

**PENINGKATAN PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE
MENGUNAKAN METODE RAD (RAPID APPLICATION
DEVELOPMENT)
(STUDI KASUS: BUTIK MUSLIM MODESH LANS KOTA SEMARANG)**

AQSA MAHARDIANSA

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201104385@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Butik Muslim Modesh Lans dalam melakukan kegiatannya masih menggunakan media penyampaian informasi yang sederhana sehingga pemasaran produk dan layanannya masih belum maksimal dan keterbatasan waktu untuk melayani pelanggan hanya jam kerja saja yaitu dimulai pukul 09.00 sampai pukul 16.00. Tujuan penelitian ini berupa sistem penjualan online yang dapat memperluas jangkauan pemasaran sehingga dapat meningkatkan profit perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan Perancangan serta analisis sistem yang dilakukan dalam laporan ini menggunakan metode perancangan UML (Unified Modeling Language) dengan menyertakan analisis Use Case Diagram, Activity Diagram serta Sequence Diagram. Sedangkan perancangan basis data yang digunakan dalam laporan ini adalah dengan membuat Diagram Relasi Entitas (ERD), Tabel Relasi dan Kamus Data. Tahap pengembangan sistem menggunakan metode RAD (Rapid Application Development). Dengan merancang dan membuat website e-commerce akan semakin memfasilitasi konsumen dalam proses pembelian produk serta dapat meningkatkan penjualan perusahaan. Dengan adanya perancangan dan pembuatan website e-commerce ini dapat diimplementasikan dengan baik pada perusahaan dan dapat berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan.

Kata Kunci : E-commerce, uml (the unified modeling language), rad (rapid application development), cms (content management software), Website

Increase of e-commerce based sales using rapid development application method at modesh lans boutique semarang

AQSA MAHARDIANSA

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201104385@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Modesh lans boutique in their activities do still use simple information so that the delivery of media marketing products and services is still not optimal time to serve customers and the limitation of working hours is only just started at 9 am up at 4 pm .The purpose of this study of online sales system that can expand the reach of the company marketing so can increase profit .This research done by design and systems analysis done in this report using a method of the design of the unified modeling language to include a diagram use case analysis, Sequence diagram as well as a diagram of activity. While the design basis of data used in this report is to make relationships entity diagram table mutual relation and dictionary data. The development stage system using methods rapid application development. With designing and make e-commerce website will be increasingly facilitate the process of the consumer in the purchase of the product and can boost sales company.With the design and manufacture of e-commerce website this could be implemented with good on a company and can walk in accordance with what is expected.

Keyword : E-commerce, uml (the unified modeling language), rad (rapid application development), cms (content management software), Website