SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEB PADA REBORN REVOLT CLOTHING SEMARANG

Caesar Dila Dewata
Sistem Informasi S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro
E-mail : cesardewataa@gmail.com

Abstrak

Dengan pesatnya kemajuan teknologi dan kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat, komputer telah dapat terhubung antara satu dengan yang lain membentuk suatu jaringan. Electronic-commerce (e-commerce) adalah teknologi pemasaran yang dapat meningkatkan pembelian dan penjualan produk atau jasa. Sistem penjualan Reborn Revolt Cloth belum menggunakan teknologi tersebut, sehingga tingkat penjualan belum maksimal. Tujuan dari penelitian ini untuk meningkatkan penjualan produk ditingkat nasional dan internasional. Penelitian ini menggunakan metode System Development Life Cycle (SDLC). Penerapan sistem ini akan ditampilkan desain yang menarik dan pelanggan tidak perlu datang langsung. Customer akan disuguhkan form kategori produk untuk memilih jenis produk dan pembelian produk yang disertai dengan harga. Setelah selesai belanja lalu klik tombol selesai belanja dan masuk ke dalam form keranjang belanja, Langkah selanjutnya adalah pelanggan harus mentransfer uang ke bank dan melakukan konfirmasi pembayaran kepada pihak Reborn Revolt Clothing. Kemudian barang dikirim kepada pelanggan, bagian admin akan mengubah data order dari status baru menjadi lunas. Sehingga dapat disimpulkan dengan pengembangan sistem E-Commerce yang dilakukan secara online 24 jam pada Reborn Revolt Clothing dapat meningkatkan penjualan.

Kata Kunci: *Sistem, Informasi, penjualan, E – Commerce, System Development Life Cycle.*

Abstract

With the rapid advances in technology and the need for rapid and accurate information, the computer was able to connect with each other to form a network. Electronic commerce (e-commerce) is a marketing technology that can improve the buying and selling of products or services. Revolt Reborn Clothing sales system not to use these technologies, so that the level of sales is not maximized. The purpose of this research is to increase sales of products both nationally and internationally. This study uses the System Development Life Cycle (SDLC). Implementation of this system will display an attractive design and the customer does not need to come directly. Customers will be served form the product category to select the type of product and purchase of products which is accompanied with the price. Once finished shopping then click finish shopping and get into the shopping cart form, the next step is the customer must transfer the money to the bank and make the payment confirmation to the Reborn Revolt Clothing. Then the goods are shipped to the customer, admin section will change order data from the new status becomes full. It can be concluded with the development of E-Commerce system that made online 24 hours in Revolt Clothing Reborn can increase sales.

Keywords : Systems , Information , sales , E - Commerce , System Development Life Cycle .

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berkembangnya sistem informasi yang pesat sesuai dengan kebutuhan hampir disetiap aspek sangat penting bagi kehidupan kita.Mengikuti perkembangan era teknologi pun juga mengalami kemajuan dalam hal pemanfaatan. Dalam dunia bisnis produsen dan konsumen bergantung pada informasi mengenai pangsa pasar dan kebutuhan konsumen akan jenis dan model yang di sukai konsumen, sedangkan konsumen membutuhkan informasi mengenai karakter dan spesifikasi dari barang yang dihasilkan oleh para produsen. Di era globalisasi saat ini teknologi informasi tentunya diperlukan oleh manusia untuk menggali informasi yang dapat membuat dirinya mengetahui dan mempunyai pandangan yang luas. Saat ini teknologi informasi dapat memberi kemudahan dalam mencari informasi yang kita butuhkan,dalam penggunanaanya lebih efisien, dalam pemanfaatannya akan memberikan efektifitas kerja dalam mengolah data untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

Perkembangan bisnis semakin maju dengan banyaknya pengusaha yang mulai mengembangkan usahanya agar dapat dikenal oleh masyarakat luas untuk mendapatkan laba dan memajukan perusahaan. Hal ini membuat persaingan bisnis semakin ketat, agar perusahaan bisa dikenal dan dapat mempromosikan produknya kepada konsumen, maka perusahaan melakukan promosi dengan berbagai macam cara, salah satunya dengan membuat website e-commerce.

