

# PERANCANGAN WEBSITE PADA PEACOCK COFFE SEMARANG

Septian Hendra Prasetya  
A11.2004.01931

Heru Agus Santoso, Ph.D  
Pembimbing

Program Studi Teknik Informatika  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang  
2015

---

## ABSTACT

In Semarang, coffee shop is a favorite place to hang-out for people. One of popular coffee shop is Peacock Coffee which is located in Jalan S. Parman no.3, right between William Booth hospital and Indovision. "24/7" concept along with other facilities such as free hotspot, television, air conditioner and unique interior design have become main attractions for this coffee shop. Unfortunately, Peacock Coffee has not had any website yet that it could utilize as an informational and promotional media.

Information is the data that has been placed in a more meaningful context, which is communicated to a reception used in a decision making. While promotion is one of various aspects in company's marketing mix which is utilized to inform, to persuade, and to remind people of the company's products. Informational and promotional media is everything that can be used as a means to distribute information and to promote to other parties.

The writer then define the problems as: 1) How to design a website for Peacock Cofee Semarang? ; and 2) How the user will obtain the expected information from the website.

Data collection is conducted using methods of observation, interview, reference, and documentation. While the system development is conducted using SDLC (*System Development Life Cycle*) method, which is divided in three main activities: 1) *Planning*; 2) *Analysis*; and 3) *Design*..

Based on the website analysis and design for Peacock Coffee Semarang we have come to several conclusions, which are: 1) Peacock Coffee's website provides company's information in the forms of profile, address, and contact; 2) ) Peacock Coffee's website provides product information of foods and beverages along with their prices; 3) This website will enable Peacock Coffee to fix the service or to maintain quality after receiving feedback of comments and testimonials from customers; 4) This website can be used as a promotional media for Peacock Coffee to introduce its business and products.

**Keywords:** analysis, design, website, media, information, promotion.

## ABSTAK

Di kota Semarang, coffee shop merupakan tempat "nongkrong" yang digemari berbagai kalangan. Salah satu tempat yang cukup populer ialah Peacock Coffee yang terletak di jalan S.Parman no.3, antara Rumah Sakit William Booth dan Indovision. Konsep "Buka 24 jam sehari" dengan berbagai fasilitas seperti free hotspot, TV dan AC serta desain yang unik menjadi daya tarik coffee shop ini. Sayangnya, Peacock Coffee ternyata belum memiliki website yang dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi.

Informasi adalah data yang telah diletakkan dalam konteks yang lebih berarti yang dikomunikasikan kepada penerimaan untuk digunakan di dalam pengambilan keputusan. Sedangkan promosi adalah salah satu unsur dalam bauran pemasaran perusahaan yang didayagunakan untuk memberitahukan, membujuk,

dan mengingatkan tentang produk perusahaan. Media informasi dan promosi artinya segala sesuatu yang digunakan sebagai sarana untuk menyalurkan informasi dan berpromosi kepada pihak lain.

Penulis kemudian merumuskan masalah menjadi: 1) Bagaimana merancang sebuah website untuk Peacock Coffee Semarang? ; dan 2) Bagaimana pengguna mendapatkan informasi sesuai yang diharapkan pada website tersebut?

Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi. Sedangkan pengembangan sistem menggunakan metode SDLC (*System Development Life Cycle*), yang secara garis besar terbagi dalam tiga kegiatan utama, yaitu: 1) Tahap perencanaan (*Planning*); 2) Tahap analisis; dan 3) Tahap perancangan (*design*).

Berdasarkan analisis dan perancangan bagi website Peacock Coffee Semarang, ditemukan bahwa: 1) Website Peacock Coffee menyajikan informasi perusahaan berupa profil, alamat, serta kontak yang dapat dihubungi; 2) Website Peacock Coffee menyajikan informasi produk berupa menu makanan dan minuman beserta harganya; 3) Keberadaan website akan mempermudah Peacock Coffee dalam memperbaiki layanan atau mempertahankan kualitas setelah mendapat feedback berupa komentar dan testimonial dari customer; 4) Website ini dapat digunakan sebagai media promosi bagi Peacock Coffee untuk memperkenalkan bisnis serta produknya kepada masyarakat luas.

**Kata kunci:** analisis, perancangan, website, media, informasi, promosi

---

## PENDAHULUAN

Saat ini perkembangan dalam dunia internet semakin maju dan internet sudah menjadi kebutuhan setiap perusahaan atau jenis usaha lainnya. Peningkatan kualitas pelayanan dalam suatu badan usaha telah menjadi kebutuhan yang sangat penting. Karena hal tersebut berdampak terhadap tingkat kepuasan masyarakat akan pelayanan yang disajikan. Secara tidak langsung peningkatan pelayanan tersebut menjadi indikator kualitas badan usaha dan sekaligus menjadi media publikasi yang efektif. Dengan bantuan teknologi informasi dan komunikasi yang lebih baik pada saat ini, maka website adalah salah satu alat yang dapat digunakan sebagai sarana peningkatan kualitas pelayanan terhadap masyarakat.

Kemajuan teknologi dalam bidang komputer dan internet mempengaruhi banyak sektor kehidupan, baik karir maupun gaya hidup. Jika kita mengetikkan kata kunci "coffee" di mesin pencari pada web, maka kita akan disuguhkan berbagai pilihan berita maupun promosi dari kopi, maupun perusahaan yang menawarkan produk yang bersangkutan. Salah satu contoh usaha yang memanfaatkan produk kopi ialah coffee shop. Keberadaan coffee shop saat ini kian menjamur. Hampir di setiap mall dapat kita temui coffee shop. Ada pula yang mengusung konsep café di luar mall, sehingga dapat dimanfaatkan sebagai tempat bersantai atau meeting kecil-kecilan. Hal ini merupakan cerminan semakin banyaknya penikmat kopi. Selain itu, bagi sebagian orang, coffee shop merupakan tempat yang cocok untuk berkumpul dan mengobrol dengan teman atau rekan bisnis.

Di kota Semarang, coffee shop merupakan tempat "nongkrong" yang digemari berbagai kalangan. Salah satu tempat yang cukup populer ialah Peacock Coffee yang terletak di jalan S.Parman no.3, antara Rumah Sakit William Booth dan Indovision. Konsep "Buka 24 jam sehari" diharapkan akan membuat tempat ini menjadi lokasi "nongkrong" favorit bagi kaum muda Semarang.

Dengan bentuknya yang mungil, berbeda dari kebanyakan, design yang diusung Peacock Coffee mirip dengan kedai kopi yang ada di Amerika. Tempat ini juga dilengkapi dengan berbagai fasilitas seperti free hotspot, TV dan AC. Menu yang ditawarkan coffee shop ini pun cukup beragam dengan harga yang relatif terjangkau.

Dengan berbagai kelebihan yang ditawarkan, ternyata Peacock Coffee masih belum memiliki media promosi berupa website. Selama ini promosi yang dilakukan Peacock Coffee masih terbatas melalui media sosial semata, misalnya facebook, twitter dan instagram. Media sosial memang cukup digemari masyarakat, namun tidak semua orang memiliki akses terhadap media sosial tersebut. Apalagi instagram yang mengandalkan smartphone untuk aktivitas utamanya seperti follow – approve – upload pictures dan sebagainya. Sedangkan jika memiliki website, Peacock Coffee dapat mengupload gambar serta memberi keterangan produk, menjelaskan profil coffee shop, menu serta fasilitas yang mereka tawarkan. Website pun bisa diakses siapa saja melalui berbagai web browser, baik dari komputer maupun telepon yang terkoneksi internet.

