

PENGEMBANGAN MOBILE TICKETING PADA ORYZA TOUR & TRAVEL SEMARANG

DESSY PITANIA SAKTI

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201104330@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Teknologi mobile adalah salah satu pemicu pesatnya perkembangan teknologi informasi dewasa ini. Sudah selayaknya apabila suatu produk aplikasi kini tidak hanya di kembangkan pada platform website yang meyasar perangkat desktop, namun juga harus di fokuskan pada platform mobile seperti smartphome dan tablet yang jumlah pengguna aktifnya terus bertambah menandingi penggunaan desktop. Pengembangan Mobile Ticketing (M-Ticketing) pada Oryza Tour & Travel Semarang bertujuan untuk membuat aplikasi yang dapat memudahkan customer dalam pemesanan atau booking tiket tour dan memfasilitasi kebutuhan customer akan informasi dan gambaran lokasi paket wisata melalui peta lokasi paket wisata. Customers tidak harus datang ke kantor agent apabila ingin melakukan pembelian atau pemesanan atau pun sekedar melihat-lihat macam paket wisata yang telah di siapkan oleh agent, cukup dengan mengakses aplikasi mobile ticketing ini. Dengan menerapkan pengembangan sistem prototype sebagai metodenya di rasa sangat cocok dimana penulis menyelesaikan masalah aplikasi M-Ticketing dan mendefinisikan secara jelas sesuai dengan kebutuhannya. Dengan tahapan Requirment Analysis System (Analisis Kebutuhan Sistem) sebagai awal proses dimana pengumpulan data serta informasi yang dibutuhkan, Desaign System (Desain Sistem) merupakan tahap pengerjaan sistem, interface dan tabel pada apikasi dan Testing System (Pengujian Sistem) untuk pengujian sistem menggunakan metode Black Box Testing guna menemukan kesalahan dan mendemonstrasikan fungsional aplikasi saat di operasikan. Diharapkan dengan adanya Pengembangan Mobile Ticketing (M-Ticketing) pada Oryza Tour & Travel Semarang ini dapat lebih memudahkan hubungan customer dengan agen dalam proses penyediaan jasa tour & travel.

Kata Kunci : Aplikasi, M-ticketing, Wisata, Android, Prototype

THE DEVELOPMENT OF MOBILE TICKETING ON ORYZA TOUR & TRAVEL SEMARANG

DESSY PITANIA SAKTI

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201104330@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Mobile technology is one of the triggers rapid development of information technology today. It is appropriate if a product application is now not only developed on the platform website that targeting desktop devices, but also to be in focus on mobile platforms such as smartphones and tablets that the number of active users continues to grow exceeding desktop use. The development of Mobile Ticketing (M-Ticketing) on Oryza Tour & Travel Semarang aims to create applications that can facilitate customers in ordering or booking tickets for the tour and to facilitate customer needs for information and description of the location of a package holiday through the map location of a tour package. Customers do not have to come to the office of the agent if they want to make a purchase or reservation, or even just a look of tour packages which have been prepared by the agent, simply by accessing the mobile ticketing applications. Prototype system development methods is appropriately applied to resolve problems in the M-ticketing application in accordance to their needs. With System Requirement Analysis as the early stage of the process to collect data and information that needed, Design System as a construction stage, interfaces and tables on application and using Black Box Testing to find fault and demonstrate functional when the application is operated. It was hoped with the Mobile Ticketing Development (M-Ticketing), Oryza Tour & Travel Semarang can further facilitate customer relationships with agents in the process of providing services of tour & travel.

Keyword : Applications, M-ticketing, Tourism, Android, Prototype