologi internet, layanan penjualan produk ini dapat dilakukan secara luas dan tidak terbatas ruang dan waktu. Hasil dari penelitian ini adalah membuat sistem penjualan barang berbasis web pada CV.Gasbilo Etnic Wear. Maka dengan adanya sistem penjualan berbasis web ini transaksi penjualan dan proses bisnis menjadi lebih mudah.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Penjualan Barang, Berbasis Web, Website, Web Engineering

Abstract

In conducting sales activities, CV.Gasbilo Etnic Wear has not using e-commerce in its product marketing strategy and still use social media such as BlackBerry Messenger, instagram, facebook and twitter that gave rise to some constraints which is the scope of marketing and inform new product that is less than the maximum. The purpose of this research is to develop a web-based information system of trade of goods, so expand the marketing of products, increase sales turnover, and also facilitate sales transactions. Hereby the web-based sales system, sales transactions and business processes become easier. The method used is Web Engineering which consists of several stages, among others: the stage of formulation or customer communication, the stage of plan, the stage of model, the stage of implementation and test. By the usage of Internet technology, the sales of product services can be done broadly and did not limit to space and time. As a result of this research is to make the sale of web based on CV.Gasbilo Etnic Wear. Then with a system of the sale of this web-based sales transactions and business process becomes easier.

Keywords: Information Systems, Sales of Goods, Web-Based, Website, Web Engineering

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan ilmu dan teknologi sekarang ini sangat cepat dan pesat terutama dalam bidang teknologi informasi termasuk penggunaan

internet. Saat ini internet merupakan bagian dari masyarakat, dimana didalamnya terdapat dunia bisnis yang ikut berkembang bersamanya. Salah satu kelebihan internet adalah dalam hal luas daerah jangkauannya. Internet juga sebagai media komunikasi di bidang bisnis dalam sebuah perusahaan.

Melalui internet perusahaan lebih mudah menginformasikan produk dan jasanya kepada masyarakat. Di samping itu internet juga menyajikan informasi yang cepat dan tepat. Internet juga telah menjadi jaringan dan komunikasi global pada masa kini.

Penyebaran jaringan informasi yang tersimpan dalam internet membuktikan bahwa kini dunia kian sempit, tidak ada lagi batas-batas geografis yang menghalangi kita untuk berinteraksi dengan dunia global. Akses ke dunia global pun menjadi sangat mudah. Kemudahan itu merupakan salah satu manfaat yang didapatkan dari globalisasi yang melibatkan integrasi di berbagai bidang di antaranya informasi. Pada masa sekarang ini banyak beberapa perusahaan telah memanfaatkan teknologi internet sebagai media pemasaran dan informasi, serta sebagai media transaksi bisnis.

CV. GASBILO ETNIC WEAR adalah salah satu industri kreatif yang bergerak dalam bidang fashion seperti tas, topi, jaket dan gelang yang berada di wilayah Batang. Untuk menginformasikan tentang produk terbarunya dan menjual produknya ada keinginan untuk menerapkan teknologi informasi yang berbasis internet. Karena selama ini CV. GASBILO ETNIC WEAR dalam penyampaian informasinya hanya mengandalkan media sosial seperti BlackBerry Messenger, Instagram, dan twitter di mana dalam penyampaiannya terbatas dan tidak semua orang memiliki akun tersebut sehingga penyampaian informasi serta pemasarannya kurang menyebar luas.

1.2 Tujuan

Tujuan dari tugas akhir ini adalah :

1. Membuat Aplikasi penjualan Online pada CV. Gasbilo Etnic Wear Batang.
2. Menyediakan informasi produk, harga dan berita dari CV. Gasbilo Etnic Wear kepada konsumen.
3. Membantu CV. Gasbilo Etnic Wear dalam pengolahan data penjualan khususnya penjualan online.

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan lebih terarah dan sesuai dengan judul dan apa yang diuraikan pada latar belakang, maka batasan masalah perlu ditentukan. Adapun batasan masalah yang dibahas adalah pada :

1. Website yang akan penulis buat ini meliputi profil instansi, informasi mengenai daftar katalog produk, dan proses pemesanannya.
2. Fasilitas pemesanan secara online hanya berlaku di wilayah Indonesia.
3. Sistem pembayarannya dilakukan dengan cara transfer rekening kepada pihak bank yang ditunjuk oleh CV. GASBILO ETNIC WEAR (pembayaran tidak dilakukan secara online).
4. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP, dengan menggunakan database MySQL.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Sistem

Sistem dapat didefinisikan dengan pendekatan prosedur dan dengan pendekatan komponen. Dengan pendekatan prosedur, sistem dapat didefinisikan sebagai kumpulan dari prosedur-prosedur yang mempunyai tujuan tertentu [1].

