

## **Perancangan Website Pada Peacock Coffee Semarang**

**SEPTIAN HENDRA PRASETYA**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 111200401931@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Di kota Semarang, coffee shop merupakan tempat "nongkrong" yang digemari berbagai kalangan. Salah satu tempat yang cukup populer ialah Peacock Coffee yang terletak di jalan S.Parman no.3, antara Rumah Sakit William Booth dan Indovision. Konsep "Buka 24 jam sehari" dengan berbagai fasilitas seperti free hotspot, TV dan AC serta desain yang unik menjadi daya tarik coffee shop ini. Sayangnya, Peacock Coffee ternyata belum memiliki website yang dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi. Informasi adalah data yang telah diletakkan dalam konteks yang lebih berarti yang dikomunikasikan kepada penerimaan untuk digunakan di dalam pengambilan keputusan. Sedangkan promosi adalah salah satu unsur dalam bauran pemasaran perusahaan yang didayagunakan untuk memberitahukan, membujuk, dan mengingatkan tentang produk perusahaan. Media informasi dan promosi artinya segala sesuatu yang digunakan sebagai sarana untuk menyalurkan informasi dan berpromosi kepada pihak lain. Penulis kemudian merumuskan masalah menjadi: Bagaimana merancang sebuah website untuk Peacock Coffee Semarang? dan Bagaimana pengguna mendapatkan informasi sesuai yang diharapkan pada website tersebut?. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi. Sedangkan pengembangan sistem menggunakan metode SDLC (System Development Life Cycle), yang secara garis besar terbagi dalam tiga kegiatan utama, yaitu: Tahap perencanaan (Planning), Tahap analisis, dan Tahap perancangan (design). Berdasarkan analisis dan perancangan bagi website Peacock Coffee Semarang, ditemukan bahwa Website Peacock Coffee menyajikan informasi perusahaan berupa profil, alamat, serta kontak yang dapat dihubungi, Website Peacock Coffee menyajikan informasi produk berupa menu makanan dan minuman beserta harganya, Keberadaan website akan mempermudah Peacock Coffee dalam memperbaiki layanan atau mempertahankan kualitas setelah mendapat feedback berupa komentar dan testimonial dari customer, Website ini dapat digunakan sebagai media promosi bagi Peacock Coffee untuk memperkenalkan bisnis serta produknya kepada masyarakat luas.

Kata Kunci : analisis, perancangan, website, media, informasi, promosi

## **Website Design At Peacock Coffee Semarang**

**SEPTIAN HENDRA PRASETYA**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 111200401931@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

In Semarang, coffee shop is a favorite place to hang-out for people. One of popular coffee shop is Peacock Coffee which is located in Jalan S. Parman no.3, right between William Booth hospital and Indovision. 24/7 concept along with other facilities such as free hotspot, television, air conditioner and unique interior design have become main attractions for this coffee shop. Unfortunately, Peacock Coffee has not had any website yet that it could utilize as an informational and promotional media. Information is the data that has been placed in a more meaningful context, which is communicated to a reception used in a decision making. While promotion is one of various aspects in company's marketing mix which is utilized to inform, to persuade, and to remind people of the company's products. Informational and promotional media is everything that can be used as a means to distribute information and to promote to other parties. The writer then define the problems as How to design a website for Peacock Coffee Semarang? and How the user will obtain the expected information from the website. Data collection is conducted using methods of observation, interview, reference, and documentation. While the system development is conducted using SDLC (System Development Life Cycle) method, which is divided in three main activities Planning, Analysis and Design. Based on the website analysis and design for Peacock Coffee Semarang we have come to several conclusions, which are Peacock Coffee's website provides company's information in the forms of profile, address, and contact; Peacock Coffee's website provides product information of foods and beverages along with their prices; This website will enable Peacock Coffee to fix the service or to maintain quality after receiving feedback of comments and testimonials from customers; This website can be used as a promotional media for Peacock Coffee to introduce its business and products

**Keyword** : analysis, design, website, media, information, promotion.