Berangkat dari permasalahan tersebut, penulis mengangkat topik ini sebagai penelitian

## **RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas maka perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana merancang sebuah website sebagai media informasi dan promosi untuk Peacock Cofee Semarang ?
2. Bagaimana pengguna mendapatkan informasi sesuai yang diharapkan pada website tersebut?

## **BASTASAN MASALAH**

Penulis membatasi permasalahan pada perancangan website Peacock Cofee Semarang ini berupa :

1. Sistem informasi yang dibuat adalah website Peacock Cofee Semarang.
2. Tidak membahas keamanan system

## **TUJUAN PENELITIAN**

Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sebuah website sebagai sistem informasi dan promosi untuk Peacock Cofee Semarang.

## **MANFAAT PENELITIAN**

1. Manfaat bagi Peacock Coffee
  - Dengan adanya website dapat membantu dalam meningkatkan kualitas dan kuantitas informasi yang disediakan bagi pihak yang membutuhkan.
  - Mempelancar proses kinerja pemasaran dengan menggunakan pemanfaatan Teknologi Informasi.
2. Manfaat bagi penyusun
  - Menambah wawasan dan pengalaman tentang pengolahan website pada suatu instansi ataupun perusahaan.
  - Menerapkan ilmu pengetahuan yang sudah didapatkan dalam perkuliahan.
  - Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Teknik Informatika Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

### **1. Pengertian Web**

Secara terminologi, website adalah kumpulan dari halaman-halaman situs, yang biasanya terangkum dalam sebuah domain atau subdomain, yang tempatnya berada di dalam World Wide Web (WWW) di Internet. Sebuah halaman web adalah dokumen yang ditulis dalam format HTML (Hyper Text Markup Language), yang hampir selalu bisa diakses melalui HTTP, yaitu protokol yang menyampaikan informasi dari server website untuk ditampilkan kepada para pemakai melalui web browser. Semua publikasi dari website-website tersebut dapat membentuk sebuah jaringan informasi yang sangat besar.

Menurut Sidik dan Pohan (2007:1) World Wide Web (WWW), lebih dikenal dengan web, merupakan salah satu layanan yang didapat oleh pemakai komputer yang terhubung ke internet. Web pada awalnya adalah ruang informasi dalam internet, dengan menggunakan teknologi hypertext, yang digunakan untuk menemukan informasi dengan mengikuti link yang disediakan dalam dokumen web yang ditampilkan dalam browser web.

### **2. Bahasa Pemrograman**

- **Hyper Text Markup Language (HTML)**  
Adalah semacam bahasa pengkodean bukan sebagai bahasa pemrograman. Hypertext berarti hal yang dibuat dapat di link (dirangkai) dengan hal lain. Sedangkan markup berarti format dokumen, jadi Hypertext Markup Language dapat diartikan : "bahasa pemformatan untuk membuat halaman yang dapat di link". Sehingga kita dapat mengartikan HTML dengan bahasa yang digunakan untuk memformat halaman web.
- **Personal Home Page (PHP)**  
PHP adalah singkatan dari "PHP Hypertext Preprocessor", yang merupakan sebuah bahasa scripting yang terpasang pada HTML. Sebagian besar sintaks mirip dengan bahasa C, Java dan Perl, ditambah beberapa fungsi PHP yang spesifik. Tujuan utama penggunaan bahasa ini adalah untuk memungkinkan perancang web menulis halaman web dinamik dengan cepat.
  - **Cascading Style Sheet ( CSS )**  
CSS berfungsi untuk mengatur tampilan dengan kemampuan jauh lebih baik dari tag maupun atribut standar HTML (Hypertext Markup Language). CSS sebenarnya adalah suatu kumpulan

atribut untuk fungsi format tampilan dan dapat digunakan untuk mengontrol tampilan banyak dokumen secara bersamaan. Keuntungan menggunakan CSS yaitu jika ingin mengubah format dokumen, maka tidak perlu mengedit satu persatu.

- My SQL

MySQL adalah sebuah perangkat lunak sistem manajemen basis data SQL atau DBMS yang multithread, multi-user. MySQL AB membuat MySQL tersedia sebagai perangkat lunak gratis dibawah lisensi GNU General Public License (GPL), tetapi mereka juga menjual dibawah lisensi komersial.

- Adobe Dreamweaver

Pengertian Macromedia Dreamweaver adalah sebuah software HTML editor profesional yang digunakan untuk mendesain secara visual dan mengelola situs web maupun halaman web. Dreamweaver merupakan perangkat lunak yang ditujukan untuk membuat suatu situs web. Versi pertama dirilis pada tahun 1997, dan sejak itu Dreamweaver menjadi web editor yang banyak digunakan oleh para web developer. Hal itu antara lain karena kemudahan dalam penggunaannya, kelengkapan fiturnya dan juga dukungannya terhadap teknologi terkini. Dreamweaver merupakan salah satu perangkat lunak yang dikembangkan oleh Macromedia Inc . dan sekarang resmi menjadi milik Adobe.

Adobe Dreamweaver adalah aplikasi desain dan pengembangan web yang menyediakan editor WYSIWYG visual (bahasa sehari-hari yang disebut sebagai Design view) dan kode editor dengan fitur standar seperti syntax highlighting, code completion, dan code collapsing serta fitur lebih canggih seperti real-time syntax checking dan code introspection untuk menghasilkan petunjuk kode untuk membantu pengguna dalam menulis kode. Tata letak tampilan Design memfasilitasi desain cepat dan pembuatan kode seperti memungkinkan pengguna dengan cepat membuat tata letak dan manipulasi elemen HTML. Dreamweaver memiliki fitur browser yang terintegrasi untuk melihat halaman web yang dikembangkan di jendela pratinjau program sendiri agar konten

memungkinkan untuk terbuka di web browser yang telah terinstall. Aplikasi ini menyediakan transfer dan fitur sinkronisasi, kemampuan untuk mencari dan mengganti baris teks atau kode untuk mencari kata atau kalimat biasa di seluruh situs, dan templating feature yang memungkinkan untuk berbagi satu sumber kode atau memperbarui tata letak di seluruh situs tanpa server side includes atau scripting. Behavior Panel juga memungkinkan penggunaan JavaScript dasar tanpa pengetahuan coding, dan integrasi dengan Adobe Spry Ajax framework menawarkan akses mudah ke konten yang dibuat secara dinamis dan interface.

Dreamweaver dapat menggunakan ekstensi dari pihak ketiga untuk memperpanjang fungsionalitas inti dari aplikasi, yang setiap pengembang web bisa menulis (sebagian besar dalam HTML dan JavaScript). Dreamweaver didukung oleh komunitas besar pengembang ekstensi yang membuat ekstensi yang tersedia (baik komersial maupun yang gratis) untuk pengembangan web dari efek rollover sederhana sampai full-featured shopping cart.

- XAMPP

XAMPP (*/ɪkɒnˈzæmp/* atau */ˈɛks.æmp/*) adalah perangkat lunak bebas, yang mendukung banyak sistem operasi, merupakan kompilasi dari beberapa program. Fungsinya adalah sebagai server yang berdiri sendiri (localhost), yang terdiri atas program Apache HTTP Server, MySQL database, dan penerjemah bahasa yang ditulis dengan bahasa pemrograman PHP dan Perl. Nama XAMPP merupakan singkatan dari X (empat sistem operasi apapun), Apache, MySQL, PHP dan Perl. Program ini tersedia dalam GNU General Public License dan bebas, merupakan web server yang mudah digunakan yang dapat melayani tampilan halaman web yang dinamis. Untuk mendapatkannya dapat mendownload langsung dari web resminya.

## METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem untuk analisis dan perancangan sistem berbasis web ini adalah metode terstruktur dengan model SDLC (*System Development Life Cycle*), yang secara garis besar terbagi dalam tujuh kegiatan utama, yaitu:

### a. Tahap Perencanaan (Planning)

Yaitu tahap dimana semua pekerjaan dan aktivitas yang dikerjakan sebelum aplikasi ini diproduksi secara nyata. Dalam tahap ini dilakukan:

#### (i) Feasibility Study

Feasibility Study yaitu membuat studi kelayakan untuk aplikasi yang akan dibuat, dengan melakukan beberapa kegiatan seperti observasi pada instansi yang bersangkutan. Dalam hal ini, penulis melakukan penelitian mengenai kebutuhan promosi di Peacock Coffee Semarang.

#### (ii) Alokasi Waktu

Yaitu membuat alokasi waktu untuk keseluruhan penelitian berupa analisis dan perancangan ini, langkah demi langkah mulai dari analisis kebutuhan, fungsi, diagram dan desain antarmuka, hingga diperoleh suatu kesimpulan.

#### (iii) Cakupan (Scope)

Yaitu menentukan batasan ruang lingkup penelitian, dalam hal ini yaitu analisis dan perancangan website pada Peacock Coffee sebagai media promosi

### b. Tahap Analisis

Pada tahapan ini dilakukan analisis seputar profil Peacock Coffee Semarang, gambaran umum website yang akan dibuat, fungsi, serta desain antarmuka.

### c. Tahap Perancangan (Design)

Setelah melakukan analisis, maka dilakukan perancangan atau design dari website Peacock Coffee ini. Perancangan meliputi kegiatan merancang, menggambar, dan menjelaskan alur sistem yang akan dibuat. Tahap perancangan meliputi:

#### (i) Desain UML

UML bertujuan untuk melakukan pemodelan terhadap pembuatan suatu sistem dengan menggunakan konsep berorientasi objek (object oriented). Ada tiga manifest UML yang penulis gunakan dalam penelitian ini, yaitu:

- Use Case Diagram
- Class Diagram
- Activity Diagram

#### (ii) Desain Antarmuka (Interface)

Pada tahap ini, penulis merancang desain antarmuka bagi website Peacock Coffee. Antarmuka website dibuat untuk halaman awal, halaman profil, halaman alamat dan kontak, halaman menu, halaman komentar, serta halaman testimonial.

## ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

### • ANALISIS

#### 1. Analisis User dan Hak Aksesnya

Berikut ini adalah beberapa aktivitas user dalam mengakses sistem yang akan dibuat:

##### 1. Admin

Berikut ini adalah aktivitas yang bisa dilakukan admin dalam mengakses website yang akan dibuat:

- a. Admin bisa memasukkan dan menghapus berbagai data maupun foto profil Peacock Coffee.
- b. Admin bisa memasukkan dan menghapus data alamat dan kontak Peacock Coffee.
- c. Admin bisa memasukkan dan menghapus berbagai data menu makanan dan minuman berikut harganya.
- d. Admin bisa meninjau dan menghapus komentar pada kolom komentar
- e. Admin bisa meninjau dan menghapus testimonial pada form testimonial

##### 2. Pengunjung

Berikut ini adalah aktivitas yang bisa dilakukan pengunjung dalam mengakses website yang akan dibuat:

- a. Pengunjung bisa melihat profil Peacock Coffee.
- b. Pengunjung bisa melihat alamat dan kontak Peacock Coffee.
- c. Pengunjung bisa melihat menu serta harga makanan dan minuman yang tersedia di Peacock Coffee.
- d. Pengunjung bisa menuliskan komentar pada kolom komentar
- e. Pengunjung bisa menuliskan testimonial pada form testimonial
- f. Pengunjung bisa terhubung ke media social Peacock Coffee ketika mengklik link yang disediakan.

**2. Analisis Kebutuhan Sistem**

Agar program dapat berjalan dengan lancar, berikut spesifikasi yang dibutuhkan dari perangkat keras dan perangkat lunak yang disarankan oleh penulis:

Tabel Kebutuhan Perangkat Keras

Kebutuhan	Spesifikasi
Prosesor	Intel Pentium i3
RAM	4096MB RAM
VGA	On board
Monitor	Samsung 15 inch
Harddisk	Harddisk Seagate 500GB
Keyboard	Keyboard PS/2

Tabel Kebutuhan Perangkat Lunak

Kebutuhan	Software
Sistem Operasi	Windows 7 Ultimate
Web Editor	Adobe Dreamweaver CS 3
Web Editor	Adobe Photoshop CS 4
Web Editor	PHP
Database Server	MySQL
Database Server	XAMPP
Web Browser	Mozilla Firefox

**• PERANCANGAN SISTEM**

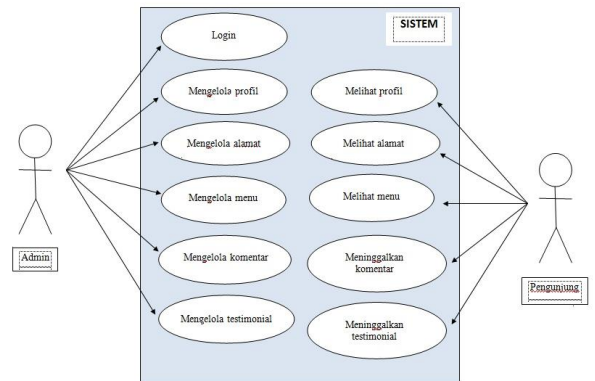
Dalam membuat sebuah website terlebih dahulu harus dipahami apa tujuan pembuatan website itu sendiri, karena hal tersebut merupakan pedoman dalam perancangan dan pembuatan sebuah website. secara umum pembuatan sebuah website bertujuan untuk memasyarakatkan dan mendukung kegiatan suatu perusahaan

atau perorangan dengan memberi sajian berupa informasi, promosi, transaksi, dan sebagainya.

Rancangan sistem merupakan penggambaran, perencanaan dan pembuatan sketsa atau peraturan dari beberapa elemen yang terpisah kedalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi, tujuan dari perancangan sistem secara umum adalah untuk memberikan gambaran kepada user dan manajemen tentang sistem yang baru yang diusulkan dan memberi ilustrasi serta rekayasa yang lengkap pada programmer dan ahli teknis lain yang akan mengimplementasikan sistem dan dikomunikasikan kepada user bukan untuk programmer. Sistem yang diusulkan dari bagian-bagian adalah sebagai berikut:

1. Rancangan Use Case
2. Perancangan Class Diagram
3. Perancangan Activity Diagram
4. Desain Interface/Antar Muka

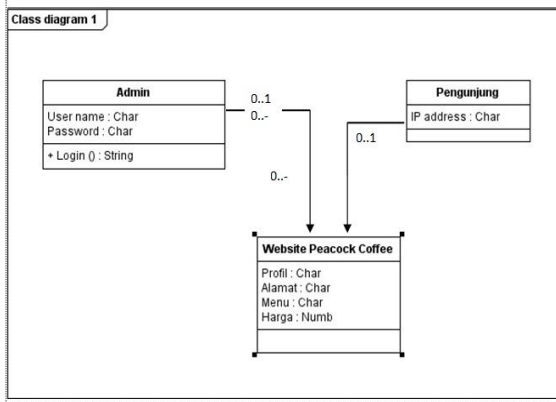
**a. Perancangan Use Case Diagram Website Peacock Coffee**



