

PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI PERUSAHAAN PADA CV. MUNAWIR

FIFI ANUGRAH HENNY

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201104381@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Dalam penjualan dan pemasaran produk furniture di CV. Munawir pelanggan datang langsung ke gudang atau showroom, untuk menjaga kualitas barang, kecepatan waktu produksi dan kepuasan pelanggan maka CV. Munawir memerlukan perencanaan strategis sistem informasi yang merupakan salah satu kunci dalam pencapaian sasaran perusahaan, karena harus selaras dengan strategi bisnis yang dijalankan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan studi pustaka dan metode analisis yang digunakan adalah metode analisis SWOT, analisis CSF (Critical Success Factor), dan kebutuhan data/informasi. Hasil dari penelitian adalah CV. Munawir mampu menghadapi persaingan bisnis dengan perencanaan strategis sistem informasi yang dibuat menggunakan metode-metode yang ada untuk mendapatkan rumusan strategi perusahaan, menentukan aktifitas dalam perusahaan dan mengetahui data/informasi proses bisnis perusahaan.

Kata Kunci : Perencanaan Strategis, Sistem Informasi, Analisis SWOT, Analisis CSF (Critical Success Factor), Kebutuhan Data/Informasi.

SRATEGIC PLANNING INFORMATION SYSTEMS IN CV. MUNAWIR COMPANY

FIFI ANUGRAH HENNY

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201104381@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

In sales and product marketing furniture in CV .Munawir customers come directly to the warehouse or showrooms , to keep the quality of goods, the speed of time the production and customer satisfaction and CV. Munawir need strategic planning information systems that is one of the keys in reaching these targets the company, because to be in harmony with strategy a business that is run. Data collection method that is used is observation , interview , and the literature study and analysis method that is used is training the method of analysis SWOT, analysis CSFf (critical success factor) , necessary on data/information. The result of research is CV. Munawir able to face competition business with strategic planning information systems that made using methods that there is to get synthesis company strategy, determine in companies and data activities know data/information the process of a business firm.

Keyword : Strategic Planning, Information Systems, SWOT Analysis, CSF (Critical Success Factor) Analysis, Necessary on Data/Information.