2.2 Pengertian Informasi

Informasi adalah sekumpulan fakta (data) yang diorganisasikan dengan cara tertentu sehingga mereka mempunyai arti bagi penerima [2].

2.3 Pengertian Penjualan

Penjualan adalah suatu sistem keseluruhan dari kegiatan usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang, jasa, ide kepada pasar sasaran agar dapat mencapai tujuan organisasi [3].

2.4 Pengertian E-Commerce

E-Commerce adalah suatu proses membeli dan menjual produk-produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan komputer sebagai perantara transaksi bisnis [4].

2.5 Jenis-jenis E-Commerce

Jenis-jenis *e-commerce* antara lain [5]:

1. **Bisnis ke Bisnis (B2B)**
Transaksi dilakukan baik penjualan maupun pembelian adalah organisasi atau perusahaan.
2. **Perdagangan Kolaboratif**
Transaksi yang dilakukan para mitra bisnis berkolaborasi secara elektronik.
3. **Bisnis ke Konsumen (B2C)**
Transaksi dilakukan perusahaan dan pembeli adalah perorangan.
4. **Konsumen ke Konsumen (C2C)**
Transaksi yang dilakukan seseorang menjual produk atau jasa ke orang lain.
5. **Konsumen ke Bisnis (C2B)**

Transaksi yang dilakukan pelanggan memberitahukan kebutuhan atas produk atau jasa, para pemasok bersaing untuk menyediakan kepada pelanggan.

6. **Perdagangan intra Bisnis (intra organisasional)**
Transaksi yang dilakukan pemerintah secara internal untuk memperbaiki operasinya.
7. **Pemerintah ke Warga (G2C)**
Transaksi yang dilakukan pemerintah menyediakan layanan kepada warganya.
8. **Perdagangan *mobile* (MC)**
Transaksi yang dilakukan dalam lingkungan nirkabel.

2.6 Website

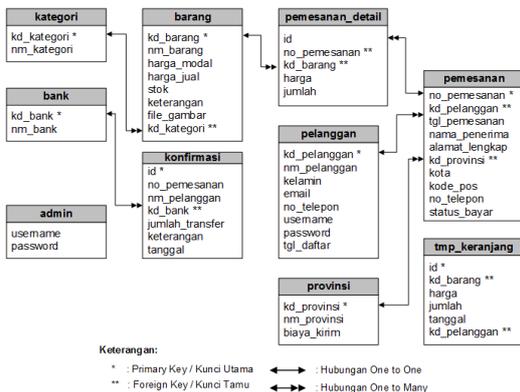
Website adalah tempat berkumpulnya halaman-halaman web yang biasanya terangkum dalam sebuah domain atau subdomain di dalam World Wide Web di internet [6].

2.7 Domain

Nama domain (domain name) adalah nama unik yang diberikan untuk mengidentifikasi nama server komputer seperti web server atau email server di jaringan komputer ataupun internet. Nama domain berfungsi untuk mempermudah pengguna di internet pada saat melakukan akses ke server, selain juga dipakai untuk mengingat nama server yang dikunjungi tanpa harus mengenal deretan angka yang rumit yang dikenal sebagai alamat IP. Nama domain ini juga dikenal sebagai sebuah kesatuan dari sebuah situs web seperti contohnya "wikipedia.org". Nama domain kadang-kadang disebut pula dengan istilah URL, atau alamat website [7].

Pada diagram *use case*, seorang *Non Member* mempunyai fungsi sebagai pengunjung sebuah *website* Gasbilo Ethnic Wear dan hanya dapat melihat beranda, profil, barang, panduan dan konfirmasi. *Non Member* tidak berhak melakukan transaksi pemesanan barang. Untuk dapat memesan suatu barang diharuskan mendaftar terlebih dahulu sebagai *member*. Setelah terdaftar sebagai *member* selanjutnya melakukan login sebagai *member* dan dapat melihat maupun memesan barang, melihat keranjang belanja, mengisi form tujuan pengiriman barang, dan mengisi konfirmasi transfer.