Gambar use case diagram di atas menunjukkan bahwa terdapat aktor admin yang terlibat secara langsung dengan use case tersebut. Untuk melakukan proses-proses pada sistem yang akan dibuat, admin terlebih dahulu harus login untuk masuk ke dalam sistem melalui validasi ID dan password pada saat login ke hosting, sehingga keamanan data dapat lebih terjamin. Setelah login, barulah admin dapat mengelola data profil, alamat, menu, komentar, serta testimonial yang ada pada halaman website Peacock Coffee tersebut.

b. **Perancangan Class Diagram Website Peacock Coffee**

Berdasarkan analisis kelas object, atribut dan relasi sebelumnya, maka dibuatlah Class Diagram bagi website Peacock Coffee sebagai berikut.



c. **Perancangan Activity Diagram Website Peacock Coffee**

- Activity Diagram Input Data Profil Bagi Admin. Gambar 1
- Activity Diagram Lihat Data Profil Bagi Pengunjung. Gambar 2
- Activity Diagram Input Data Alamat Bagi Admin. Gambar 3.
- Activity Diagram Lihat Data Alamat Bagi Pengunjung. Gambar 4
- Activity Diagram Input Data Menu Bagi Admin. Gambar 5
- Activity Diagram Lihat Data Menu Bagi Pengunjung. Gambar 6
- Activity Diagram Kelola Komentar Bagi Admin. Gambar 7
- Activity Diagram Tulis Komentar Bagi Pengunjung. Gambar 8
- Activity Diagram Kelola Testimonial Bagi Admin. Gambar 9
- Activity Diagram Tulis Testimonial Bagi Pengunjung. Gambar 10

## KESIMPULAN

Berdasarkan analisis dan perancangan bagi website Peacock Coffee Semarang, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut.

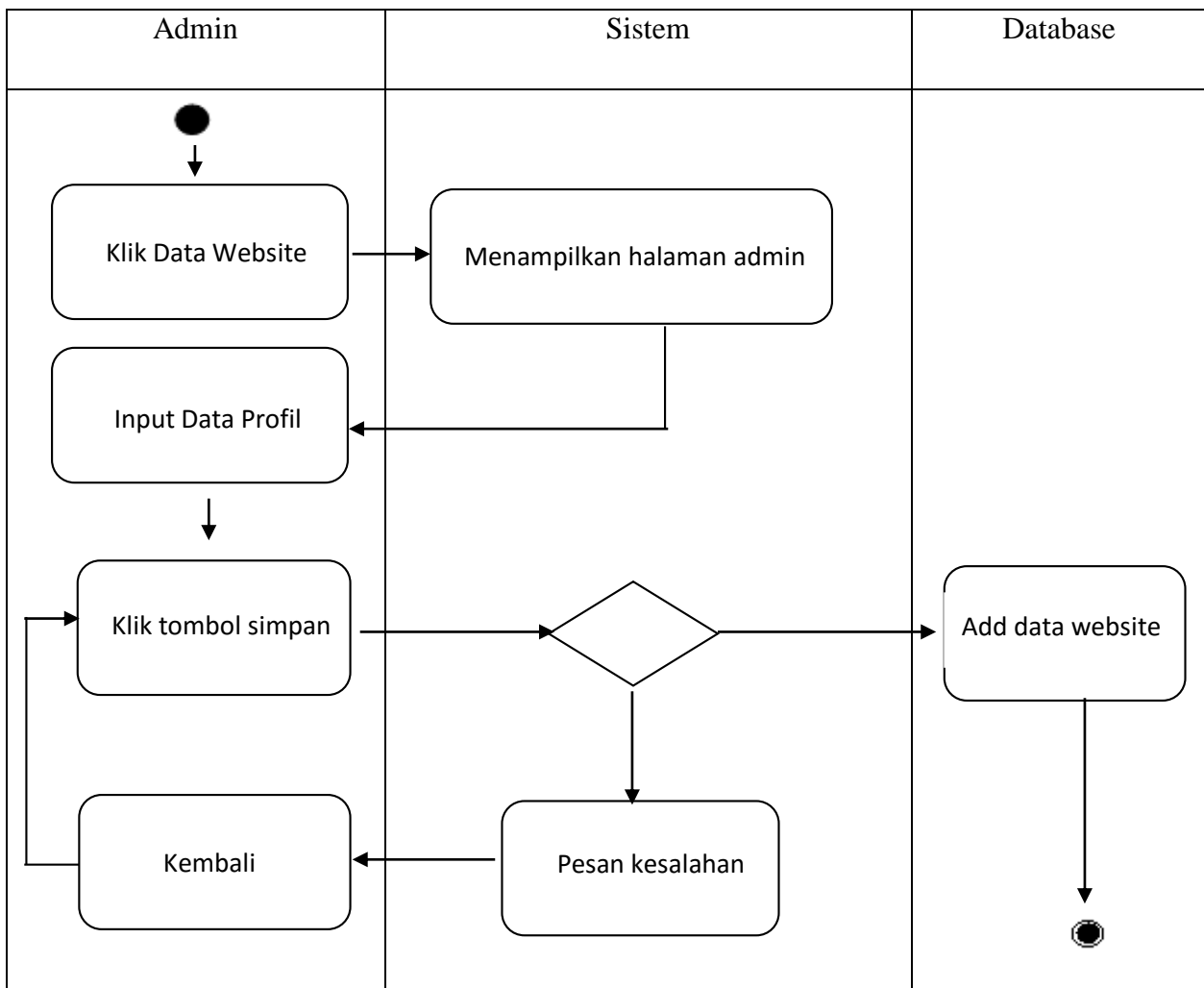
- Website Peacock Coffee menyajikan informasi perusahaan berupa profil, alamat, serta kontak yang dapat dihubungi.
- Website Peacock Coffee menyajikan informasi produk berupa menu makanan dan minuman beserta harganya.
- Keberadaan website akan mempermudah Peacock Coffee dalam memperbaiki layanan atau mempertahankan kualitas setelah mendapat feedback berupa komentar dan testimonial dari customer.
- Website ini dapat digunakan sebagai media promosi bagi Peacock Coffee untuk memperkenalkan bisnis serta produknya kepada masyarakat luas.

## SARAN

Guna meningkatkan fungsinya sebagai media promosi, website ini dapat dikembangkan lagi di masa mendatang. Di bawah ini adalah saran yang penulis berikan untuk pengembangan website:

