

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BERBASIS WEB PADA CV.GASBILO ETNIC WEAR BATANG

MOHAMMAD RISYAD CENDEKIAWAN

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201104303@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Dalam melakukan kegiatan penjualannya CV.Gasbilo Etnic Wear belum memanfaatkan e-commerce dalam strategi pemasaran produknya dan masih menggunakan media sosial seperti BlackBerry Messenger, instagram, facebook serta twitter yang memunculkan beberapa kendala yaitu kecilnya ruang lingkup pemasaran dan menginformasikan produk baru yang kurang maksimal. Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sebuah sistem informasi penjualan barang berbasis web sehingga dapat memperluas pemasaran produk dan meningkatkan omset penjualan serta mempermudah transaksi penjualan. Dengan adanya sistem penjualan berbasis web, transaksi penjualan dan proses bisnis menjadi lebih mudah. Metode yang digunakan adalah Web Engineering yang terdiri dari beberapa tahap antara lain: tahap formulasi atau customer communication, tahap perencanaan, tahap pemodelan, tahap implementasi dan pengujian. Dengan pemanfaatan teknologi internet, layanan penjualan produk ini dapat dilakukan secara luas dan tidak terbatas ruang dan waktu. Hasil dari penelitian ini adalah membuat sistem penjualan barang berbasis web pada CV.Gasbilo Etnic Wear. Maka dengan adanya sistem penjualan berbasis web ini transaksi penjualan dan proses bisnis menjadi lebih mudah.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Penjualan Barang, Berbasis Web, Website, Web Engineering

WEB-BASED GOODS SALES INFORMATION SYSTEM IN CV.GASBILO ETNIC WEAR BATANG

MOHAMMAD RISYAD CENDEKIAWAN

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201104303@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

In conducting sales activities, CV.Gasbilo Etnic Wear has not using e-commerce in product marketing strategy still use social media such as BlackBerry Messenger, instagram, facebook and twitter which have some constraints which is the scope of marketing and inform new product that is less than the maximum. The purpose of this research is to develop a web-based goods sales information system, so expand the marketing of products, increase sales turnover, and also facilitate sales transactions. Hereby the web-based sales system, sales transactions and business processes become easier. The method used is Web Engineering which consists of several stages, among others: the stage of formulation or customer communication, the stage of plan, the stage of model, the stage of implementation and test. By the usage of Internet technology, the sales of product services can be done broadly and did not limit to space and time. As a result of this research is to make web-based sales system in CV.Gasbilo Etnic Wear to easier transactions and business process.

Keyword : Web-Based, Goods Sales, Information System, Website, Web Engineering