

## **PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA UD.TIGA BAROKAH**

**LINDA TRIYANA HIDAYAH**

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 112201104447@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

UD.Tiga Barokah adalah sebuah Usaha Dagang penjualan gerabah atau penjual alat-alat rumah tangga yang terletak di daerah kudus. Alamat dari UD.Tiga Barokah yaitu Jl. Patimura No 187 Rt:06 /01 Kudus. Sistem yang berjalan masih dinilai belum efektif dalam hal pemasaran, pelanggan selalu menginginkan kemudahan untuk bertransaksi ataupun kecepatan informasi yang relevan untuk memudahkan segala aktivitasnya, salah satunya pemesanan ataupun pembelian alat-alat rumah tangga pada Tiga Barokah Kudus. Penelitian ini bertujuan untuk membantu pelanggan memudahkan berbelanja dimanapun dan kapan pun yang diinginkan secara flexible. Maksud dari penelitian ini adalah membuat website e-commerce penjualan gerabah atau peralatan rumah tangga pada Tiga Barokah Kudus. Dalam membangun sistem ini penulis menggunakan metode waterfall dimana teknik ini menyertakan analisis UML (Unified Modeling Language) dengan menyertakan analisis Diagram Use Case, Diagram Aktivitas beserta Sequence Diagram. Sedangkan perancangan basis data yang digunakan dalam laporan ini adalah membuat Class Diagram, Tabel Relasi dan Kamus Data. Serta dalam tahap ini pembuatan website e-commerce menggunakan perangkat lunak CMS (Content Management Software) dari Prestashop dengan versi 1.6.0.11. Hasil dari penelitian pada Tiga Barokah Kudus dapat disimpulkan bahwa dengan dibuatnya website e-commerce penjualan gerabah atau peralatan rumah tangga pada Tiga Barokah Kudus dapat memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi pemesanan dan mendapatkan informasi tentang Tiga Barokah Kudus.

Kata Kunci : Website, E-commerce, UML (Unified Modeling Language), CMS (Content Management Software), Waterfall

## **DESIGN OF E - COMMERCE WEBSITE UD.TIGA BAROKAH**

**LINDA TRIYANA HIDAYAH**

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 112201104447@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

UD. Tiga Barokah is a kind of commerce which is about selling earthenware vessels or housing tools, domiciled at JL. Patimura No: 187 RT 06/ RW 01 Kudus. Marketing system is assessed having not been effective. Customers are always willing to have easy way for transaction or have relevant information in time which cause simple activities can be done as soon as possible. This research aims to help customers buying something they want easily everywhere and anytime. This research consists of making e-commerce website process for selling the earthenware vessels or housing tools in Tiga Barokah Kudus. In the process of creating this program, researcher used waterfall method. This method attaches analysis of UML (Unified Modeling Language), analysis of Use case Diagram, Activity Diagram and Sequence Diagram. Meanwhile, program of basis data which used in this report is created Diagram Class, Relation Table and Data Dictionary. Moreover, this step includes creating the e-commerce website using CMS (Content Management Software) by Pretashop version 1.6.0.11. The result of research is e-commerce website makes the transaction of buying-selling easier and get the information faster about Tiga Barokah Kudus.

**Keyword** : CMS (Content Management Software), E-commerce, UML (Unified Modeling Language), Waterfall, Website