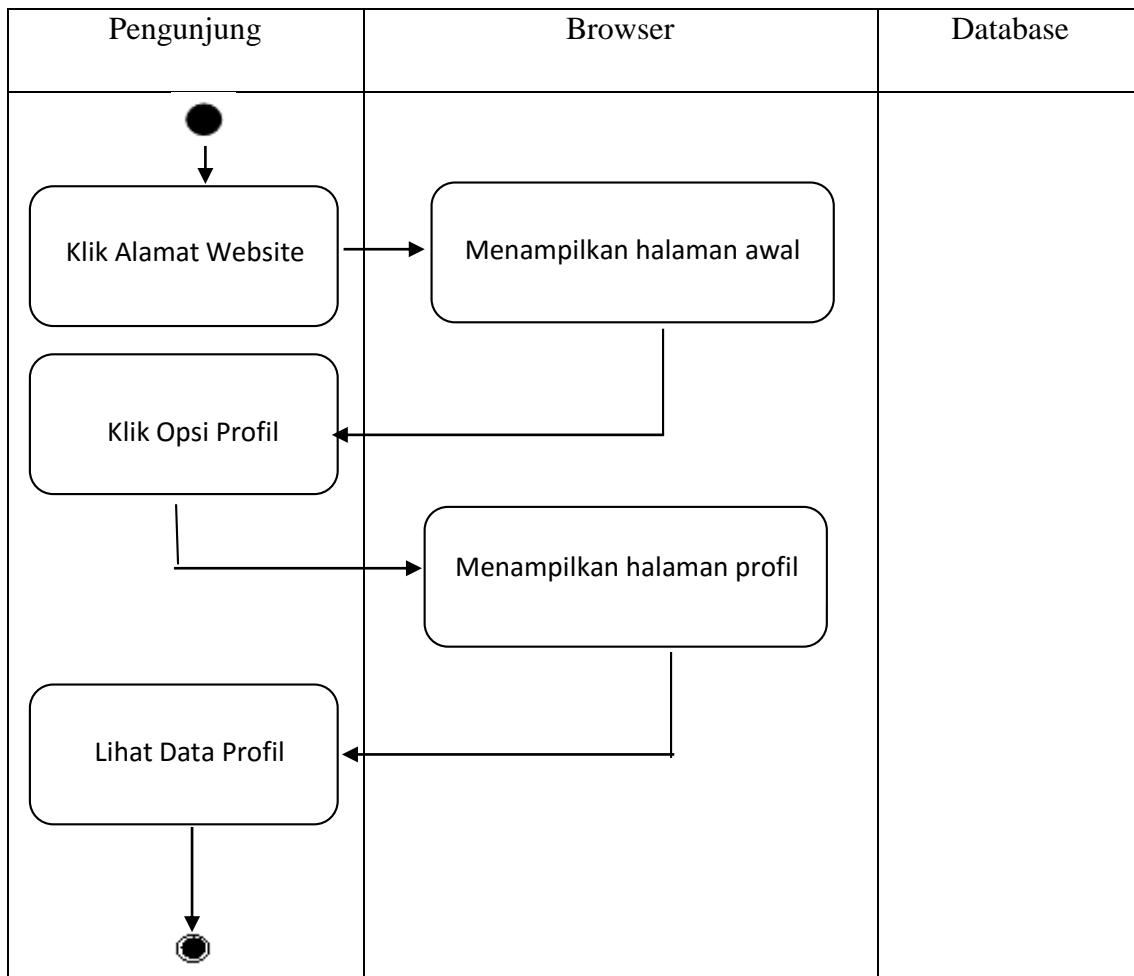
- Menambahkan fitur-fitur add-on terbaru, seperti kolom chat untuk pengunjung agar bisa berkomunikasi langsung dengan bagian customer service
- Fitur registrasi dan login sebagai member bagi pengunjung untuk mendapatkan penawaran istimewa dari Peacock Coffee.
- Mengembangkan tampilan yang menarik untuk interface website.