Reborn Revolt clothing Semarang merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi dan penjualan pakaian seperti penjualan baju, jaket, sweater dan aksesoris lainnya.Reborn Revolt clothing masih melakukan promosi dan penjualan secara konvensional dalam bentuk promosi dari mulut ke mulut sehingga jangkauan promosi dan penjualan masih terbatas dan belum bisa meluas ke berbagai daerah yang menyebabkan produk yang di hasilkan kurang dikenal oleh khalayak luas. Untuk itu dibutuhkan sebuah aplikasi berbasis web berupa website e-commerce yang memberikan informasi mengenai produk kepada pelanggan dengan cepat melalui jaringan internet. Dengan adanya website e-commerce pelanggan bisa melakukan pemesanan dan pembelian secara online tanpa harus mendatangi tempat industri pakaian tersebut. Selain melakukan pembelian secara online, fasilitas yang dapat dimiliki sebuah website e-commerce adalah adanya transaksi pembayaran dengan cara online melalui transfer antar rekening bank.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan diatas, penulis mengambil judul penelitian skripsi mengenai **"SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEB PADA REBORN REVOLT CLOTHING SEMARANG"** yang bertujuan untuk membantu penyampaian informasi berupa catalog produk secara online.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka yang menjadi masalah pokok dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

Bagaimana membangun sistem penjualan online Reborn Revolt clothing agar dapat memasarkan produk secara global.

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak menyimpang dari topik permasalahan,maka penulis membuat batasan masalah bahwa :

1. Pembayaran hanya melalui transfer antar rekening.
2. Website e-commerce yang akan dibangun dibatasi pada informasi perusahaan,pengelolaan barang,cara pemesanan, keranjang belanja,konfirmasi pembayaran,dan tarif pengiriman.

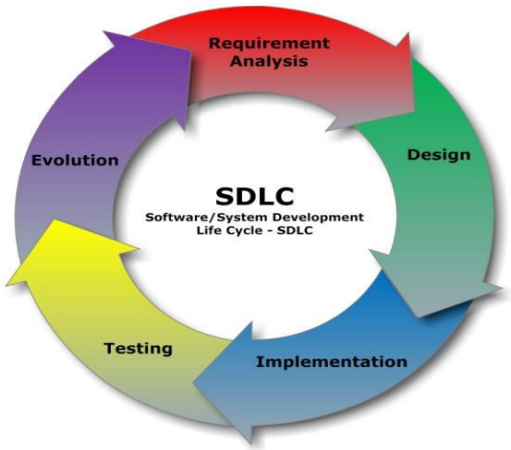
1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah :Menghasilkan suatu sistem penjualan online pada Reborn Revolt clothing Semarang.

2.1 Penelitian Terkait

Ada beberapa penelitian terkait dengan sistem penjualan online, diantaranya adalah Penelitian oleh [1].Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan SDLC (System Development Life Cycle). Tujuan penelitian ini memudahkan konsumen untuk mendapatkan barang yang diinginkan tanpa harus datang langsung ke distro serta mempermudah konsumen dalam melakukan proses transaksi serta mempermudah customer dalam mengetahui produk apa saja yang ditawarkan oleh distro smith. Penelitian oleh [2].Penelitian ini menggunakan metode analisa perancangan program yang digambarkan dengan UML (Unified Modelling Language). Dalam menjalankan bisnis batiknya, cv.selaras batik masih menggunakan cara konvensional , maka dari itu perlu dibuat suatu sistem yang mendukung proses penjualan. Penelitian oleh [3].Penelitian ini menggunakan metode pengembangan sistem SDLC.Sistem penjualan yang selama ini digunakan oleh PT. Restu Mahkota Karya adalah dengan cara kerjasama dengan dealer-dealer mobil untuk memasarkan mobil. Sistem penjualan dengan cara ini membutuhkan waktu yang lama dalam proses penjualan mobil tersebut maka sistem ini dinilai kurang *efektif* dan *efesien*.