Diagram sistem *use case* ini juga menjelaskan bahwa seseorang *administrator* harus melakukan *login* terlebih dahulu untuk dapat mengupdate barang, data provinsi dengan biaya kirimnya, status order, maupun melihat daftar pesanan dan konfirmasi transfer. Dimana tugas pengecekan transfer rekening dari pelanggan dicek oleh *bagian keuangan* dan selanjutnya dikonfirmasi kepada *admin*.



Gambar 4.2 Desain Antar Tabel

4.3 Implementasi Sistem

1. Tampilan Beranda Pelanggan



Gambar 4.3 Tampilan Beranda Pelanggan

2. Tampilan Katalog Barang



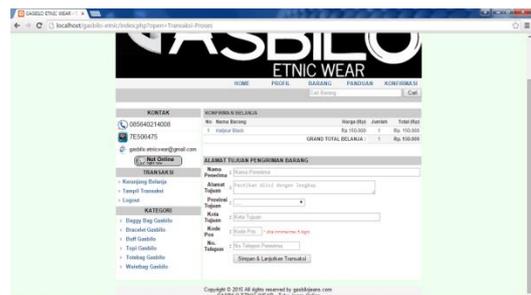
Gambar 4.4 Tampilan Katalog Barang

3. Tampilan Keranjang Belanja



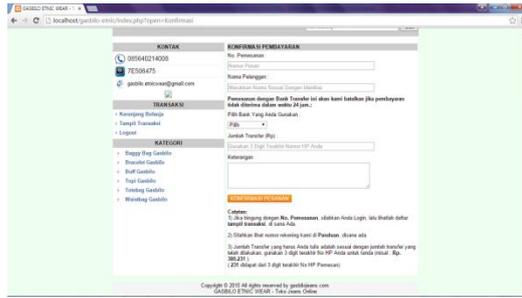
Gambar 4.5 Tampilan Keranja Belanja

4. Tampilan Identifikasi Pelanggan



Gambar 4.6 Tampilan Identifikasi Pelanggan

5. Tampilan Konfirmasi Pembayaran



Gambar 4.7 Tampilan Konfirmasi Pembayaran

6. Tampilan Login Admin



Gambar 4.7 Tampilan Login Admin

5. PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pembahasan, dapat disimpulkan bahwa :

1. Dengan adanya sistem penjualan berbasis web, transaksi penjualan dan proses bisnis menjadi lebih mudah.
2. Dengan adanya sistem penjualan berbasis web, mempermudah konsumen dalam memperoleh informasi tentang detail produk, harga, dan berita dari CV. Gasbilo Etnic Wear.
3. Dengan adanya sistem penjualan berbasis web, CV. Gasbilo Etnic Wear menjadi lebih mudah dalam manajemen pengolahan data penjualan.

5.2 Saran

Agar sistem yang baru ini dapat berjalan dengan maksimal maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

Sistem ini diharapkan dapat dikembangkan dengan tidak hanya menggunakan pembayaran melalui transfer akan tetapi dikembangkan menggunakan M-Banking atau Paypal agar semakin mudah dalam proses transaksi pembayarannya.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Hartono Mustakini Jogiyanto, *Sistem Informasi Teknologi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2009.
- [2] Sutarman, *Buku Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- [3] Uswatun Hasanah, "Sistem Informasi Penjualan Online Pada Toko Kreatif Suncom Pacitan," *Indonesian Journal on Networking and Security*, vol. 2, Oktober 2013.
- [4] Dony Novaliedry, and Titi Sriwahyuni Arrum Pramesti, "Perancangan Website E-Commerce Express Order System For Reseller," *Jurnal Vokasional Teknik Elektronika & Informatika*, vol. 2, Juli 2014.
- [5] Yakub, *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- [6] Teguh Prayogo, and Adi Prabowo Jenu Widjaya Tandjung, *STOP Promotion START Communication*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2013.
- [7] Dodi Herudi. (2011, July) Kompasiana Web site. [Online]. <http://teknologi.kompasiana.com/interne/2011/07/08/pengertian-domain-dan-hosting-379372.html>