**Gambar 1. Activity Diagram Input Data Profil Bagi Admin**

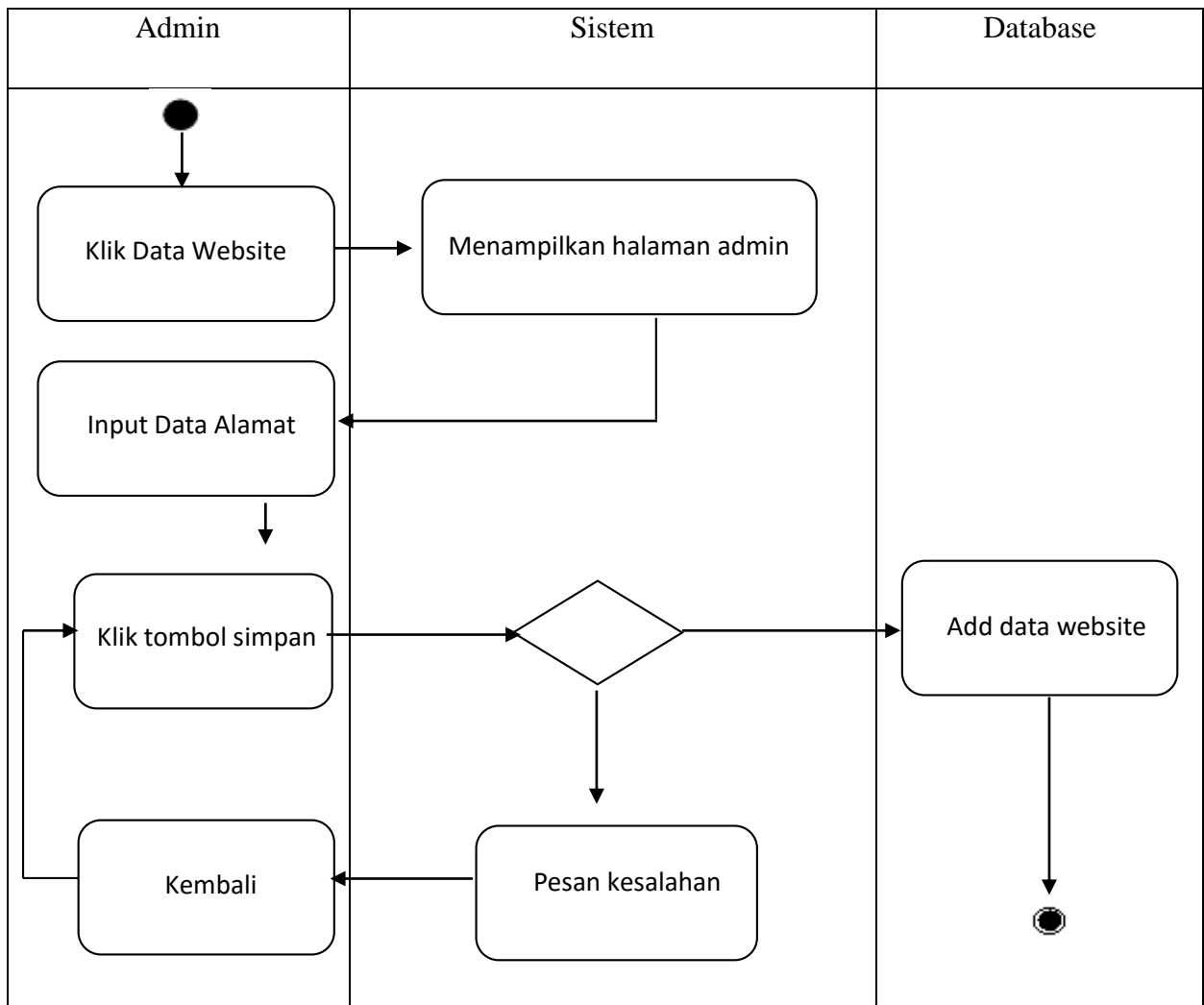




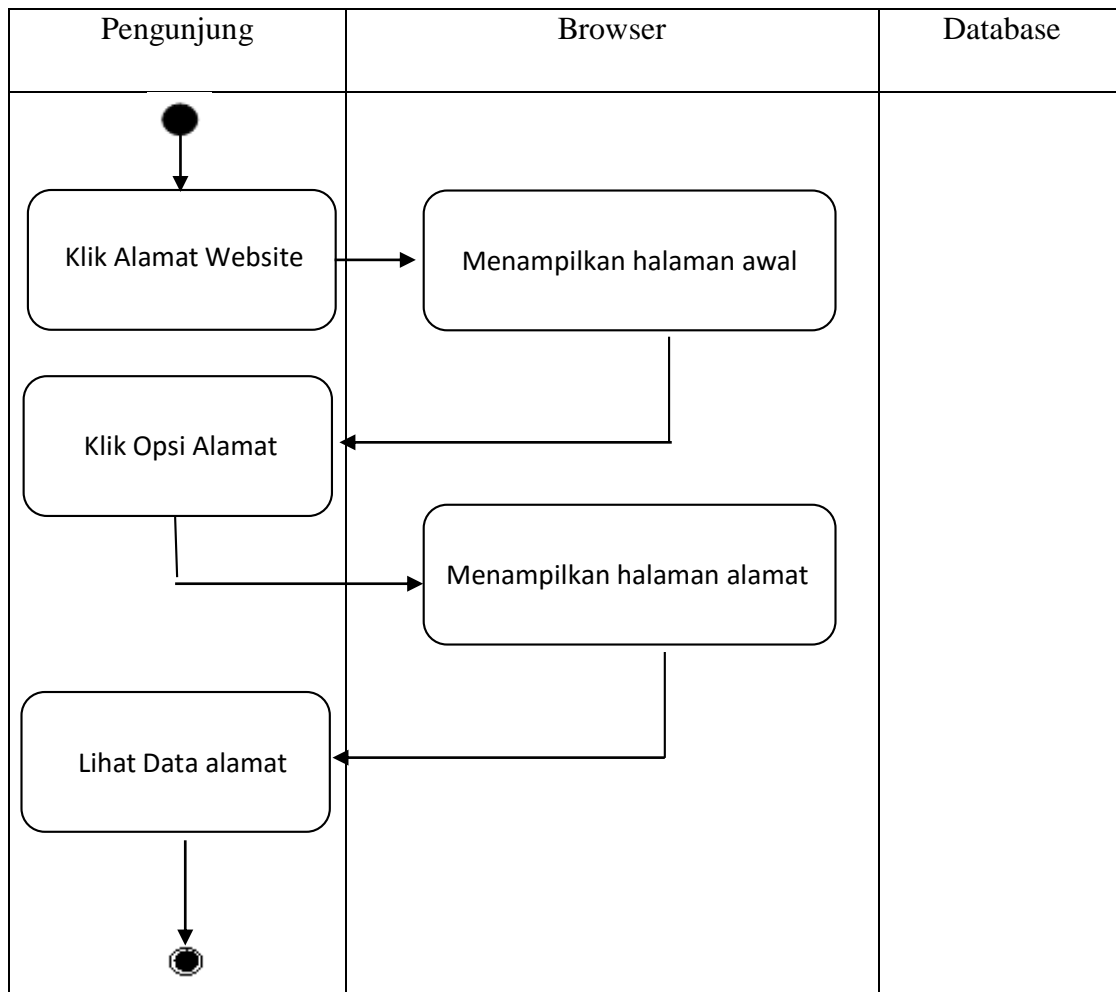
**Gambar 2. Activity Diagram Lihat Data Profil Bagi Pengunjung**



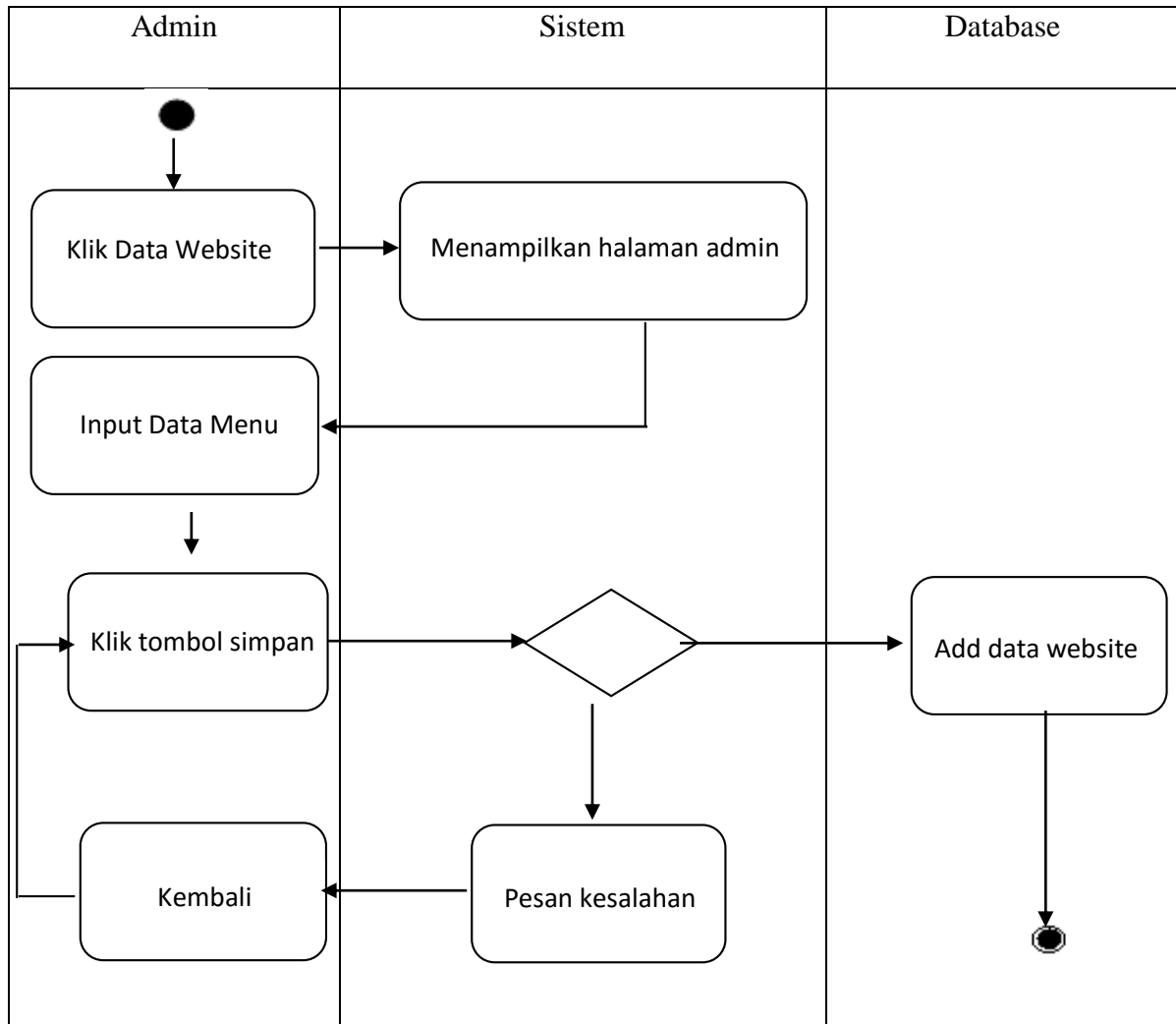
**Gambar 3. Activity Diagram Input Data Alamat Bagi Admin**



