

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN BRAND MANAGER PRODUKTIF
DENGAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING PADA PT.
SUMBER ALFARIA TRIJAYA CABANG SEMARANG**

LEMBAH LATARIGA PAGAR WALI

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201104247@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penentuan keproduktifan Brand Manager seorang pengurus sistem operasional sistem menjadi suatu hal yang penting dilakukan. Keputusan seseorang dalam penentuan tingkat keproduktifan sangat menentukan insentif dari BM tersebut. Oleh karena itu dibutuhkan sebuah sistem pendukung keputusan untuk membantu proses penentuan keproduktifan Brand Manager tersebut. Sistem ini menggunakan metode SAW (Simple Additive Weighting) dimana metode ini menjumlahkan nilai terbobot dari masing - masing kriteria untuk setiap alternatif. Pada studi kasus di PT Sumber Alfaria Trijaya Kantor Cabang Semarang penilaian seorang BM terdiri 3 kriteria utama yaitu kinerja karyawan, meningkatkan kualitas penjualan produk dan meningkatkan jumlah pemasukan, dimana masing - masing kriteria utama masih terdapat anak kriteria. Untuk menentukan tingkat keproduktifan BM dilakukan penjumlahan bobot dari hasil kinerja BM. Nilai yang tertinggi mengindikasikan bahwa BM tersebut memiliki rangking tertinggi. Sebelumnya pada PT Sumber Alfaria Trijaya Kantor Cabang Semarang masih menggunakan Excel untuk perbandingan dan membutuhkan waktu yang lama dalam perhitungan. Setelah diuji coba sistem pendukung keputusan ini dapat melakukan proses perbandingan sesuai kriteria dan menghemat waktu yang dibutuhkan dalam proses perbandingan. Dengan demikian sistem ini mampu mengatasi masalah dalam proses penentuan keproduktifan BM pada PT Sumber Alfaria Trijaya Kantor Cabang Semarang sehingga pihak terkait mendapatkan ketepatan waktu dalam mengeluarkan hasil perbandingan.

Kata Kunci : SPK, SAW, Brand Manager, produktif, rangking

Productive Brand Manager Decision Support System using Simple Additive weighting Method at Sumber Alfaria TRIJAYA Semarang

LEMBAH LATARIGA PAGAR WALI

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201104247@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The Determination of fecundity Brand Manager a system administrator operating system becomes an important thing to do. The decision of a person in determining the level of fecundity is crucial incentive from the BM. Therefore it takes a decision support system to help the process of determining the fecundity Brand Manager. This system using SAW (Simple Additive weighting) in which this method summing the weighted value of each - each criterion for each alternative. In the case study in Sumber Alfaria TRIJAYA in Semarang assessment consists of a BM 3 main criteria, namely the performance of employees, improve the quality of product sales and increase the number of entry, where each - each of the main criteria there are children criteria. To determine the level of fecundity BM carried the weight sum of the results of the performance of BM. The highest values indicate that the BM has the highest ranking. Earlier in Sumber Alfaria TRIJAYA in Semarang are still using Excel for grading and takes a long time in the calculation. Having tested this decision support system can make the process of ranking according to the criteria and save the time required in the ranking process. Thus the system is able to overcome the problems in the process of determining the BM procditivity Sumber Alfaria TRIJAYA in Semarang so that stakeholders get timeliness in issuing the results of the rankings.

Keyword : DSS, SAW, Brand Manager, productive, ranking