2.2 Metodologi Penelitian



Gambar 1. SDLC (*System Development Life Cycle).*

Pengertian SDLC : Merupakan metode yang digunakan oleh para analisis sistem ataupun pembuat program dengan tahapan – tahapan pekerjaan untuk membangun sistem informasi.

UML : Unified Modelling Language

Adalah sebuah bahasa untuk menentukan, visualisasi, konstruksi, dan mendokumentasikan artifact(bagian dari informasi yang digunakan atau dihasilkan dalam suatu proses pembuatan perangkat lunak. Artifact dapat berupa model, deskripsi atau perangkat lunak) dari sistem perangkat lunak, seperti pada pemodelan bisnis dan sistem non perangkat lunak lainnya. Keuntungan dari penggunaan UML adalah sebagai berikut :

1. Dapat menggambarkan interaksi antara pengguna dan sistem.
2. Dapat menjelaskan secara naratif bagaimana sistem akan digunakan.

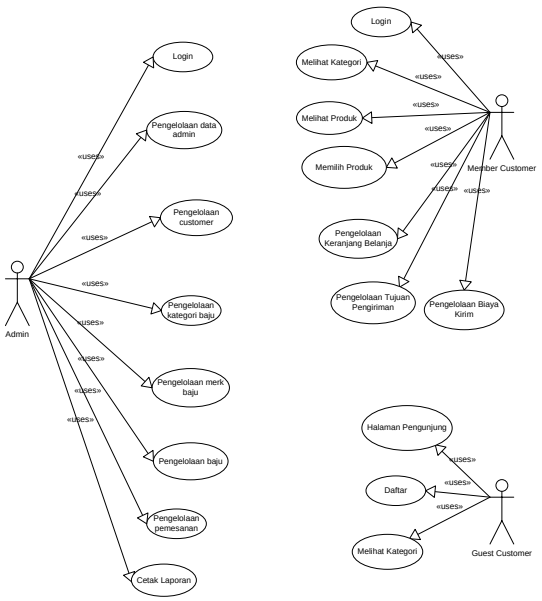
Bagian-bagian utama dari uml :

a. UseCase Diagram

b. Activity Diagram

c. Sequence Diagram

d. Class Diagram



Gambar 2. UseCase Diagram

4. KESIMPULAN

1. Sistem penjualan yang selama ini berjalan di Reborn Revolt Clothing hanya menggunakan sistem yang konvensional, sehingga penjualan belum bisa dipasarkan secara luas. Oleh karena itu perlu menerapkan sistem pernjualan online untuk meningkatkan kualitas kinerja perusahaan dan diharapkan dapat mempermudah baik dalam pencarian data,penjualan,pemasaran maupun dalam pembuatan laporan.

2. Dengan menggunakan sistem penjualan secara online diharapkan adanya peningkatan kinerja dibanding dengan tanpa menggunakan sistem online.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Artati, Rara., (2011) *Perancangan Dan Pengaplikasian Sistem Penjualan Pada "Distro Smith"Berbasis E-commerce.*

[2] Ningsih, Julia., (2011) *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web.* Universitas Gunadarma.

[3] Jonathan, Rowland., (2008) dengan judul "Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Web Pada PT.Restu Mahkota".

[4] Dianawati, Ajen., (2007). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Inventori.* Universitas Gunadarma.

[5] Berkatulloh dan Prasetyo, (2005). *Strategi Pengembangan Teknologi E-Commerce.* Jurnal TELEMATIKA MKOM, Vol.3 No.2.

[6] http://randidwi.wordpress.com/konsep-dan-perancangan-model-bisnis-e-commerce/ diakses pada tanggal 22Mei 2015.

[7] http://id.wikipedia.org/wiki/Sistem_informasi_manajemen diakses pada tanggal 22 Mei 2015

[8] http://fseptian.mhs.uksw.edu/2012/10/system-development-life-cycle.html diakses pada tanggal 26 Mei 2015.