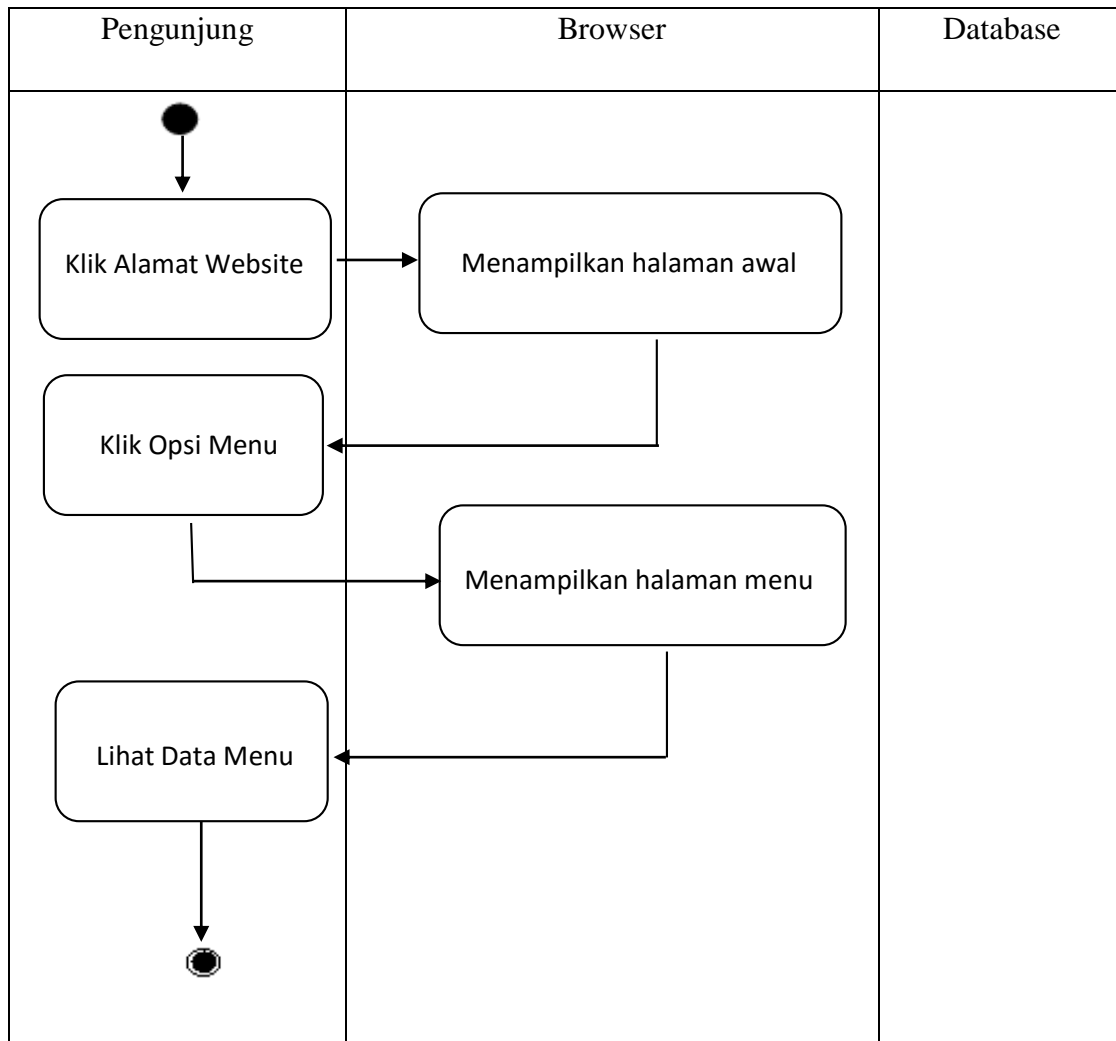
**Gambar 4. Activity Diagram Lihat Data Alamat Bagi Pengunjung**



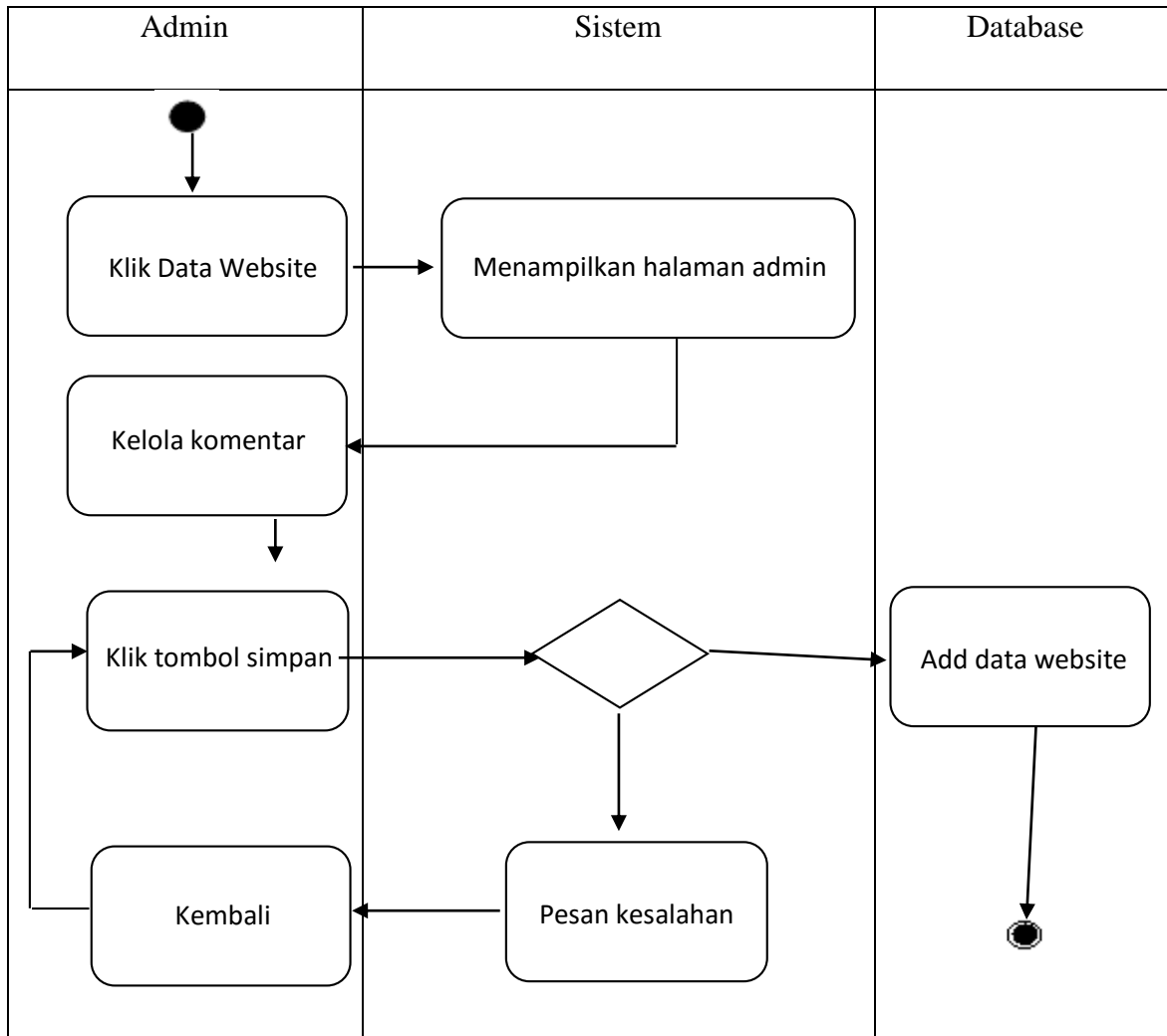
**Gambar 5. Activity Diagram Input Data Menu Bagi Admin**



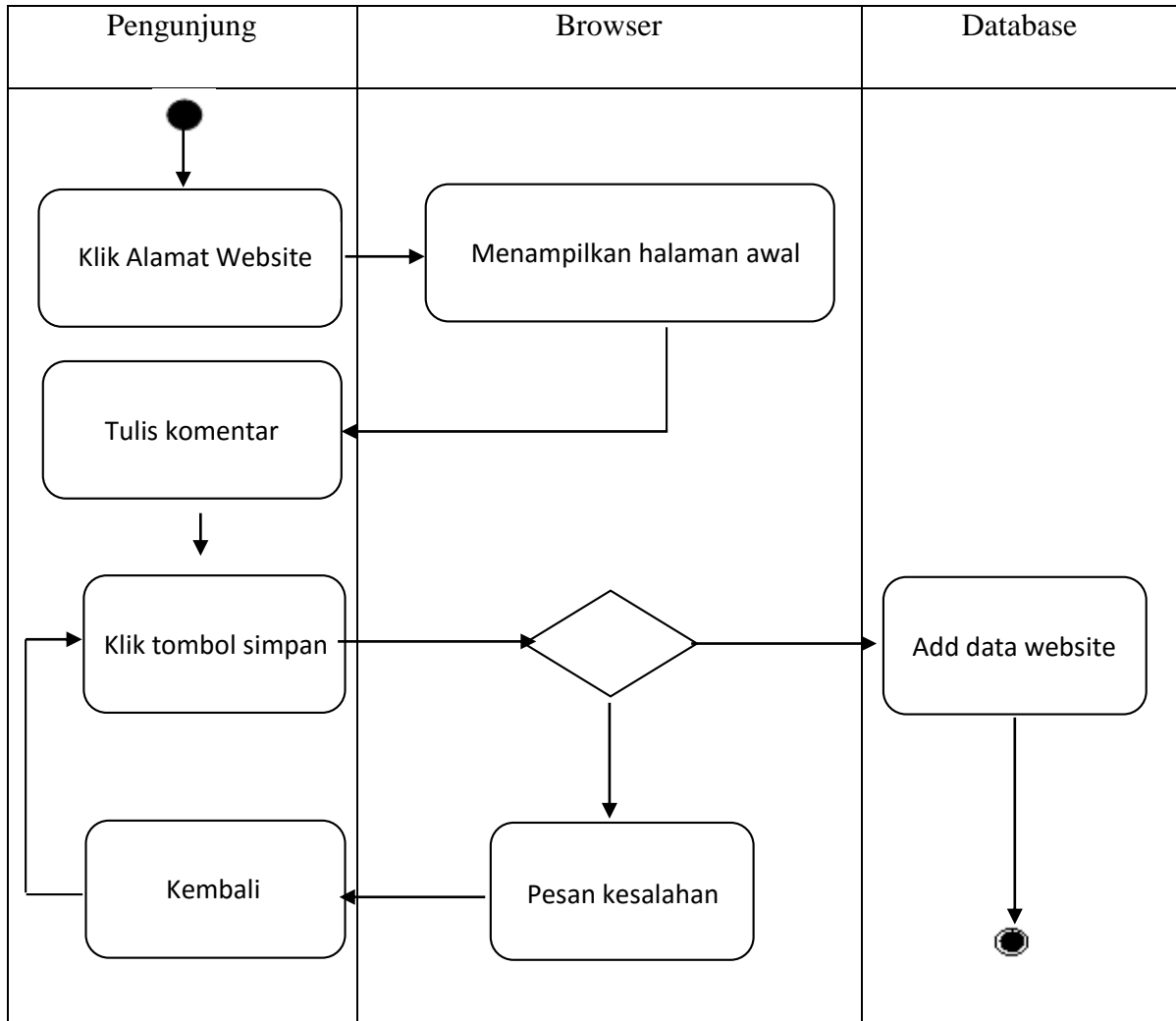
**Gambar 6. Activity Diagram Lihat Data Menu Bagi Pengunjung**



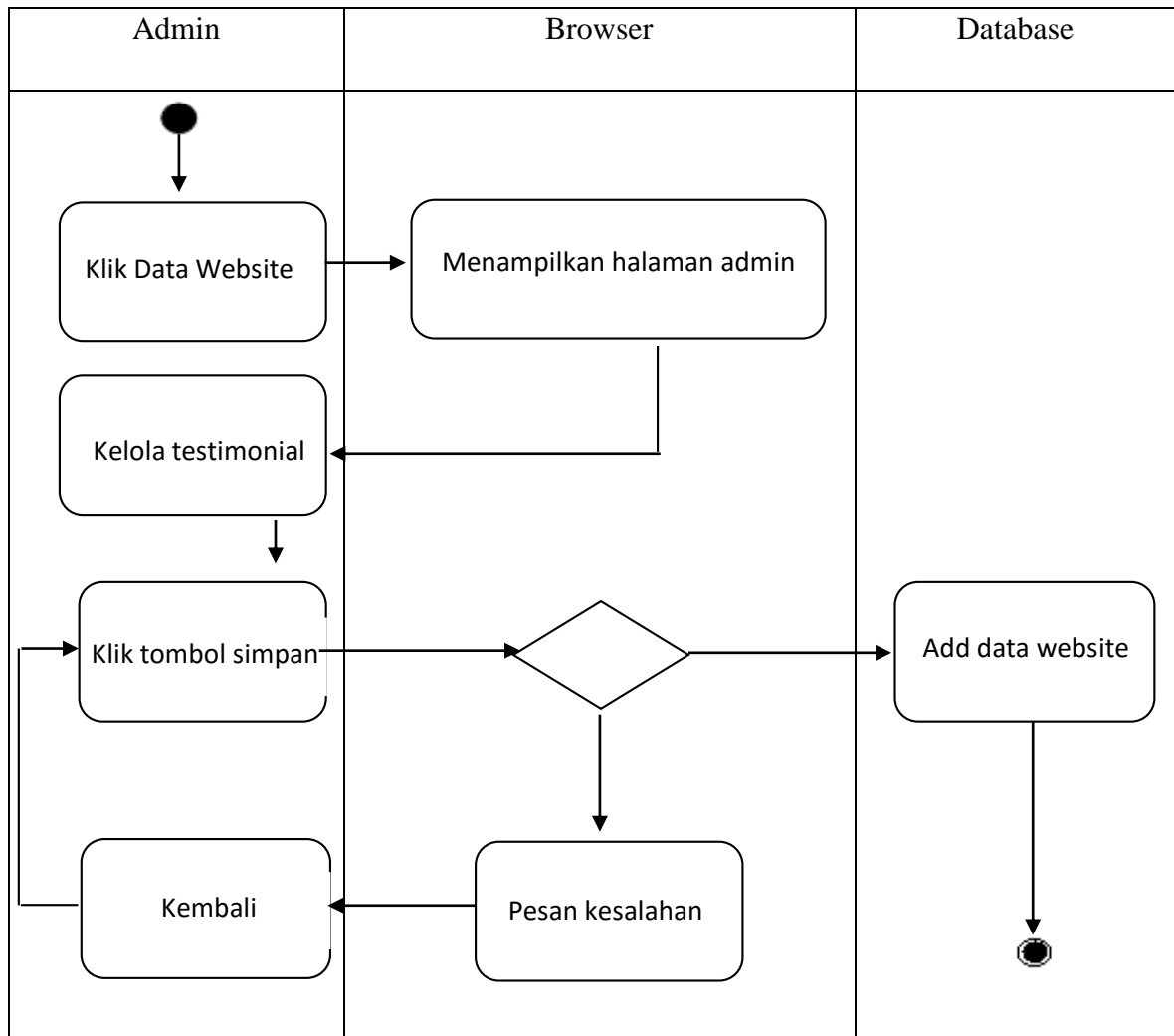
**Gambar 7. Activity Diagram Kelola Komentar Bagi Admin**



**Gambar 8. Activity Diagram Tulis Komentar Bagi Pengunjung**



**Gambar 9. Activity Diagram Kelola Testimonial Bagi Admin**





**Gambar 10. Activity Diagram Tulis Testimonial Bagi Pengunjung**

